

Parrot recrute un directeur marketing et ventes de haut vol pour ses activités Drones Grand public

François Ruault, 49 ans, rejoint le comité de direction de Parrot ce 11 février 2016. Basé au siège, il prend en charge les ventes et le marketing des Drones Grand public et des Objets Connectés dans le monde.

François Ruault détient des expertises de premier plan dans les ventes, le marketing, les opérations et l'innovation pour servir au mieux les ambitions de croissance du Groupe.

Après avoir fait ses armes dans la publicité au sein de BBDO aux Etats-Unis puis en France, il rejoint Apple, Inc, en 1992 dont il dirige pour l'Europe la communication, le marketing puis les ventes grand public jusqu'en 2004. Il prend une part active au plein retournement de l'entreprise mythique, dont les succès d'iMac, iBook et autres iPod.

En 2004, Microsoft lui confie la direction générale d'Xbox en France dont il assurera une croissance à deux chiffres jusqu'en 2010, date à laquelle il rejoint le siège à Redmond, Washington. Il y prend la direction des ventes et du marketing monde de Microsoft Hardware puis la direction business planning et opérations d'HoloLens en tant que COO de Microsoft Next Gen Experiences, plateforme de réalité augmentée récemment annoncée conjointement à Windows 10.

En 2013, il rejoint le siège d'Amazon à Seattle en tant que directeur marketing des produits numériques, couvrant Etats-Unis, Europe et Asie.

Henri Seydoux, Président Directeur général et fondateur de Parrot ajoute : « *J'accueille chaleureusement François Ruault pour relever à mes côtés le défi de la croissance et de l'expansion. Son parcours à l'international dans les ventes et le marketing au sein de champions de l'innovation et de la croissance, dans des environnements à maturité et d'autres en phase de start-up, ainsi que sa maîtrise des écosystèmes matériels/logiciels/services sont autant d'atouts pour le développement de nos activités.* »

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Investisseurs, analystes, médias financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Médias grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com