



Communiqué du 18 mars 2016

Résultats annuels 2015 : Croissance solide de l'activité Consolidation des résultats

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni ce jour sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2015.

En 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 192,6 M€ en progression de 3,6 % par rapport à 2014. Cette croissance a été portée essentiellement par la marque Tipiak (ventes tous circuits en hausse de 11 %) qui a continué à renforcer ses parts de marché dominantes sur ses segments stratégiques. Les ventes à marque Tipiak représentent 56 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

(en millions d'€)	2015	2014	Variation 2015/2014	2013 Rappel
Chiffre d'affaires	192,6	185,9	+ 3,6 %	175,3
Excédent brut d'exploitation	15,6	15,8	- 0,8 %	16,1
Résultat opérationnel	8,1	7,9	+ 2,3 %	7,7
Résultat net	4,6	4,5	+ 3,6 %	4,0

Dans un contexte économique toujours morose en France, marqué par une évolution modérée de la consommation alimentaire et une déflation des prix de vente aux consommateurs, le Groupe a réalisé un important programme d'investissements (13,7 M€ en 2015) et a maintenu un niveau élevé du soutien publicitaire (8 campagnes en 2015).

En dépit d'une forte pression sur les prix de vente et malgré l'envolée du prix d'achat de matières premières stratégiques, le Groupe a poursuivi la consolidation de ses résultats économiques.

Le développement rapide des ventes à marque Tipiak en France et à l'International qui a contribué à améliorer très significativement le mix produits/clients et l'optimisation des coûts opérationnels ont notamment contribué à cette performance.

Perspectives 2016

Dans un environnement encore très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 15 juin 2016, le versement d'un dividende de 3,20 € par action.

Agenda :

Dernière publication :

> 28 janvier 2016 :

Chiffre d'affaires annuel 2015

Prochaines publications :

> 19 avril 2016 :

Publication du rapport annuel 2015

> 28 avril 2016 :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette