



Chiffre d'affaires annuel en croissance de 11,9 % Résultat brut d'exploitation en hausse de 6,2 % Progression de 36,1 % de la génération de trésorerie Dividende proposé en hausse de 3,7 %

Paris, le 18 février 2016 – Saft, leader de la conception et de la fabrication de batteries de haute technologie pour l'industrie, annonce son chiffre d'affaires ainsi que ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Chiffres clés de l'exercice 2015

- Forte croissance de 11,9 % du chiffre d'affaires à 759,4 millions d'euros dans un environnement plus difficile au second semestre, soit une croissance de 1,9 % à périmètre et taux de change constants.
- Augmentation de 6,2 % de l'EBITDA à 110,4 millions d'euros, soit une marge d'EBITDA de 14,5 %, contre 15,3 % en 2014.
- Bénéfice net annuel de 13,6 millions d'euros après impact net de 35,9 millions d'euros des dépréciations d'actifs dans la technologie lithium-ion et de charges de restructuration liées à la mise en œuvre du plan *Power 2020*.
- Bénéfice net annuel ajusté¹ de 49,5 millions d'euros, en hausse de 2,9 %.
- Forte progression de 36,1 % de la génération de cash-flow libre à 62,9 millions d'euros en 2015 contre 46,2 millions d'euros en 2014.
- Dividende proposé en hausse de 3,7 % à 0,85 euro par action.

Perspectives 2016

- 2016 sera une année de transition visant à renforcer la croissance rentable du Groupe à moyen terme par la mise en œuvre du plan *Power 2020*.
- Premiers bénéfices opérationnels attendus du plan de transformation au deuxième semestre 2016.
- Perspectives moyen terme confirmées.

Ghislain Lescuyer, Président du Directoire, a déclaré :

« La solide croissance annuelle du chiffre d'affaires de 11,9 % a été principalement tirée par les ventes dans les marchés de l'électronique civile, des transports et des télécommunications. Cette bonne performance globale a cependant été affectée par une baisse sensible de nos activités dans le stockage d'énergie. Enfin, nos ventes de batteries pour applications stationnaires industrielles ont été quasi-stables malgré un contexte difficile dans le secteur pétrolier. »

¹ Le résultat net ajusté s'entend hors impact, net d'impôt, de la dépréciation exceptionnelle de certains actifs et coûts de restructuration pour un montant total net d'impôt de 35,9 millions d'euros.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le résultat brut d'exploitation a progressé de 6,2 % en valeur absolue, grâce à la forte progression de la marge de la division Specialty Battery Group et en dépit d'un fléchissement de la rentabilité de la division Industrial Battery Group.

Afin de tenir compte des perspectives de nos opérations dans le lithium-ion, nous avons ajusté la valeur comptable de certains actifs industriels. Le résultat net du Groupe s'inscrit donc en baisse du fait de cet ajustement nécessaire et des coûts de restructuration engagés dans le cadre de la transformation du Groupe.

Notre politique d'investissement maîtrisée et un bon contrôle du besoin en fonds de roulement ont permis au Groupe d'accroître de 36,1 % la génération de cash-flow libre en 2015.

Les premières actions du plan Power 2020 ont déjà été mises en œuvre. 2016 sera une année de transition au cours de laquelle nous poursuivrons systématiquement l'implémentation de notre feuille de route.

Je suis très confiant dans le potentiel des marchés et la capacité des équipes à conduire le changement et le développement du Groupe à moyen terme, afin de renforcer la croissance rentable du Groupe et d'atteindre les objectifs fixés en novembre dernier. »

Principaux indicateurs de l'exercice

(en millions d'euros)	Données ajustées ⁽¹⁾			Données publiées		
	2015	2014	Variations en %	2015	2014	Variations en % ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	759,4	678,4	1,9 %	759,4	678,4	1,9 %
dont IBG	454,0	415,9	(0,5) %	454,0	415,9	(0,5) %
dont SBG	305,4	262,5	5,6 %	305,4	262,5	5,6 %
Marge brute	214,0	193,3	10,7 %	177,6	193,3	(8,1) %
Marge brute en %	28,2 %	28,5 %	(30) pb	23,4 %	28,5 %	(510) pb
EBITDA	110,4	104,0	6,2 %	110,4	104,0	6,2 %
dont IBG	43,7	47,2	(7,4) %	43,7	47,2	(7,4) %
dont SBG	75,2	62,6	20,1 %	75,2	62,6	20,1 %
dont Autres ⁽³⁾	(8,5)	(5,8)	n.a.	(8,5)	(5,8)	n.a.
Marge d'EBITDA en %	14,5 %	15,3 %	(80) pb	14,5 %	15,3 %	(80) pb
Marge d'EBITDA IBG en %	9,6 %	11,3 %	(170) pb	9,6 %	11,3 %	(170) pb
Marge d'EBITDA SBG en %	24,6 %	23,8 %	+80 pb	24,6 %	23,8 %	+ 80 pb
EBIT	72,2	64,4	12,1 %	35,8	64,4	(44,4) %
Marge d'EBIT en %	9,5 %	9,5 %	-	4,7 %	9,5 %	(480) pb
Résultat net de la période	49,5	48,1	2,9 %	13,6	48,1	(71,7) %
Résultat par action (euros par action)	1,82	1,83	(0,5) %	0,51	1,83	(72,1) %
Cash-flow libre	62,9	46,2	36,1 %	62,9	46,2	36,1 %
Dette nette/EBITDA	0,41	0,65	(36,9) %	0,41	0,65	(36,9) %

