

AXA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, 11 FÉVRIER 2016

AXA lance une initiative mondiale pour mieux protéger les futures classes moyennes des pays émergents

- > Le Groupe AXA lance une initiative pour contribuer à l'inclusion financière des classes moyenne de demain et leur fournir un meilleur service en accélérant le développement de son offre d'assurance dédiée
- > AXA annonce également avoir porté à 46% sa participation dans la société MicroEnsure, un leader de la micro assurance en Asie et en Afrique où elle compte déjà plus de 20 millions de clients

Les pays émergents ne comptent que pour 17% du marché mondial de l'assurance, bien que ceux-ci représentent déjà 40%¹ du PIB mondial. Cet écart, qui est en grande partie dû à la couverture assurantielle insuffisante des populations aux revenus les plus faibles, permet de mettre en évidence l'impact potentiel sur la croissance d'une plus grande inclusion financière de ces populations. Le manque de solutions d'assurance abordables et disponibles, une culture du risque inadaptée et des cadres réglementaires fragmentés et lacunaires expliquent ce déficit global en matière de protection.

En ciblant cette classe moyenne émergente mais insuffisamment protégée, l'industrie de la micro assurance a connu une croissance très rapide au cours des dernières années. On estime que ce groupe représente 3 à 4 milliards de personnes ayant besoin d'une assurance, soit un marché de 30 à 50 milliards de dollars en termes de primes d'assurance².

Le Groupe AXA a donc décidé d'allouer des ressources et une expertise spécifiques à ces nouveaux clients afin de développer des offres d'assurance-vie, santé, dommages et d'assistance, en s'appuyant sur des schémas de micro assurance déjà développés localement par les équipes d'AXA en Asie, en Afrique et en Amérique Latine pour le compte de 3 millions de personnes. Cette initiative va permettre de concevoir des offres innovantes, que ce soit en termes de partenariats, de produits, de services, de canaux de distribution ou de modèles d'activité, afin de mieux répondre aux besoins de cette population.

Garance Wattez-Richard sera responsable de ce segment de clientèle spécifique pour le Groupe. Elle était auparavant Directrice des relations media et de la réputation du Groupe et en charge de l'initiative « Les femmes et l'assurance », qui a notamment mené à la publication du rapport « *SheforShield*³ » en 2015, en collaboration avec l'IFC-Banque Mondiale et Accenture. Elle sera sous la responsabilité de

¹ McKinsey and Company, [Global Insurance Insights, Fifth Edition](#) (2015)

² Accenture, [Succeeding at microinsurance through differentiation, innovation and partnership](#) (2013). See also Microinsurance Network: the Landscapes of Microinsurance – [Africa](#) (2015), [Latin America and the Caribbean](#) (2014), [Asia and Oceania](#) (2013).

³ IFC-World Bank, AXA, Accenture, [SheForShield: Insure women to better protect all](#) (2015).

Thomas Buberl, membre du Comité de direction du Groupe AXA, Directeur Général d'AXA Allemagne et Directeur général de la ligne de métier assurance santé et vie, épargne, retraite.

« *Les populations à bas revenus des pays émergents demeurent exclues des solutions d'assurance traditionnelles, alors qu'elles sont les plus vulnérables. Il existe clairement une opportunité pour accompagner ces populations dans leur cheminement afin qu'elles deviennent les classes moyennes de demain* », a déclaré **Thomas Buberl**.

« *Les caractéristiques et les besoins en assurance spécifiques de cette classe moyenne émergente vont nous forcer à réinventer la manière dont nous envisageons notre activité, en tirant parti des technologies numériques, en menant des expérimentations sur des produits et services innovants, mais aussi en développant notre capacité à nouer des partenariats afin de mieux servir ces clients. Ces initiatives viendront également enrichir nos offres d'assurance plus traditionnelles* », a-t-il ajouté. « *L'expérience acquise par Garance au sein du Groupe et en particulier le travail qu'elle a accompli en partenariat avec l'IFC-Banque Mondiale afin de mieux adapter l'assurance aux besoins des femmes en tant que clientes, seront des atouts pour assurer la réussite de cette nouvelle initiative* ».

Afin d'accélérer le développement de cette initiative, AXA a augmenté sa participation au capital de MicroEnsure, qui s'élève maintenant à 46%. MicroEnsure est un des leaders du marché de la micro assurance sur les terminaux mobiles, grâce à ses 20 millions de clients issus des pays émergents et les partenariats qu'elle a noué avec des opérateurs téléphoniques, des banques et des institutions de micro finance dans 17 pays en Asie et en Afrique. Basée au Royaume-Uni, MicroEnsure va devenir la plateforme privilégiée par AXA pour développer son offre de produits d'assurance à destination des consommateurs des pays émergents.

Selon **Richard Leftley, Directeur général de MicroEnsure**, a déclaré : « *Personne ne se réveille le matin en ayant rêvé d'avoir acheté une assurance, et 85% des clients de MicroEnsure découvrent pour la première fois le concept d'assurance lui-même. Nous avons prouvé notre capacité à concevoir des solutions d'assurance abordables pour des populations jusqu'ici traditionnellement hors d'atteinte et impossibles à protéger via les offres classiques. La présence d'AXA à notre capital, aux côtés de nos autres actionnaires Omidyar, Sanlam et l'IFC-Banque Mondiale, va nous aider à accompagner nos clients dans leur progression vers un meilleur statut socioéconomique tout en fournissant un filet de sécurité afin de réduire les embûches sur ce chemin, contribuant ainsi à l'éradication de la pauvreté et à une plus grande prospérité pour tous* ».

A propos de MicroEnsure

MicroEnsure est un leader de l'assurance des marchés de masse en Afrique et en Asie. Spécialiste de la micro-assurance, MicroEnsure conçoit et gère des produits qui répondent à un éventail de risques (liés à la vie, à la santé, à l'agriculture, aux actifs, aux accidents et aux violences politiques) auxquels sont confrontés les consommateurs à revenus faible et intermédiaires. Basé au Royaume-Uni, avec un centre régional à Nairobi et des activités en Afrique et en Asie, MicroEnsure travaille avec des opérateurs téléphoniques mobile, des banques, des institutions de micro-finance et d'autres agrégateurs servant les marchés de masse.

MicroEnsure existe depuis 2002 et est détenu par AXA, Sanlam, Omidyar Network, l'IFC et des membres de sa direction.

Pour plus d'informations : www.microensure.com

Contact:

Steve Knight: +44(0)1242 526836 / steve.knight@microensure.com

Biographie

Garance Wattez-Richard, a commencé sa carrière à la Commission européenne avant de travailler au sein du bureau du Chef Economiste de la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD). De 2000 à 2004, elle est consultante en stratégie pour diverses organisations, dont le cabinet Arthur D. Little à Londres.

Elle rejoint AXA Investment Managers en février 2005 en tant que chargée de mission en communications auprès du Directeur de la communication et du Directeur général. En 2007, elle est nommée Responsable de la marque, du marketing institutionnel et du marketing de la recherche d'AXA IM, avant de devenir Directrice des relations média et de la réputation du Groupe en 2012.

Garance Wattez-Richard est diplômée de la London School of Economics, de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et détient un MBA de l'INSEAD.

A PROPOS DU GROUPE AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 161 000 collaborateurs au service de 103 millions de clients dans 59 pays. En 2014, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 92,0 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 5,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 277 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : *Principles for Sustainable Insurance*) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

CE COMMUNIQUE DE PRESSE EST DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DU GROUPE AXA

www.axa.com

Relations investisseurs : +33.1.40.75.46.85

Andrew Wallace-Barnett : +33.1.40.75.46.85
 Florian Bezault : +33.1.40.75.59.17
 François Boissin : +33.1.40.75.39.82
 Aurore Chaussec : +33.1.40.75.96.20

Relations actionnaires individuels :

+33.1.40.75.48.43

Relations presse :

Hélène Caillet : +33.1.40.75.55.51
 Jean-Baptiste Mounier: +33.1.40.75.46.68

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la section « Avertissements » figurant en page 2 du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2014 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.