



# EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

Madame, Monsieur,  
Cher Actionnaire,

Réuni le 30 mars 2016 à Paris sous la présidence de Monsieur François NUSSE, le Conseil d'Administration d'EXACOMPTA CLAIREFONTAINE a examiné et arrêté les comptes de la Société et du Groupe au 31 décembre 2015.

## ↳ Résultats consolidés

(en milliers d'€uros)	2015	2014
Produit des activités ordinaires (C.A)	571 110	550 972
Résultat opérationnel	16 425	21 454
Résultat net avant IS	15 089	19 140
Résultat net après IS	10 965	11 875
dont part des minoritaires	592	479
Part du groupe	10 373	11 396

- Les comptes consolidés sont impactés par l'interprétation IFRIC 21 – *Taxes*. Les changements comptables devant être comptabilisés de manière rétrospective, le résultat net de l'exercice 2014 initialement publié à 11 911 K€ a de ce fait été modifié à 11 875 K€.
- Des dépréciations de goodwill sont enregistrées dans les résultats nets des exercices 2015 et 2014 pour un montant total respectif de 2 150 K€ et 2 769 K€.

## ↳ Information sectorielle

(en milliers d'€uros)	Papier	Transformation	Opérations inter-secteurs	Total
Chiffres d'affaires	260 335	434 718	< 123 943 >	571 110
Résultat opérationnel (hors goodwill)	5 157	11 045	223	16 425
Dépréciation des goodwill		2 150		

(en milliers d'€uros)	France	Zone Europe	Hors Europe	Total
Chiffres d'affaires	369 058	173 028	29 024	571 110

### Secteur Papier

En 2015, la consommation européenne de papiers d'impression et d'écriture non couchés semble s'être légèrement redressée alors que la rationalisation des unités de production se poursuivait. La demande a donc été relativement bonne tout au long de l'année.

A partir de nos 4 usines, les ventes se sont développées dans les papiers destinés à l'imprimerie, au classement et aux beaux arts. Au total, la production bobinée des 5 machines marque une hausse de 3,3 % à 228 milliers de tonnes.

Pour les papiers que nous fabriquons à base de fibres neuves, la forte montée du prix des pâtes due à la chute de l'Euro par rapport au Dollar n'a pu être répercutée que très partiellement.

### Secteur Transformation

L'indice (source I+C) du marché de la papeterie et de la fourniture de bureau est pratiquement stable après les reculs des dernières années. Mais, une fois encore, les ventes aux ménages semblent plus dynamiques que les fournitures de bureau.

Au fur et à mesure de la réorganisation du marché, nous prenons place parmi les leaders pour les articles de classement et nous la conservons pour les fournitures scolaires, la correspondance de luxe, les agendas et les calendriers. Par ailleurs, de nouveaux marchés en jeux et loisirs créatifs et, plus récemment, en développement de photos apportent une dynamique certaine à nos activités.

### ↳ **Résultats financiers du groupe**

Au 31 décembre 2015, pour un chiffre d'affaires de 571 110 K€, l'endettement financier brut du Groupe s'élève à 101 322 K€ et les fonds propres à 379 837 K€.

Pour assurer son développement, le Groupe a négocié des lignes de crédit avec ses partenaires bancaires. A la clôture, le montant des billets de trésorerie émis était de 10 000 K€ sur un programme d'émission de 125 000 K€.

Le Groupe dispose d'une trésorerie de 98 490 K€. Samarge brute d'autofinancement lui a permis de financer des investissements. Le Groupe affiche au 31 décembre 2015 un endettement net de 2 832 K€.

Les procédures d'audit sur les comptes ont été effectuées. Les rapports de certification sont en cours d'émission.

\*\*\*\*\*

- Le Conseil convoque une Assemblée Générale Ordinaire le 25 mai prochain et proposera un dividende de 2 € par action. Il convoque également une Assemblée Générale Extraordinaire qui aura à se prononcer sur une augmentation de capital réservée aux salariés adhérant à un plan d'épargne d'entreprise.
- La prochaine communication se fera après le Conseil approuvant les comptes du 1<sup>er</sup> semestre qui se tiendra le 8 septembre 2016.

\*\*\*\*\*

Une certaine détente sur les cours des matières premières et de l'énergie ainsi que les restructurations professionnelles intervenues confortent nos activités. Deux acquisitions récentes ont été faites dans le développement en ligne de photos et dans celui du classement.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Responsable de la communication financière  
Jean-Marie NUSSE - Directeur Général Délégué