(1) Hors impact, net d'impôt, de la dépréciation exceptionnelle de certains actifs industriels et coûts de restructuration, pour un montant total de 35,9 millions d'euros.

(2) Les variations sont à taux de change courants, à l'exception de la variation du chiffre d'affaires qui est à taux de change constants. Le taux de change moyen UR/USD en 2015 s'est établi à 1 euro pour 1,11 dollar.

(3) Le centre de coûts « Autres » comprend les coûts des services centraux, à savoir principalement l'informatique, la recherche, la Direction générale, la finance et l'administration.

Les États financiers consolidés 2015 arrêtés par le Directoire de Saft Groupe SA ont été revus par le Conseil de Surveillance en date du 15 février 2016. Ces États financiers consolidés ont été certifiés par les Commissaires aux comptes du Groupe en date du 17 février 2016.



Faits marquants 2015

L'année 2015 a été pour Saft une année riche sur le plan commercial, celui des investissements pour la croissance rentable mais aussi des initiatives du management dans le cadre de la mise en œuvre du plan de transformation *Power 2020*.

Une année de succès commerciaux

Sur le plan commercial et du développement des marchés traditionnels et nouveaux segments, l'exercice 2015 a été marqué par de nombreux succès et notamment :

- Le renouvellement, dans le domaine spatial, de contrats à long terme avec **Boeing** et **Lockheed Martin** ;
- L'élargissement de la gamme des avions utilisant les batteries de secours Saft avec notamment le Q400 de **Bombardier**, l'avion commercial Russe **Irkut MC-21** et l'**Airbus A350**, ce dernier étant dorénavant équipé de batteries lithium-ion ;
- Le remplacement des batteries au plomb par des batteries de Saft au nickel dans les TER, systèmes de transports régionaux ferroviaires de la **SNCF** ;
- Le gain de nouvelles commandes importantes des opérateurs en réseaux de télécommunication **Reliance Jio Infocomm Limited** en Inde et **Verizon** aux États-Unis ;
- De nouvelles applications pour nos piles au lithium primaire, à l'exemple de la robotique industrielle avec **STEP Electric Corp.** en Chine ou l'alimentation de champs solaires avec **BrightSource** en Israël ;
- Les premiers contrats de systèmes de batteries lithium-ion pour l'hybridation des systèmes de propulsion de navires avec **ABB** et **Imtech Marine** ;
- La livraison à **Siemens** de batteries lithium-ion pour systèmes de traction par récupération d'énergie à bord de tramways au Qatar ;
- Enfin, la vente de batteries lithium-ion destinées à la récupération d'énergie de freinage des trains circulant sur les réseaux de transport de Philadelphie aux États-Unis, gérés par **SEPTA**, et l'utilisation de cette énergie dans la régulation de fréquence des réseaux électriques régionaux.

Des investissements prometteurs

En 2015, le Groupe a continué à investir, principalement dans le développement de ses capacités de production de piles non rechargeables au lithium afin de répondre à la croissance de la demande en provenance des marchés de l'électronique civile. Ainsi, de nouvelles capacités vont être disponibles en Chine dès le second trimestre 2016, puis en Israël et en France au cours de l'été 2016. De nouvelles augmentations de capacité sont d'autre part prévues début 2017 en Chine et en Israël.



