



Paris, le 10 mai 2016  
Information financière du 1<sup>er</sup> trimestre 2016

## Forte croissance de l'activité télévision Stabilité du chiffre d'affaires Groupe

En millions d'euros	T1 2016	T1 2015	Variation
Média Musicaux et Evénementiel ®	42,1	42,9	-1,9%
Télévision	20,1	18,5	8,6%
Activités Internationales	8,3	8,3	0,0%
Diffusion	15,5	15,9	-2,5%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>86,0</b>	<b>85,6</b>	<b>0,5%</b>
Echanges dissimilaires	0,8	0,7	14,3%
<b>Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires</b>	<b>86,8</b>	<b>86,3</b>	<b>0,6%</b>

® Données retraitées : le secteur d'activité « Spectacles et autres productions » n'est plus présenté séparément de l'activité « Médias Musicaux et Evénementiel » car la Direction considère qu'il n'est plus significatif ».

MEDIA MUSICAUX ET EVENEMENTIEL (MME) : 42,1 M€

Selon la dernière vague Médiamétrie (janvier-mars 2016), la station **NRJ** retrouve sa place de 1<sup>ère</sup> radio de France<sup>(1)</sup> avec 6 349 000 auditeurs quotidiens<sup>(1)</sup>.

Grâce au travail en profondeur mené sur son antenne, **NOSTALGIE** voit également son audience progresser en un an, avec 3 125 000 auditeurs quotidiens<sup>(1)</sup>.

**CHERIE FM** est la radio la plus féminine de France<sup>(2)</sup> avec 2 245 000 auditeurs quotidiens<sup>(1)</sup> et **RIRE & CHANSONS** se positionne comme la radio la plus masculine de France<sup>(3)</sup> avec 1 413 000 auditeurs chaque jour<sup>(1)</sup>.

**Ainsi, ce sont plus de 12 millions d'auditeurs<sup>(4)</sup> qui écoutent chaque jour une radio du Groupe qui s'impose comme la 1<sup>ère</sup> offre radio commerciale de France sur les 25-49 ans<sup>(5)</sup>.**

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, l'activité radio a enregistré une légère baisse dans un environnement toujours très volatil. La politique commerciale, initiée au niveau national par le Groupe depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2015, a généré pour les espaces publicitaires radio, un effet prix positif avec un effet volume négatif, au profit d'un allègement de la durée des écrans publicitaires.

Les activités digitales ont généré sur la période un chiffre d'affaires en croissance de 11,1%. Première offre en France avec un panel de 220 webradios, le Groupe a enregistré un nouveau record avec 55,2 millions de sessions d'écoutes actives monde<sup>(6)</sup> en mars 2016.

## TELEVISION : 20,1 M€

Sur un marché caractérisé par un manque de visibilité, le Groupe a su tirer parti de ses gains d'audience et affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 8,6% pour le premier trimestre de l'exercice 2016.

La part d'audience des deux chaînes gratuites du Groupe, **NRJ 12** et **CHERIE 25**, a progressé de 0,4 point sur la période, pour s'établir sur l'ensemble du public à 2,5%<sup>(7)</sup> au premier trimestre 2016 (avec 2,7%<sup>(8)</sup> en mars 2016) contre 2,1%<sup>(7)</sup> au premier trimestre 2015. En avril 2016, cette PDA s'élève à 3,0%<sup>(9)</sup> soit un record historique pour le pôle TV NRJ GROUP.

**NRJ 12** maintient sa PDA sur l'ensemble du public à 1,7%<sup>(7)</sup> et fait progresser ses audiences sur les cibles clés commerciales d'une année sur l'autre (+9%<sup>(7)</sup> sur les 15-34 ans, +10%<sup>(7)</sup> sur les 25-49 ans et +18%<sup>(7)</sup> sur les Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans). Chacune de ces performances est en progression entre le début et la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

**CHERIE 25** double sa part d'audience sur l'ensemble du public entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2015 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 pour atteindre 0,8%<sup>(8)</sup> de PDA, et enregistre ainsi la plus forte progression toutes chaînes confondues. La chaîne augmente par ailleurs de +0,3 point sa PDA sur les Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans pour atteindre 0,8%<sup>(8)</sup>, soit +60%.

Au total, l'offre TNT du Groupe rassemble 41 millions de téléspectateurs<sup>(10)</sup> chaque mois grâce à deux chaînes complémentaires qui proposent chaque semaine cinq soirées cinéma, des magazines originaux et une offre de séries inédites.

La 3<sup>ème</sup> chaîne du Groupe, **NRJ HITS**, confirme son statut de 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL<sup>(11)</sup>, avec près de 4,8 millions de téléspectateurs chaque mois<sup>(12)</sup>. Elle se situe loin devant ses concurrents avec une avance de +126% sur son concurrent immédiat<sup>(13)</sup>.

## ACTIVITES INTERNATIONALES : 8,3 M€

Au titre du premier trimestre de l'exercice 2016, les activités internationales ont généré un chiffre d'affaires de 8,3 millions d'euros, stable par rapport au premier trimestre 2015. La croissance des activités dans la zone germanophone a compensé le recul des activités en zone francophone (Belgique notamment).

## DIFFUSION : 15,5 M€

Le pôle diffusion affiche une activité en léger repli au premier trimestre 2016, sous l'effet de l'impact négatif des nouvelles conditions tarifaires appliquées aux contrats renouvelés ou gagnés en TNT en 2015. Dans un contexte fortement concurrentiel, le groupe maintient ses positions en ce début d'année.

**Prochain rendez-vous** : Assemblée Générale des actionnaires, le 19 mai 2016 au siège social du Groupe.

**Avertissement** : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Source : Médiamétrie 126 000 Radio, Janvier-Mars 2016, L-V, 13 ans et plus ou cibles citées, 5h-24h ou tranches citées.

Evolution vague : Janvier-Mars 2016 vs Novembre-Décembre 2015.

Evolution annuelle : Janvier-Mars 2016 vs Janvier-Mars 2015.

(1) AC.

(2) AC en structure, ex-aequo avec MFM.

(3) QHF en structure.

(4) AC NRJ Group (NRJ Global) : 12 078 000 auditeurs.

(5) AC 25-49 ans.

Source : ACPM-OJD.

(6) Diffusion globale des radios digitales, Mars 2016, NRJ Group (Monde : 55 173 523 écoutes actives + 30 secondes ; France : 43 003 785 écoutes actives +30 secondes).

Source : Médiamétrie, Médiamat, PDA, 4+ et cibles citées, LàD, 3h-27h.

(7) 1<sup>er</sup> trimestre 2016 (04/01/16-03/04/16) vs 1<sup>er</sup> trimestre 2015 (29/12/14-29/03/15).

(8) Mars 2016.

(9) Avril 2016.

Source : Médiamétrie, Médiamat.

(10) Mars 2016, Couverture mensuelle, cible (4+).

Source : Médiamétrie, Médiamat Thematik, Audience Consolidée, vague 30 complète (septembre 2015-février 2016), LàD, 3h-27h.

(11) Ranking des chaînes musicales sur le TME.

(12) Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

(13) TCE

## **A propos de NRJ GROUP**

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL), et le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe s'est également développé, au cours de ces dernières années, dans l'univers du numérique (8 sites internet, plus de 220 webradios et 7 applications mobiles) afin de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients, de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe de webradios en France.

A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR000121691 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.

### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris - [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
Ghislaine Gasparetto - Actifin / Tel : + 33 1 56 88 11 22/ e-mail : [ggasparetto@actifin.fr](mailto:ggasparetto@actifin.fr)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros  
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS