



CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2015/2016

11 février 2016 - Le chiffre d'affaires de Musée Grévin SA est réalisé par le site parisien du Boulevard Montmartre.

Le chiffre d'affaires total constaté au terme du 1^{er} trimestre de l'exercice ouvert le 1^{er} octobre 2015 s'élève à 3 137 K€, en diminution de 10,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La répartition du chiffre d'affaires est la suivante :

En milliers d'Euros	31/12/2015	31/12/2014	Variation en %
Entrées	2 662	3 101	-14,2%
Boutique	124	123	+0,8%
Privatisations et autres	351	292	+20,2%
Chiffre d'affaires TOTAL	3 137	3 516	-10,8%

Après une première moitié de trimestre encourageante avec l'inauguration du nouvel Espace Gastronomie et le succès rencontré par le nouveau produit Halloween de Musée Grévin, le Grand Frisson, l'activité du site a été pénalisée sur la 2^e partie du trimestre comme la plupart des sites touristiques parisiens par les attentats survenus en novembre. L'augmentation de la dépense par visiteur (1,7%) ainsi que la bonne tenue des privatisations pendant la période ont permis de limiter l'incidence sur le chiffre d'affaires de la baisse de la fréquentation.

Ce 1^{er} trimestre avait également vu l'inauguration du personnage du nageur Camille Lacourt.

Perspectives

L'activité du site continue depuis le début du mois de janvier d'être affectée par les attentats même si Musée Grévin résiste plutôt mieux que certains sites touristiques majeurs. Pour soutenir cette activité, Musée Grévin a prévu d'être très présent dans les médias avec l'arrivée dans les semaines et mois qui viennent de très nombreuses personnalités ainsi qu'un plan fourni d'animations et de communication thématiques :

- outre les entrées de personnalités françaises (Marc Lavoine, Kad Mérad, Renaud Lavillénie, Cyril Hanouna...), le produit sera également enrichi avec une dizaine de personnalités internationales supplémentaires ;
- parallèlement, après le Grand Frisson pour Halloween, Grévin organisera différents temps forts permettant de découvrir Grévin autrement, comme par exemple, les couleurs de l'Amour pour la Saint Valentin et de l'Euro de football en juin/juillet.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT



Parallèlement, Grévin a lancé au mois de janvier son application ludo-éducative qui permet, en s'adaptant aux désirs de chacun, une visite enrichie du site avec un contenu très complet aussi bien sur les personnages que sur le patrimoine architectural et l'histoire de Grévin.

Contact

Communication financière Compagnie des Alpes

Alexis d'ARGENT

Tél. et fax : +33 (1) 46 84 88 79

alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr

Musée Grévin SA exploite depuis plus de 130 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9% de la Compagnie des Alpes.

L'ART DU VRAI-SEMBLANT

10 boulevard Montmartre – 75009 Paris – France – Tél 33/(0)1 47 70 85 05 - Fax 33/(0)1 47 70 88 03 – www.grevin.com

Musée Grévin SA au capital de 4.603.326,13 euros

RCS Paris B 552 067 811 – Siret 552 067 811 00018 – APE 9321 Z – TVA européenne FR31552067811

Registre des opérateurs de voyages et de séjours : n° IM 075120287 – Garant : BNP PARIBAS, 16 boulevard des Italiens, 75009 PARIS
Assureur ALLIANZ, 7 place du Dôme – TSA 21017 – 92099 La Défense