Mise en place du plan *Power 2020*

Le 18 novembre 2015, Saft a lancé son plan *Power 2020*. Ce plan de transformation, qui comprend une mise à jour des priorités stratégiques du Groupe et des nouvelles initiatives opérationnelles, s'articule autour de trois piliers, soutenus par la mise en place d'une nouvelle organisation orientée clients :

1. Une plus grande concentration sur les marchés générant une croissance rentable. Saft renforcera ses positions de leader en se concentrant davantage sur les sous-segments et les applications à croissance rapide, où son positionnement offre un avantage concurrentiel au regard des besoins spécifiques de ses clients. De plus, Saft renforcera la gestion de ses grands clients pour capitaliser à leur profit sur les succès existants. Enfin, Saft ciblera également de nouvelles opportunités de croissance dans les segments, applications ou zones géographiques à forte croissance.
2. Se différencier grâce à des solutions personnalisées haut de gamme pour les clients. Fort de son savoir-faire dans la recherche et le développement, la production et les services, et de son portefeuille unique de technologies, Saft conduira de nouvelles innovations technologiques qui répondront aux besoins de plus en plus exigeants de ses clients. Le Groupe se concentrera sur le développement de briques technologiques adaptées à des exigences spécifiques pour lesquelles la production de produits de masse ne peut satisfaire les besoins des clients en termes de performance de batteries, d'adaptation aux conditions spécifiques de fonctionnement, de durée de vie, de délai de mise en œuvre ou de coût total de propriété (TCO).
3. Garantir l'excellence dans la conduite des activités. Saft envisage d'améliorer son approche de développement de systèmes pour batteries. D'ici 2019, Saft réduira le coût d'achat des matières de 4 à 5 %, renforcera l'excellence de ses processus de production pour abaisser les coûts totaux de fabrication de 5 à 6 % et améliorera la gestion de la chaîne d'approvisionnement afin de réduire le besoin en fonds de roulement opérationnel de 2 % en pourcentage des ventes annuelles.

Une nouvelle organisation orientée clients pour mieux répondre aux priorités commerciales vient d'être mise en place autour de quatre nouvelles divisions remplaçant les anciennes divisions Industrial Battery Group et Specialty Battery Group (IBG et SBG) : Électronique civile; Stationnaire Industriel ; Espace & défense ; Transports, Télécom & Réseaux Électriques.

Structurée autour des principaux segments de clients de Saft, cette nouvelle organisation renforcera l'autorité, la responsabilité et le contrôle au sein de chaque division, contribuera au déploiement des bonnes pratiques et à la mise en œuvre d'économies d'échelle entre divisions. Cela permettra d'instaurer une plus grande culture du résultat au sein des divisions avec une meilleure intégration des moyens et des objectifs. De plus, une nouvelle approche de gestion des ressources humaines sera mise en place pour encourager la mobilité, mieux développer les compétences de nos salariés et promouvoir les talents.

Performance par division

Industrial Battery Group (IBG)

Sur l'ensemble de l'exercice, et après une légère croissance de 0,5 % des ventes au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la division Industrial Battery Group est en très légère baisse de 0,5 %, à 454,0 millions d'euros. La division a enregistré une croissance soutenue de ses activités transports et réseaux de télécommunication, une quasi-stabilité de ses ventes de batteries de secours pour applications industrielles malgré un contexte difficile dans le secteur pétrolier et, enfin, une baisse significative des ventes dans le segment ESS du stockage d'énergie, segment dans lequel le Groupe anticipait une forte croissance.

Les ventes annuelles de la division ont progressé dans la technologie nickel mais se sont légèrement contractées dans le lithium-ion et ce malgré une forte croissance des ventes dans les télécom et l'aviation.

L'EBITDA de la division s'est établi à 43,7 millions d'euros en 2015, marquant une baisse annuelle de 7,4 %. La marge d'EBITDA s'est ainsi élevée à 9,6 % du chiffre d'affaires, contre 11,3 % en 2014. Cette évolution résulte principalement de difficultés opérationnelles dans nos activités lithium-ion, les pertes des unités de production de Jacksonville et Nersac s'établissant à 21,3 millions d'euros contre 13,1 millions d'euros en 2014.

Concernant les activités traditionnelles au nickel, l'impact positif de change résultant du renforcement du dollar contre euro a été en partie compensé par une pression sur les prix, principalement dans les marchés stationnaires industriels.

Applications stationnaires

A 258,9 millions d'euros, les ventes 2015 de batteries de secours pour applications stationnaires se sont contractées de 4,0 % à taux de change constants.

Cette évolution recouvre une forte croissance de près de 10 % des ventes de batteries de secours dans les **réseaux de télécommunication**, principalement dans la technologie lithium-ion. Dans ce segment de marché, cette technologie représente désormais plus de 50 % des ventes du Groupe.

