



Paris, le 24 février 2016  
**Communiqué de presse**

## **Indemnisation obtenue par Towercast suite au transfert de certaines fréquences de la bande 700 MHz**

Par deux décisions en date du 18 novembre 2015, le CSA a abrogé les autorisations détenues par les multiplexes R5 et R8 à compter du 5 avril 2016 pour transférer ces bandes de fréquences à des opérateurs de téléphonie mobile.

L'abrogation de ces autorisations cause à towerCast un préjudice économique correspondant à une perte de chiffre d'affaires évaluée à 11 M€ par année pleine pour les exercices 2016 et 2017, en raison notamment de la résiliation anticipée des contrats de diffusion qu'elle avait conclus. En vertu d'un accord conclu avec celle-ci le 22 février 2016, l'Agence Nationale des Fréquences versera à towerCast, pour le compte de l'Etat, une indemnisation de préjudice subi, d'un montant de 18,2 millions d'euros qui sera appréhendée dans les comptes de l'exercice 2016.

**Prochain rendez-vous :** Publication des résultats annuels 2015, le 16 mars 2016 (après bourse).

### **A propos de NRJ GROUP**

*NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.*

*En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe de webradios en France.*

*A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.*

*L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.*

### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : [gasparetto@actifin.fr](mailto:gasparetto@actifin.fr)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros  
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS