



COMMUNIQUE DE PRESSE

**RESULTATS 2015 EN DEMI-TEINTE.  
LE GROUPE POURSUIT SES INVESTISSEMENTS  
ET LE RENFORCEMENT DE SA STRUCTURE FINANCIERE**

**Reims, jeudi 31 mars 2016 – 17h45**

Après une fin d'année 2014 et un premier semestre 2015 en retrait, les effets sur la rentabilité d'une meilleure activité en fin d'année 2015 n'ont pas été suffisants pour compenser la totalité des volumes manquants. Le Groupe poursuit ses investissements et le renforcement de sa structure financière.

**Éléments du résultat consolidé**

<b>Chiffres LANSON-BCC</b>		
Normes IFRS - en M€	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>266,50</b>	<b>276,06</b>
Marge brute	101,33	105,68
% CA	38,0 %	38,3 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>27,08</b>	<b>33,10</b>
% CA	10,2 %	12,0 %
<b>Résultat financier</b>	<b>-6,96</b>	<b>-7,58</b>
IS	-7,87	-9,52
Taux effectif IS	39,1 %	37,3 %
<b>Résultat net</b>	<b>12,25</b>	<b>16,00</b>
% CA	4,6 %	5,8 %

Le **chiffre d'affaires consolidé** 2015 s'élève à **266,50 M€** (- 3,5 %). En faisant abstraction de la filiale de courtage dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à **261,15 M€** contre 268,28 M€ (- 2,7 %).

La **marge brute** évolue en rapport avec l'évolution de l'activité et s'établit à **101,33 M€** (- 4,1 %).

Le **résultat opérationnel (EBIT)** atteint **27,08 M€** contre 33,10 M€ (- 18,2 %). Cette évolution résulte d'une concurrence forte qui a pesé sur les volumes, en France mais aussi à l'export proche, ainsi que sur les prix de vente. Ces derniers, bien qu'en amélioration, n'ont pu compenser la totalité de l'augmentation du prix de revient des bouteilles commercialisées durant l'exercice. L'évolution du résultat opérationnel résulte aussi de la poursuite des investissements dans plusieurs des Maisons du Groupe ainsi que de la réorganisation de sa distribution sur plusieurs marchés export.

Le **résultat financier** concerne essentiellement le financement de l'élevage du stock de Champagne. Il s'établit à **- 6,96 M€** contre - 7,58 M€, grâce à la poursuite de la baisse du **taux moyen** de la dette financière qui ressort à **1,37 %** contre 1,60 % en 2014.

Le **résultat avant IS** s'élève à **20,12 M€**. L'**IS** s'élève à **7,87 M€**. Le **taux effectif d'IS** supporté par le Groupe est de **39,1 %**.

Le **résultat net** s'élève à **12,25 M€** contre 16 M€, soit un taux de marge nette de 4,6 %.

## Eléments du bilan consolidé

Les **capitaux propres** s'élèvent à **253,56 M€**, contre 242,42 M€ à fin 2014 (+ 4,6 %), après prise en compte de la distribution en mai 2015 du dividende 2014 (- 2,5 M€), du résultat net 2015 (+ 12,2 M€) et de la comptabilisation de l'écart actuariel concernant les avantages au personnel (+ 1,4 M€).

La **dette financière nette** consolidée s'élève à **498,88 M€** (dont 63 % à taux fixe) contre 473,94 M€ à fin 2014. Sur cette dette, **417,73 M€**, contre 380,14 M€ à fin 2014, sont affectés au financement du vieillissement du **stock** des vins dont la valeur comptable s'élève à **470,67 M€**, contre 451,16 M€ à fin 2014.

Les **autres dettes financières** s'élèvent à **81,15 M€**, contre 93,8 M€ à fin 2014 (- 13,5 %).

Le **gearing** (1,96) se situe à un niveau normal en Champagne en raison de l'importance du stock en vieillissement. Il revient d'un plus haut de 5,68 à fin 2006 après l'acquisition de Maison Burtin et de Champagne Lanson. Hors stock, ce ratio se situe à 0,32 contre 0,39 en 2014 : la structure financière du Groupe continue de s'améliorer.

Le **Conseil d'Administration de LANSON-BCC** soumettra au vote de l'Assemblée Générale du 27 mai 2016 le versement, le 2 juin 2016, d'un **dividende** inchangé de **0,35 €** par action. Grâce à la capitalisation de l'essentiel de ses résultats, le Groupe, depuis 2006, a doublé ses capitaux propres consolidés montrant ainsi la volonté des actionnaires d'assurer la **pérennité du Groupe** et de lui donner les moyens d'un **développement durable**.

## Perspectives

Une bonne fin d'année 2015, une orientation positive des prix et la poursuite de l'allègement des frais financiers n'ont pas permis de compenser les effets sur la rentabilité de l'exercice du recul des volumes durant une grande part de l'année. Mais le résultat en demi-teinte de 2015 n'empêche pas LANSON-BCC de réaffirmer sa stratégie à long terme de développement en **valeur**. Sur ce point, la consécration par l'**UNESCO**, en juillet 2015, des Coteaux historiques, des Caves et de l'Avenue de Champagne à Epernay « Patrimoine Mondial », est importante pour toute la Champagne mais plus particulièrement pour trois des Maisons du Groupe, Boizel et De Venoge, implantées Avenue de Champagne à Epernay et Philipponnat à Mareuil sur Ay.

Le Groupe continue d'**investir** fortement dans ses Maisons, principalement chez Lanson à Reims.

Une concurrence parfois déraisonnablement agressive sur certains marchés confère tout son intérêt à une politique de bon sens, consistant à n'en négliger aucun segment.

Le développement du Groupe se fonde sur la complémentarité de ses Maisons, sur la qualité de plus en plus reconnue de leurs Vins, sur l'efficacité de leurs outils de production et le sérieux de leur gestion.

Comme toujours, compte tenu du poids du dernier trimestre de l'année civile, le Groupe LANSON-BCC ne publiera pas d'objectif chiffré pour l'exercice 2016.

## Information complémentaire

Les comptes consolidés 2015 ont été arrêtés le 31 mars 2016 par le Conseil d'Administration. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de l'enregistrement du document de référence 2015.

**LANSON-BCC est un groupe composé de sept Maisons productrices de vins de Champagne, créé et dirigé par des familles champenoises.** Le Groupe réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale qui lance cette année sa nouvelle Cuvée « Clos Lanson ».
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine), surtout connu pour sa fameuse Cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- **Champagne De Venoge** (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Ay), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble et dont les vins sont commercialisés en secteurs traditionnels.

[www.lanson-bcc.com](http://www.lanson-bcc.com)

Euronext compartiment B

Isin : FR0004027068

Mnemo: LAN

Reuters : LAN.PA

Bloomberg : LAN:FP

Indices : CAC Mid & Small,  
CAC All-Tradable, CAC  
Beverages, EnterNext PEA-  
PME 150

Eligible PEA-PME  
(décret d'application du 5 mars  
2014)

### LANSON-BCC

Nicolas Roulleaux Dugage  
Tél. : +33 3 26 78 50 00  
investisseurs@lansonbcc.com  
actionnaires@lansonbcc.com

### CALYPTUS

Cyril Combe  
Tél. : +33 1 53 65 68 68  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)