Les ventes de batteries au nickel pour **applications industrielles stationnaires** ont pour leur part enregistré une quasi-stagnation. Cela constitue une bonne performance dans un contexte marqué par un fort ralentissement de la demande dans le secteur de l'exploration pétrolière au second semestre. La faiblesse des ventes sur ce marché a été compensée par une croissance des ventes dans plusieurs autres segments de marchés tels que celui des batteries pour systèmes de signalisation ferroviaires aux États-Unis et celui des batteries vendues aux fabricants de groupes électrogènes et autres générateurs de secours. L'activité de remplacement au travers des ventes aux distributeurs a aussi été en croissance en 2015.

Enfin, les ventes de batteries lithium-ion pour **applications de stockage d'énergie**, pour lesquelles nous avons anticipé une forte croissance en 2015, ont enregistré un très fort ralentissement, principalement aux États-Unis, avec une baisse globale de près de 60 % du chiffre d'affaires dans un marché devenu compétitif et sur lesquels un repositionnement de notre offre a été engagé dans le cadre de notre plan de transformation.



Transports

Après deux années consécutives de croissance à deux chiffres, les ventes dans le **segment des transports** (aviation, ferroviaire et véhicules) ont enregistré en 2015 une progression satisfaisante de 6,2 % à taux de change constants.

La plus forte progression a été enregistrée dans le **marché ferroviaire** avec une croissance du chiffre d'affaires de plus de 10 % comme au cours des deux exercices précédents. Cette excellente performance résulte de succès tant dans les applications de secours que dans le domaine de l'énergie de traction, notamment en Asie.

L'activité sur le **marché de l'aviation** a elle aussi enregistré une belle progression en 2015, avec une croissance des ventes de plus de 5 % à taux de change constants et ce partout dans le monde. Cette croissance résulte d'une évolution des ventes de batteries au nickel dans le marché civil en ligne avec la croissance du marché du transport aérien et une forte progression des ventes de batteries Li-ion aux secteurs de l'aviation civile mais aussi militaire.

Enfin, les ventes dans le **marché des véhicules industriels** ont marqué un fléchissement en 2015, résultant notamment de l'arrivée à leur terme d'un certain nombre de programmes de développement de systèmes de batteries lithium-ion, programmes pour lesquels la mise en production est prévue en 2016. D'autre part, les ventes de batteries afférentes à des programmes de production d'OEM (*Original Equipment Manufacturers*) ne se sont pas développées aussi rapidement que prévu au cours de l'année 2015.

Specialty Battery Group (SBG)

Sur l'exercice, les ventes de la division Specialty Battery Group se sont établies à 305,4 millions d'euros, en forte progression de 16,3 % en données publiées et de 5,6 % à taux de change constants par rapport à 2014, le quatrième trimestre enregistrant une croissance de 6,8 %.

La rentabilité de la division SBG s'est sensiblement accrue au cours de l'exercice avec un EBITDA 2015 de 75,2 millions d'euros, soit un taux de marge de 24,6 % du chiffre d'affaires, en progression de 80 points de base par rapport à 2014. Cette amélioration de la rentabilité résulte, dans des proportions similaires, d'une part de la croissance des volumes et d'autre part d'un effet favorable de change consécutif au renforcement du dollar contre l'euro.

Électronique civile

Les ventes dans les **marchés de l'électronique civile** ont enregistré une croissance très soutenue de 9,5 % en 2015, dans la continuité de la forte progression enregistrée en 2014. Cette évolution de l'activité résulte principalement d'une forte demande dans le marché des compteurs en Europe et en Asie, avec le déploiement dans plusieurs pays de programmes nationaux d'équipement en nouveaux systèmes de compteurs d'eau et de gaz. Ce segment de marché a ainsi vu ses ventes croître de plus de 20 % en 2015. Parmi les autres marchés de spécialités sur lesquels la division est très présente, le marché des piles au lithium primaire pour forage pétrolier a logiquement enregistré une très forte baisse d'environ 30 % au cours de l'exercice. Le marché du matériel médical portable a enregistré un léger tassement, principalement aux États-Unis, tandis que le segment des applications liées à la géolocalisation des actifs ou "asset tracking" a pour sa part enregistré une très forte progression des ventes en 2015, notamment dans le marché automobile. Enfin, les ventes aux distributeurs ont été en très légère augmentation par rapport à l'exercice précédent.

Espace et défense

En revanche, les **marchés de l'espace et de la défense** ont globalement enregistré une légère baisse d'activité de 2,4 % en 2015, imputable aux activités espace et liée au cadencement des livraisons des batteries pour satellites. Après quatre années consécutives de baisse, les ventes dans les marchés de la défense ont été globalement stables en 2015.

