



Paris, le 31 mars 2016

## NRJ GROUP confirme son éligibilité au PEA-PME

NRJ GROUP confirme son éligibilité au dispositif PEA-PME conformément aux dispositions des articles L. 221-32-2 et D. 221-113-6 du Code monétaire et financier précisant les conditions d'appréciation des critères d'éligibilité et leur mode de calcul, soit :

- moins de 5 000 salariés,
- un chiffre d'affaires annuel inférieur à 1,5 milliard d'euros ou un total de bilan inférieur à 2 milliards d'euros.

Les actions NRJ GROUP continuent en conséquence d'être intégrées au sein des comptes PEA-PME, lesquels pour mémoire bénéficient des mêmes avantages fiscaux que le plan d'épargne en actions (PEA) traditionnel.

La mise en place du PEA-PME vise à favoriser l'investissement de l'épargne nationale en actions et soutenir le financement des PME et ETI.

### **Prochain rendez-vous :**

Publication de l'information financière du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, le 10 mai 2016 (après bourse)  
Assemblée Générale des actionnaires, le 19 mai 2016

### **A propos de NRJ GROUP :**

*NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.*

*En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ GROUP est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe de webradios en France.*

*A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.*

*L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.*

### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22 / e-mail : [ggasparetto@actifin.fr](mailto:ggasparetto@actifin.fr)