



Communiqué de presse – 9 février 2016



LA MARQUE KINDY RECOMPENSEE PAR LE LABEL ENTREPRENEURS+ENGAGES

Un label exigeant pour valoriser les PME françaises partenaires de la grande distribution

Kindy vient de se voir attribuer le label Entrepreneurs+Engagés par La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) qui rassemble plus de 700 PME françaises. Ce label récompense l'engagement du Groupe Kindy dans une démarche volontariste de développement durable.

Lancé en octobre 2014, le label Entrepreneurs+Engagés valorise les bonnes pratiques sociales, environnementales et commerciales de PME françaises. Il est attribué après un audit exigeant conduit par un organisme indépendant. Les enseignes Auchan, Intermarché, Provera, Système U et du Groupement Leclerc appuient cette démarche en apportant plus de visibilité aux produits et entreprises labellisés.

« Nous sommes fiers que notre engagement de longue date dans le développement durable soit ainsi mis en lumière par le label Entrepreneurs+Engagés tant auprès du grand public que de nos partenaires de la grande distribution. Dans un contexte économique délicat où de plus en plus de consommateurs recherchent des produits porteurs de valeurs respectueuses de l'emploi et de l'environnement, le label E+, que l'on retrouve maintenant sur nos produits, apporte au consommateur cette garantie », conclut Thierry Rousseau, Président du Directoire du Groupe Kindy.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter et Le Coq Sportif.
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Cafimini et IKKS.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2015, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 38,7 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net