Autres éléments des résultats financiers 2015

Après prise en compte du coût des activités supports pour un montant de 8,5 millions d'euros et des amortissements et dépréciations en hausse de 35,0 millions d'euros à 74,6 millions d'euros, l'EBIT du Groupe s'est élevé à 35,8 millions d'euros en 2015, en diminution de 44,4 % par rapport à l'exercice 2014. Cette contraction de la marge d'EBIT résulte principalement de la dépréciation exceptionnelle, pour un montant de 36,4 millions d'euros, d'actifs industriels dans la technologie du lithium-ion et la constatation de charges de restructuration pour un montant de 6,5 millions d'euros en 2015, contre 0,5 million d'euros en 2014.

La charge financière nette du Groupe s'est élevée à 6,9 millions d'euros en 2015, contre 2,1 millions d'euros en 2014. Le coût de la dette nette s'est élevé à 7,2 millions d'euros, en légère augmentation par rapport à une charge nette de 6,9 millions d'euros en 2014. Le taux d'intérêt composite de la dette financière du Groupe, après prise en compte des opérations de couverture, s'est élevé à 3,21 %, contre 3,23 % en 2014. Le résultat net de change du Groupe au titre de l'exercice 2015 est un gain net de 2,9 millions d'euros contre un gain net de change de 7,2 millions d'euros en 2014.

Après prise en compte de la quote-part du Groupe dans le résultat net, en forte hausse, de la coentreprise ASB, soit 2,6 millions d'euros, d'une charge d'impôt en baisse de 5,0 millions d'euros à 10,5 millions d'euros, le résultat net du Groupe s'est établi à 13,6 millions d'euros en 2015, contre un résultat de 48,1 millions d'euros en 2014.

Retraité de l'impact des dépréciations non courantes d'actifs et des charges de restructuration, le résultat net 2015 ajusté s'élève à 49,5 millions d'euros, en hausse de 2,9 % par rapport à 2014, soit un bénéfice par action ajusté de 1,82 euro.

Les flux de trésorerie générés par l'activité se sont fortement accrus en 2015, à 96,1 millions d'euros, marquant une hausse de 21,8 % par rapport à l'exercice précédent. Cette progression, à laquelle se sont ajoutés des investissements stables de 33,2 millions d'euros et une très faible variation du besoin en fonds de roulement, a permis une forte croissance du cash-flow libre généré par le Groupe en 2015, à 62,9 millions d'euros contre 46,2 millions d'euros en 2014.

Saft a clôturé l'exercice 2015 avec une excellente situation de trésorerie de 190,6 millions d'euros, conférant au Groupe la flexibilité nécessaire pour le futur.

L'endettement net du Groupe au 31 décembre 2015 s'établit à 51,3 millions d'euros, contre 77,4 millions d'euros à fin 2014.

La forte génération de cash-flow et la solidité du bilan permettent à Saft de proposer un dividende ordinaire de 0,85 euro par action, soit une augmentation de 3,7 % par rapport à 2014.



Perspectives

L'année 2016, qui s'ouvre dans un contexte économique volatile et incertain, sera une année de transition visant à renforcer la croissance rentable du Groupe à moyen terme par la mise en œuvre du plan *Power 2020*. Les premiers bénéfices opérationnels du plan de transformation sont attendus au second semestre 2016.

Saft confirme ses objectifs à moyen terme définis lors de la présentation du plan *Power 2020*, en novembre dernier, à savoir un chiffre d'affaires de plus de 900 millions d'euros et une marge d'au moins 16 % à l'horizon 2019.

Une présentation destinée aux investisseurs et analystes est disponible sur www.saftbatteries.com.

Calendrier financier pour 2016

Assemblée Générale Extraordinaire	7 mars 2016
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2016	21 avril 2016
Assemblée Générale Annuelle	12 mai 2016
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016 et résultats du premier semestre 2016	27 juillet 2016
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016	20 octobre 2016

INFORMATIONS JURIDIQUES IMPORTANTES ET AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent document contiennent des prévisions qui portent, entre autres, sur des événements, des tendances, des projets, des objectifs ou des résultats opérationnels futurs. Ces déclarations sont sujettes, de par leur nature, à des risques et incertitudes identifiés et non identifiés et peuvent être affectées par certains facteurs pouvant donner lieu à un écart important entre les résultats réels et les plans et objectifs de Saft d'une part, et ceux exprimés ou suggérés dans les prévisions d'autre part ; il est donc recommandé de ne pas leur accorder une importance exagérée.

