

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jumia et AXA concluent un partenariat afin de fournir des produits et services d'assurance en Afrique

Lagos, le 8 février 2016 - Africa Internet Group (« AIG »), un leader du e-commerce en Afrique, et AXA, un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, ont annoncé aujourd'hui avoir conclu un partenariat permettant à AXA de devenir le fournisseur exclusif de produits et services d'assurance sur la plateforme Jumia ainsi que sur l'ensemble des autres plateformes en ligne et mobiles d'AIG. À ce titre, les entités africaines d'AXA prévoient de proposer des produits d'assurance sur mesure pour la clientèle de Jumia et pour l'ensemble des clients d'AIG, au travers de son écosystème de services, *marketplaces* et sites de petites annonces. Dans le cadre de ce partenariat, AXA deviendra également actionnaire d'AIG, aux côtés de MTN, Rocket Internet et Millicom.

Pour AXA et Jumia, le continent africain offre de fortes perspectives de croissance pour les services financiers et les produits d'assurance, soutenues par de solides fondamentaux tels que de faibles taux de pénétration, une classe moyenne émergente, l'urbanisation globale du continent et une population jeune.

« Internet crée des possibilités sans précédent en Afrique pour les consommateurs et pour les entreprises, en leur permettant d'échanger et de collaborer autrement. Nous nous réjouissons des perspectives de croissance de Jumia et de ce nouveau partenariat qui nous permettra d'atteindre nos objectifs ambitieux », ont déclaré **Sacha Poignonnet et Jérémy Hodara, fondateurs et co-PDGs de Jumia et d'Africa Internet Group.** *« Selon nous, les entreprises connectées et les plateformes de e-commerce vont se développer rapidement en Afrique en raison de l'émergence de la classe moyenne, soutenue par la croissance des taux de pénétration d'internet et du mobile. L'expertise dans le domaine du commerce en ligne de Rocket Internet, le leadership de MTN en Afrique dans le secteur de la téléphonie mobile grâce à sa vaste couverture géographique, et ce nouveau partenariat avec AXA pour les produits et services d'assurance, nous positionnent idéalement pour continuer à innover et connecter les entreprises à la demande croissante des consommateurs africains. »*

« Cette transaction confirme l'engagement de long terme d'AXA en Afrique et marque une nouvelle étape dans notre développement sur ce continent qui regroupe certains des marchés les plus dynamiques et les plus prometteurs au monde dans le domaine de l'assurance. Notre partenariat avec Africa Internet Group nous permettra d'accélérer sensiblement notre développement en ayant accès à leur base de clientèle ainsi qu'à leur technologie innovante dans le domaine du e-commerce. A l'avenir, nous souhaitons contribuer à améliorer l'accès aux solutions d'assurance en Afrique et assurer une protection financière durable à nos clients et à leurs familles », a ajouté **Denis Duverne, Directeur général délégué d'AXA.**

Dans le cadre de la transaction, AXA investira 75 millions d'euros et détiendra environ 8 % du capital d'AIG. La finalisation de la transaction est soumise aux conditions habituelles, y compris la finalisation du tour de financement précédent, et devrait avoir lieu au premier trimestre 2016.

Le capital supplémentaire apporté par AXA viendra renforcer le bilan et soutenir la croissance continue d'AIG. Jumia, principale filiale d'AIG, est actuellement présente dans 11 marchés africains et a augmenté son volume de transactions (GMV) de 265% au cours des 9 premiers mois de 2015 pour atteindre 206 millions d'euros. Jumia fait partie d'un écosystème plus large de services offrant la possibilité aux entreprises locales africaines de développer leurs ventes de produits et services à la classe moyenne africaine émergente. Les autres services comprennent Kaymu, une communauté de shopping en ligne, ainsi que les *marketplaces* leader dans le domaine de la livraison de nourriture (Hellofood), du voyage (Jovago) et des petites annonces immobilières (Lamudi), d'emploi (Everjobs) et de véhicules (Carmudi).

À propos de Jumia et d'Africa Internet Group

Jumia (www.jumia.com) est la première destination de shopping en ligne en Afrique avec une présence dans 11 pays. Depuis son lancement en 2012, Jumia a transformé les habitudes de shopping des consommateurs africains en leur donnant l'accès en ligne à une large gamme d'articles, de la mode aux produits high-tech en passant par les appareils électroménagers. Jumia fait partie d'un écosystème plus large de services soutenus par Africa Internet Group, société leader dans le secteur de l'internet en Afrique. Son réseau d'entreprises comprend Carmudi, Easy Taxi, Everjobs, Hellofood, Jovago, Jumia, Kaymu, Lamudi, Vendito et Zando font partie d'Africa Internet Group, présent dans 23 pays en Afrique.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 161 000 collaborateurs au service de 103 millions de clients dans 59 pays. En 2014, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 92,0 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 5,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 277 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : *Principles for Sustainable Insurance*) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

Ce communiqué de presse est disponible sur le site du Groupe AXA: <http://www.axa.com>

Contacts AXA:

Relations investisseurs : +33.1.40.75.46.85
Andrew Wallace-Barnett : +33.1.40.75.46.85
Florian Bezault : +33.1.40.75.59.17
François Boissin : +33.1.40.75.39.82
Aurore Chaussec : +33.1.40.75.96.20

**Relations actionnaires
individuels :**
+33.1.40.75.48.43

Relations presse : +33.1.40.75.46.74
Hélène Caillet +33.1.40.75.55.51
Jean-Baptiste Mounier : +33.1.40.75.46.68

