

EURO DISNEY S.C.A.

Exercice 2016

Annonce du premier trimestre

- En raison principalement des événements survenus à Paris en novembre dernier, le chiffre d'affaires est en baisse de 1 % à 338 millions d'euros
- Hausse des volumes sur la première moitié du trimestre et augmentation de la dépense par visiteur dans les parcs à thèmes et les hôtels compensant partiellement une baisse de la fréquentation des parcs à thèmes suite à ces événements

Concernant les résultats, Tom Wolber, Président d'Euro Disney S.A.S., a déclaré :

"Au cours du premier trimestre, notre chiffre d'affaires est en légère baisse par rapport à l'an dernier. Nous avons constaté une forte demande jusqu'aux événements du 13 novembre à Paris, suite auxquels nous avons enregistré des annulations de réservations sur la seconde moitié du trimestre. La destination a également été impactée par notre décision de fermer nos parcs à thèmes pendant quatre jours, en respect de la période de deuil national. Malgré le ralentissement du secteur touristique, nous restons confiants dans notre stratégie à long terme et nous trouvons la résilience du marché français particulièrement encourageante."

(Marne-la-Vallée, le 9 février 2016) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A., société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du premier trimestre de l'exercice 2016, clos le 31 décembre 2015 (le "Premier Trimestre") :

(en millions d'euros, non audité)	Trimestre clos le 31 décembre		Variation	
	2015	2014	Montant	%
Parcs à thèmes	187,6	197,2	(9,6)	(4,9) %
Hôtels et Disney Village®	135,7	134,3	1,4	1,0 %
Autres	10,6	9,8	0,8	8,2 %
Activités touristiques	333,9	341,3	(7,4)	(2,2) %
Activités de développement immobilier	3,7	0,2	3,5	n/r
Chiffre d'affaires	337,6	341,5	(3,9)	(1,1) %

n/r: non représentatif

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques diminue de 2 % pour s'établir à 333,9 millions d'euros, contre 341,3 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes diminue de 5 % pour s'établir à 187,6 millions d'euros, contre 197,2 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une baisse de 8 % de la fréquentation des parcs à thèmes, partiellement compensée par une augmentation de 4 % de la dépense moyenne par visiteur. La diminution de la fréquentation des parcs à thèmes s'explique par une baisse du nombre de visiteurs français, hollandais et britanniques, partiellement compensée par une augmentation du nombre de visiteurs espagnols. La hausse de la dépense moyenne par visiteur traduit une augmentation des dépenses liées aux entrées, à la restauration et aux marchandises.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® augmente de 1 % à 135,7 millions d'euros, contre 134,3 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une hausse de 2 % de la dépense moyenne par chambre et une augmentation de 3 % du chiffre d'affaires du Disney Village, partiellement compensées par une baisse de 0,9 point du taux d'occupation des hôtels. La hausse de la dépense moyenne par chambre reflète une augmentation des dépenses en restauration liée à une hausse des activités relatives aux événements spéciaux, partiellement compensée par une baisse du prix moyen des chambres et des dépenses en marchandises. La baisse du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 5 000 nuitées de moins qu'au premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant principalement une diminution du nombre de visiteurs britanniques et hollandais ainsi qu'une baisse des activités de tourisme d'affaires, partiellement compensées par une augmentation du nombre de visiteurs français et espagnols passant la nuit dans les hôtels du Groupe.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier augmente de 3,5 millions d'euros pour s'établir à 3,7 millions d'euros, contre 0,2 million d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par une hausse de l'activité de vente de terrains par rapport à l'exercice précédent. Compte tenu de la nature des activités de développement immobilier du Groupe, le nombre et l'importance des transactions varient d'une période à l'autre.

Au titre du Premier Trimestre, la performance du Groupe est impactée par une hausse des charges par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant les coûts liés à l'amélioration de l'expérience proposée aux visiteurs, l'inflation des charges d'exploitation, ainsi que l'impact de la hausse des activités de développement immobilier et événements spéciaux.

EVENEMENTS RECENTS ET A VENIR

Finalisation du Mécanisme Anti-Dilutif dans le cadre du Plan de Recapitalisation

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe a mis en œuvre le plan de recapitalisation et de réduction de l'endettement annoncé le 6 octobre 2014 (le "Plan de Recapitalisation").

Dans le cadre du Plan de Recapitalisation, la Société a finalisé, en février 2015, l'ensemble des augmentations de capital prévues, incluant des augmentations de capital réservées (les "Augmentations de Capital Réservées"). A l'issue des augmentations de capital de la Société, EDL Holding Company, LLC ("EDL Holding"), Euro Disney Investments S.A.S. ("EDI") et EDL Corporation S.A.S. ("EDLC"), trois filiales indirectement détenues à 100 % par The Walt Disney Company, ont eu l'obligation de déposer une offre publique sur la totalité des actions de la Société qu'elles ne détenaient pas (l' "Offre Publique Obligatoire"). L'Offre Publique Obligatoire a été finalisée en septembre 2015.

Suite à la réalisation de l'Offre Publique Obligatoire et afin d'offrir aux actionnaires éligibles de la Société (autres qu'EDL Holding, EDI et EDLC) la possibilité de ne pas être dilués du fait des Augmentations de Capital Réservées, EDI et EDLC ont offert, sous certaines conditions, la faculté d'acquérir des actions souscrites par EDI et EDLC dans le cadre des Augmentations de Capital Réservées (le "Mécanisme Anti-Dilutif"). Le Mécanisme Anti-Dilutif a été finalisé le 17 novembre 2015.

A l'issue du Mécanisme Anti-Dilutif, EDL Holding, EDI et EDLC détenaient 600 922 335 actions de la Société¹, représentant 76,71 % du capital social et des droits de vote. Ce pourcentage de détention était de 82,15 % à l'issue de l'Offre Publique Obligatoire.

Pour plus d'informations sur les différentes étapes du Plan de Recapitalisation, voir les communiqués de presse et les autres documents y afférents, disponibles sur le site internet du Groupe (<http://corporate.disneylandparis.fr>).

La Forêt de l'Enchantement : Une aventure musicale Disney ouvre ses portes à Disneyland® Paris

La Forêt de l'Enchantement : une aventure musicale Disney débutera le 10 février 2016 dans le Parc Disneyland®. Les personnages Disney monteront sur scène pour reprendre les chansons les plus célèbres de leurs films, invitant les spectateurs à découvrir de nouveaux univers, comme s'ils tournaient les pages d'un livre.

¹ Incluant 10 actions détenues par EDL Participations S.A.S., une filiale détenue à 100 % par EDL Holding Company, LLC.

Communication Corporate
Lorraine Lenoir
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : lorraine.lenoir@disney.com

Relations Investisseurs
Yoann Nguyen
Tel : +331 64 74 58 55
Fax : +331 64 74 56 36
e-mail : yoann.nguyen@disney.com

Direction de la Communication
François Banon
Tel : +331 64 74 59 50
Fax : +331 64 74 59 69
e-mail : francois.banon@disney.com

Prochain communiqué de presse en février 2016 : Informations relatives au nombre total de droits de vote et d'actions

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet
<http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740
Code Reuters : EDLP.PA
Code Bloomberg : EDL:FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 700 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur Euronext Paris.