A propos de Saft

Saft (Euronext : Saft) est un leader mondial de la conception et de la production de batteries de haute technologie pour l'industrie. Le Groupe est le premier fabricant mondial de batteries à base de nickel et de lithium primaire pour les infrastructures et processus industriels, le transport et l'électronique civile et militaire. Saft est leader mondial des batteries pour l'espace et la défense avec ses technologies Li-ion qui sont également déployées dans les marchés du stockage d'énergie, des transports et des réseaux de télécommunication. Plus de 4 000 salariés présents dans 18 pays, 14 sites de production et un réseau commercial étendu contribuent à l'accélération de la croissance future du Groupe.

Batteries Saft. Conçues pour l'industrie.

www.saftbatteries.com

Saft

Karen Hollington, responsable Communication corporate
Tél. : +33 1 49 93 17 68, karen.hollington@saftbatteries.com
Vannara Huot, responsable des Relations Investisseurs
Tél. : +33 1 49 93 17 10, vannara.huot@saftbatteries.com

Brunswick

Julia Nonis, Benoît Grange, Guillaume Le Tarneac
Tél.: + 33 1 53 96 83 83 - e-mail : saft@brunswickgroup.com

ANNEXES

- **Chiffres d'affaires trimestriels**
- **Compte de résultat consolidé**
- **État consolidé du résultat global**
- **État consolidé des flux de trésorerie**
- **État consolidé de la situation financière**
- **Tableau de variations des capitaux propres**

Chiffres d'affaires trimestriels par division

<i>en millions d'euros</i>		2015	2014	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change constants
T1					
IBG		109,7	93,2	17,7 %	6,3 %
SBG		71,6	61,1	17,3 %	5,2 %
Total		181,3	154,3	17,5 %	5,9 %
T2					
IBG		111,2	112,3	(0,9) %	(12,2) %
SBG		78,3	63,5	23,3 %	9,7 %
Total		189,5	175,8	7,8 %	(4,3) %
T3					
IBG		107,8	92,5	16,5 %	6,3 %
SBG		71,1	64,3	10,6 %	0,5 %
Total		178,9	156,8	2,3 %	2,5 %
T4					
IBG		125,3	117,9	6,3 %	0,3 %
SBG		84,4	73,6	14,7 %	6,8 %
Total		209,7	191,5	9,5 %	2,8 %
Total					
IBG		454,0	415,9	9,2 %	(0,5) %
SBG		305,4	262,5	16,3 %	5,6 %
Total		759,4	678,4	11,9 %	1,9 %

Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	2015	2014	2013
Chiffre d'affaires	759,4	678,4	624,2
Coûts des ventes	(581,8)	(485,1)	(453,4)
Marge brute	177,6	193,3	170,8
Frais de distribution et de vente	(48,9)	(45,3)	(40,6)
Frais administratifs	(54,5)	(51,5)	(47,4)
Frais de recherche et développement	(38,4)	(33,9)	(28,3)
Frais de restructuration	(6,5)	(0,5)	0,5
Autres produits et charges opérationnels	(0,9)	(0,1)	6,1
Résultat opérationnel	28,4	63,8	61,1
Produits et charges financiers	(6,9)	(2,1)	(10,5)
Quote-part dans le résultat net des co-entreprises	2,6	1,9	1,5
Résultat avant impôt des activités poursuivies	24,1	63,6	52,1
Impôt sur les bénéfices des activités poursuivies	(10,5)	(15,5)	(10,4)
Résultat net de la période des activités poursuivies	13,6	48,1	41,7
Résultat net de la période des activités abandonnées ⁽¹⁾	-	-	(5,2)
Résultat net de la période	13,6	48,1	36,5
<i>Dont résultat net part du Groupe</i>	13,8	48,0	36,5
<i>Dont résultat net des intérêts minoritaires</i>	(0,2)	0,1	-
Résultat par action <i>(en euros)</i>			
• de base	0,51	1,83	1,44
• dilué	0,50	1,82	1,44
Dont résultat par action des activités poursuivies <i>(en euros)</i>			
• de base	0,51	1,83	1,64
• dilué	0,50	1,82	1,64

(1) Le résultat net de la période des activités abandonnées au titre de 2013 concerne l'activité SNB des petites batteries au nickel cédée en date du 28 juin 2013.

