



## **Réaction du Conseil d'Administration de Gameloft à l'Offre Publique d'Achat de Vivendi**

**Paris, le 29 février 2016** – Le Conseil d'Administration de Gameloft s'est réuni ce vendredi 26 février 2016 et a pris connaissance du projet d'offre publique d'achat de Vivendi déposé auprès de l'AMF le 18 février 2016. A l'unanimité, il a constaté que le projet d'offre de Vivendi est contraire à l'intérêt de Gameloft, de ses actionnaires, de ses salariés et de ses clients.

Ce constat se fonde sur quatre raisons principales:

- L'absence de rationnel industriel de ce projet de rapprochement. Depuis la vente il y a plus d'un an de son activité jeux, Vivendi, dont le chiffre d'affaires est en très grande majorité généré par la télévision payante avec Canal+ et par la musique avec Universal Music, n'a plus aucune activité susceptible d'apporter des synergies à Gameloft. En entreprise indépendante, Gameloft dispose de tous les atouts mis en place depuis sa création pour continuer la mise en œuvre de son plan industriel qui vise à tirer profit de la croissance de l'industrie des jeux sur mobile et en particulier de la très forte croissance du marché de la publicité programmatique sur mobile.
- L'insuffisance des termes financiers de l'offre, au regard de la valeur intrinsèque et des perspectives de Gameloft, déjà partiellement reflétées par le cours de l'action Gameloft.
- La déstabilisation des équipes de Gameloft résultant de cette offre hostile et en particulier de ses créatifs et leur management très attachés au caractère indépendant de la société.
- Les modalités de la montée au capital de Gameloft par Vivendi depuis le 22 septembre 2015, qui ont trompé et lésé les actionnaires minoritaires ayant cédé leurs titres à Vivendi.

Le Conseil d'administration se réunira ultérieurement pour faire part de son avis motivé sur les termes de ce projet d'offre publique conformément à la réglementation applicable.

**A propos de Gameloft**

Un leader dans l'édition de jeux digitaux et sociaux, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes numériques et avec une audience mensuelle de 147 millions de joueurs uniques offre, via Gameloft Advertising Solutions, un niveau de visibilité et d'engagement unique aux annonceurs. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat ou Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayant-droits internationaux dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 6000 collaborateurs. Gameloft est cotée sur NYSE Euronext Paris (Euronext: GFT.PA, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA). Gameloft est cotée sur le marché OTC aux États-Unis (ADR sponsorisé de niveau 1, code : GLOFY).

**Contact:**

Laure d'Hauteville

*Deputy CFO*

Mail: [Laure.dHauteville@gameloft.com](mailto:Laure.dHauteville@gameloft.com)

Tel : +33 1 58 16 20 40

Pour davantage d'information, rendez-vous sur [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com)