



## RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2015-2016

### Des performances impactées par une conjoncture très difficile

- **Prise de mesures correctrices pour limiter la dégradation de la rentabilité de l'exercice**
- **Signature d'un contrat de licence à fort potentiel avec Skechers**
- **Déploiement du projet marketing et commercial stratégique " Objectif 2017 "**

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette et acteur majeur de la chaussure pour enfant, publie ses comptes consolidés pour le premier semestre de l'exercice 2015-2016 qui ont été arrêtés par le Conseil de surveillance réuni le 3 mars dernier.

en M€ (aux normes IFRS)	1 <sup>er</sup> semestre 2014-2015	1 <sup>er</sup> semestre 2015-2016
Chiffre d'affaires	18,49	16,45
– <i>Pôle chaussette</i>	12,63	11,17
– <i>Pôle chaussure pour enfant</i>	5,86	5,28
Résultat opérationnel courant	0,83	- 0,32
Résultat opérationnel	0,40	- 0,86
Résultat financier	- 0,17	- 0,20
Résultat net	0,20	- 1,17

**Dans cette conjoncture difficile, le Groupe vient de signer un contrat de licence de premier plan pour son offre chaussette avec un des leaders mondiaux de la chaussure de sport, le groupe californien Skechers (3,2 Md\$ de chiffre d'affaires en 2015).**

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe Kindy s'établit à 16,45 M€ au 31 décembre 2015.

- **Pôle chaussette** : Les attentats du 13 novembre, la météo particulièrement clémente et les difficultés rencontrées dans la grande distribution - notamment la perte d'un contrat avec l'enseigne belge Delhaize - ont fortement pesé sur le chiffre d'affaires du pôle chaussette. Il s'élève à 11,17 M€ au premier semestre de l'exercice 2014-2015.

L'activité e-commerce B-to-C portée par les 4 sites Internet du Groupe (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com) connaît une forte accélération de 30 % sur le semestre qui conforte la valeur ajoutée de la politique de marketing digital.

- **Pôle chaussure pour enfant** : En raison d'importants stocks résiduels à l'issue de la saison Hiver 2014-2015, les points de vente spécialisés ont limité leurs commandes. Ce phénomène conjugué au recul de la consommation, qui n'a pas épargné la distribution sélective, explique le repli du chiffre d'affaires du pôle chaussure pour enfant.

## Résultats

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2015-2016 est négatif à - 0,32 M€. Cette contreperformance consécutive à la baisse du chiffre d'affaires est limitée par le travail continu d'abaissement des coûts et par les restructurations menées dans le passé et poursuivies sur le semestre.

Après passage des charges opérationnelles liées à ces restructurations, le résultat opérationnel s'établit à - 0,86 M€.

Le résultat net du premier semestre est en perte à - 1,17 M€.

## Bilan

Au 31 décembre 2015, le besoin en fond de roulement est en hausse de 0,60 M€ par rapport au 30 juin 2015. La diminution des postes fournisseurs et autres créditeurs consécutive au recul de l'activité, a été plus forte que la diminution des stocks et des postes clients.

En conséquence, à l'issue du premier semestre, l'endettement financier net du Groupe Kindy ressort à 2,94 M€, contre 1,77 M€ au 30 juin 2015.

Avec 11,45 M€ de capitaux propres, son gearing s'établit à 26 % au 31 décembre 2015, contre 14 % au 30 juin 2015.

## Perspectives

Sur le premier semestre de l'exercice, le Groupe Kindy a entamé le déploiement du projet d'entreprise "Objectif 2017", entre autres, en recrutant l'équipe de vente dédiée au circuit sélectif sport et mode pour ses marques de chaussette Thyo et Achile.

Pour compléter l'attractivité de son offre sport, le Groupe a signé une licence de renommée mondiale avec l'américain Skechers, un des leaders de la chaussure de sport. La première collection de chaussettes Skechers sera lancée pour la collection Eté 2017 en France et en Belgique dans tous les réseaux de distribution.

Les premiers effets de cette stratégie devraient être perceptibles dès l'exercice 2016-2017.

Pour l'exercice en cours, dans un contexte de marché toujours très difficile, le Groupe Kindy prévoit une baisse de son chiffre d'affaires et, en conséquence, une dégradation de sa rentabilité.

## A propos de Kindy

---

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter, Le Coq Sportif et Skechers à partir de l'été 2017 ;

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Achile ainsi que les licences Catimini et IKKS.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 5 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com, toutesnoschaussures.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2015, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 38,7 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

**Contacts :**

**KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - [marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)