État consolidé du résultat global

<i>(en millions d'euros)</i>	2015	2014	2013
Résultat net de la période	13,6	48,1	36,5
Autres éléments du résultat global			
Écarts actuariels sur plans de retraite à prestations définies	0,6	(3,9)	1,0
Impôts sur les écarts actuariels imputés aux capitaux propres	(0,1)	1,3	(0,4)
Éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés ultérieurement au compte de résultat	0,5	(2,6)	0,6
Couverture de flux de trésorerie	(5,8)	(1,1)	(0,9)
Couverture d'investissements nets	(14,2)	(14,8)	4,9
Différences de conversion	30,8	26,6	(12,8)
Impôts sur les éléments non recyclables en résultat, imputés aux capitaux propres	6,8	5,5	(1,4)
Éléments du résultat global qui seront éventuellement reclassés ultérieurement au compte de résultat	17,6	16,2	(10,2)
Total des autres éléments du résultat global	18,1	13,6	(9,6)
Résultat global total de la période	31,7	61,7	26,9
Dont :			
• Part du Groupe	31,7	61,3	27,4
• Part des minoritaires	-	0,4	(0,5)

État consolidé des flux de trésorerie

<i>(en millions d'euros)</i>	2015	2014	2013
Résultat net des activités poursuivies	13,6	48,1	41,7
Ajustements			
Quote-part de résultat net dans les co-entreprises	(1,6)	(0,8)	(0,5)
Charge d'impôt sur les bénéfices des activités poursuivies	10,5	15,5	10,4
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels et corporels ⁽¹⁾	74,6	39,6	38,0
Produits et charges financiers	6,9	2,1	10,5
Plans de stock-options	0,3	0,7	1,0
Variation des provisions	7,2	(1,7)	-
Autres éléments	2,1	4,7	(6,1)
	113,6	108,2	95,0
Variation des stocks	0,6	0,9	(19,2)
Variation des créances clients	(2,2)	(13,8)	(3,1)
Variation des dettes fournisseurs	(6,1)	6,2	2,5
Variation des autres créances et dettes	9,0	(4,9)	(6,8)
Variation du besoin en fonds de roulement	1,3	(11,6)	(26,6)
Flux de trésorerie généré par l'activité avant coût de l'endettement financier net et impôts sur les bénéfices	114,9	96,6	68,4
Charges financières nettes payées	(7,7)	(7,2)	(7,3)
Impôts sur les bénéfices payés	(11,1)	(10,5)	(6,9)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	96,1	78,9	54,2
Flux de trésorerie générés par les opérations d'investissement			
Acquisitions de titres de participations, net de la trésorerie acquise	-	0,2	(8,7)
Décaissements sur investissements en immobilisations corporelles	(30,6)	(28,8)	(42,0)
Décaissements sur investissements en immobilisations incorporelles	(3,5)	(5,3)	(6,3)
Encaissements sur cessions d'immobilisations	0,9	1,1	0,3
Encaissements/(décaissements) sur autres actifs et passifs financiers non courants	-	-	(0,2)
Flux net de trésorerie généré par les opérations d'investissement	(33,2)	(32,8)	(56,9)
Flux de trésorerie générés par les opérations de financement			
Augmentations de capital	18,2	5,7	1,7
Programme de rachat d'actions et contrat de liquidité	(39,7)	1,0	0,5
Subventions d'investissement et indemnité d'assurance	-	0,2	9,0
Augmentation/(diminution) des autres dettes à long terme	(0,8)	(1,1)	(0,4)
Dividendes versés aux actionnaires	(10,1)	(9,8)	(9,0)
Flux net de trésorerie généré par les opérations de financement	(32,4)	(4,0)	1,8
Variation nette de la trésorerie issue des activités poursuivies	30,5	42,1	(0,9)
Variation nette de la trésorerie issue des activités abandonnées ⁽²⁾	-	-	(8,4)
Variation nette totale de la trésorerie	30,5	42,1	(9,3)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	150,2	101,4	114,5
Incidence des variations des cours de change	9,9	6,7	(3,8)
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA FIN DE LA PERIODE	190,6	150,2	101,4

(1) Montants net de l'amortissement des subventions d'investissement différées sur immobilisations.

(2) La variation nette de la trésorerie issue des activités abandonnées au titre de 2013 concerne l'activité SNB des petites batteries au nickel cédée en date du 28 juin 2013.

État consolidé de la situation financière

Actif

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2013
Actif non courant			
Immobilisations incorporelles nettes	191,2	199,8	205,9
Écarts d'acquisition	127,2	117,7	107,8
Immobilisations corporelles nettes	234,1	260,5	245,1
Immeubles de placement	-	0,1	0,1
Participation dans des co-entreprises	16,1	14,6	13,8
Impôts différés actifs	12,1	8,5	6,5
Autres actifs financiers non courants	0,3	0,3	0,5
	581,0	601,5	579,7
Actif courant			
Stocks	106,3	101,2	97,1
Créances d'impôt	14,9	24,2	22,5
Créances clients et autres créances	202,1	194,7	173,0
Instruments financiers dérivés	0,2	0,4	1,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	190,6	150,2	101,4
	514,1	470,7	395,0
TOTAL DE L'ACTIF	1 095,1	1 072,2	974,7

Passif

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2013
Capitaux propres			
Capital	26,5	26,6	25,9
Prime d'émission	100,4	104,3	88,9
Actions propres	(5,7)	(0,5)	(1,5)
Réserves de conversion	69,9	39,9	13,7
Réserves de juste valeur	(20,4)	(7,7)	5,4
Réserves de consolidation	302,0	309,7	280,9
Intérêts minoritaires	2,6	2,6	2,2
Total capitaux propres de l'ensemble consolidé	475,3	474,9	415,5
Dettes			
Dettes non courantes			
Emprunts et dettes financières	236,6	222,4	208,3
Autres passifs financiers non courants	2,1	2,5	3,2
Subventions d'investissements différées	45,5	53,7	52,7
Impôts différés passifs	63,4	66,6	69,9
Pensions et indemnités de fin de carrière	14,9	15,0	10,2
Provisions	38,5	33,1	32,4
	401,0	393,3	376,7
Dettes courantes			
Fournisseurs et comptes rattachés	183,9	181,3	164,4
Impôts sur les bénéfices	10,4	8,4	6,3
Emprunts et dettes financières	5,3	5,2	4,7
Instruments financiers dérivés	7,2	2,0	0,6
Pensions et indemnités de fin de carrière	0,9	1,2	1,2
Provisions	11,1	5,9	5,3
	218,8	204,0	182,5
TOTAL DU PASSIF	1 095,1	1 072,2	974,7

Tableau de variation des capitaux propres

	Nombre d'actions composant le capital	Propriétaires de la Société mère					Intérêts minoritaires	Total capitaux propres
		Capital	Primes d'émission	Réserves	Résultat global de la période. Part du Groupe	Total part du Groupe		
<i>(en millions d'euros)</i>								
Situation au 31/12/2012	25 174 845	25,2	78,1	257,0	31,4	391,7	2,7	394,4
Affectation du résultat global 2012		-	-	31,4	(31,4)	-	-	-
Plans d'options sur actions (valeur des services rendus par le personnel)		-	-	1,0	-	1,0	-	1,0
Dividende versé	-	-	-	(9,0)	-	(9,0)	-	(9,0)
Augmentations de capital par exercice de droits de souscription d'actions nouvelles (stock-options)	95 370	0,1	1,6	-	-	1,7	-	1,7
Versement du dividende en actions	583 596	0,6	9,2	(9,8)	-	-	-	-
Achats/ventes d'actions propres		-	-	0,5	-	0,5	-	0,5
Résultat global de la période		-	-	-	27,4	27,4	(0,5)	26,9
Situation au 31/12/2013	25 853 811	25,9	88,9	271,1	27,4	413,3	2,2	415,5
Affectation du résultat global 2013		-	-	27,4	(27,4)	-	-	-
Plans d'options sur actions réservés aux salariés (valeur des services rendus par le personnel)		-	-	0,8	-	0,8	-	0,8
Augmentations de capital par exercice de droits de souscription d'actions nouvelles (stock-options)	283 591	0,2	5,5	-	-	5,7	-	5,7
Dividende versé		-	-	(9,8)	-	(9,8)	-	(9,8)
Versement du dividende en actions	467 630	0,5	9,9	(10,4)	-	-	-	-
Achats/ventes d'actions propres		-	-	1,0	-	1,0	-	1,0
Résultat global de la période		-	-	-	61,3	61,3	0,4	61,7
Situation au 31/12/2014	26 605 032	26,6	104,3	280,1	61,3	472,3	2,6	474,9
Affectation du résultat global 2014		-	-	61,3	(61,3)	-	-	-
Plans d'options sur actions réservés aux salariés (valeur des services rendus par le personnel)		-	-	0,3	-	0,3	-	0,3
Réduction de capital	(1 273 089)	(1,3)	(33,1)	-	-	(34,4)	-	(33,4)
Augmentations de capital par exercice de droits de souscription d'actions nouvelles (stock-options)	777 185	0,8	17,4	-	-	18,2	-	18,2
Dividende versé		-	-	(10,1)	-	(10,1)	-	(10,1)
Versement du dividende en actions	392 244	0,4	11,8	(12,2)	-	-	-	-
Achats/ventes d'actions propres		-	-	(5,3)	-	(5,3)	-	(5,3)
Résultat global de la période		-	-	-	31,7	31,7	-	31,7
Situation au 31/12/2015	26 501 372	26,5	100,4	314,1	31,7	472,7	2,6	475,3