



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
12 mai 2016

---

## GIORGIO FEDON & FIGLI

**Recettes du premier trimestre 2016 : 17,2 millions d'euros, avec un résultat d'exploitation avant charges financières, amortissements et impôts (EBITDA) de 944 mille euros**

**Prévision de trois nouvelles ouvertures de magasins monomarque Fedon en 2016**

*Vallesella di Cadore, 12 mai 2016*

Le conseil d'administration de Giorgio Fedon & Figli, société cotée sur les marchés AIM Italia, organisée et gérée par Borsa Italiana S.p.A., et Euronext Paris, leader à l'échelle internationale dans le secteur des accessoires de lunetterie et référence de lifestyle avec la marque « Fedon 1919 », a procédé à l'examen des comptes de la gestion du premier trimestre 2016.

Le président de la société, M. Callisto Fedon, observe ce qui suit :

*« La clôture du premier trimestre 2016 fait apparaître un chiffre d'affaires de 17,2 millions d'euros, caractérisé par un accroissement des recettes provenant des ventes en gros du secteur de l'optique et du secteur de la maroquinerie (+6,1%), non moins que par une importante croissance du circuit de la vente au détail directe (+57,2%), représentée par le réseau des magasins dans les aéroports et dans les grandes gares, qui compte aujourd'hui 16 points de vente.*

*Également très positive la réponse du marché au cours des derniers mois grâce à la présentation de la nouvelle collection de sacs et d'articles de petite maroquinerie, la collection Amelia, exclusivement destinée au public féminin. L'événement de présentation, qui a eu lieu dans les espaces de la Rinascente Duomo à Milan, a remporté un très grand succès et le cours des ventes, commencées dès le début du mois de mars dans nos magasins monomarque, nous encourage à développer de nouveaux modèles pour la saison Automne/Hiver 2016.*

*Au mois de mars, la nouvelle collection de lunettes Fedon a été présentée au MIDO. Un an après la présentation de la première collection Eyewear, le succès que nous avons obtenu a dépassé nos attentes. Le choix d'un style rigoureusement Made in Italy et l'utilisation de matériaux très sophistiqués et du cuir italien sont les principales clés de lecture de ce succès. »*

M. Maurizio Schiavo, administrateur délégué de la société, continue :

*« Le réseau des magasins monomarque Fedon s'enrichira en 2016 de trois nouvelles et prestigieuses ouvertures. La première, prévue d'ici la fin du mois de mai, sera le signe de notre présence au **Sicily Outlet Village d'Agira**. Il s'agit d'un objectif depuis longtemps poursuivi par notre société, qui nous permettra de répondre à l'attente d'un public de consommateurs désireux d'un produit de haute qualité, mais aussi très attentif au prix et en quête de bonnes occasions commerciales. Poursuivant le programme d'expansion dans les aéroports et dans les grandes gares, deux nouveaux espaces commerciaux - à l'aéroport de **Hong Kong** et à **Torino Porta Nuova** - seront ouverts au mois de septembre. Ainsi le nombre total de magasins monomarque Fedon atteindra 19 unités. »*

Le **chiffre d'affaires** consolidé du Groupe s'élève à un montant de 17,2 millions d'euros (18,2 millions d'euros au premier trimestre 2015). En particulier, le circuit de la vente au détail directe (magasins monomarque Fedon) affiche une croissance de 57,2% par rapport à l'année précédente, également grâce aux nouvelles ouvertures, et par rapport au premier trimestre 2015 (de 635 mille euros à 998 mille euros); ce cours positif, qui est également confirmé à périmètre constant (c'est-à-dire aux magasins monomarque Fedon présentent sur un même périmètre 2015/2016), indique une croissance de 7,9%. Également en hausse de 6,1% les ventes en gros destinées aux magasins d'optique et au circuit de distribution des articles de maroquinerie (de 2.682 mille euros à 2.845 mille euros). Les ventes dérivant du circuit OEM (grands et petits fabricants de lunettes) font enregistrer une baisse de 10,3% (de 14.923 mille euros à 13.390 mille euros), contrairement au cours particulièrement positif du premier trimestre 2015. Cette diminution est, en fait, principalement en raison du retrait anticipé de la marchandise (eu lieu entre janvier et mars 2015) de la part de certains clients du secteur de l'optique à hauteur d'un **montant global de 500 mille euros pour couvrir les besoins de plusieurs mois de leur production.**

Déjà au mois d'avril le chiffre d'affaires de cette division témoigne d'une récupération par rapport au premier trimestre de l'année, et les mois prochains nous attendons une reprise des retraits de marchandise des magasins du Groupe.

L'**EBITDA**, résultat d'exploitation avant amortissements s'élève à 944 milliers d'euros, demeure inchangé par rapport au dernier exercice (996 milliers d'euros), est maintenu inchangé en termes d'incidence du chiffre d'affaires (5,48%) ce qui confirme la **plus grande marge de bénéfice du mix de produit.**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
12 mai 2016

---

Le résultat d'exploitation net (EBIT) du Groupe s'élève à un montant de 517 milliers d'euros, substantiellement en ligne avec le résultat du premier trimestre 2015 (615 milliers d'euros), encore qu'il comprenne les plus gros amortissements déterminés par les investissements réalisés dans les établissements de production - italien et chinois - au début de l'année 2016 (427 milliers d'euros du 2016 par rapport à sa valeur du premier trimestre 2015 s'élevaient à 381 milliers d'euros).

L'endettement financier net, soit 5,7 millions d'euros, atteste une amélioration par rapport au résultat analogue relevé au 31 mars 2015 (5,9 millions d'euros), et est très légèrement supérieur au chiffre enregistré à la fin du dernier exercice ( 5,4 millions d'euros) en raison de la saisonnalité du business.

Ce communiqué est disponible sur les sites internet [www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

**Giorgio Fedon & Figli (FED:IM)** est une société leader à l'échelle internationale dans le secteur de la production et de la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires de lunetterie. Plus récemment elle exploite avec succès une ligne complète de produits de maroquinerie et d'accessoires personnels, tels que les attachés-cases, sacs-trolleys, articles de voyage, montres et lunettes de soleil. Les produits Fedon sont distribués au niveau mondial également à travers un réseau de vente au détail dans les magasins monomarque, non seulement à gestion directe (à Vallesella di Cadore, Pieve d'Alpago, les aéroports de Venise Marco Polo, Rome Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milan Malpensa Terminal 1 et Terminal 2, Milan Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, à Venise dans la prestigieuse Calle Larga, dans la gare ferroviaire de Rome Termini, la gare de Naples-Centrale, IFC Hong Kong, Times Square Hong Kong, lapm Shanghai) mais aussi à gestion indirecte (la Rinascente à Milan et à l'aéroport d'Olbia) et dans des points de vente spécialisés dans les articles de maroquinerie et de papeterie. La Société est à la tête d'un Groupe international qui compte des établissements en Italie, en Roumanie et en Chine ainsi que des filiales aux USA, en France, en Allemagne et à Hong Kong, employant un effectif d'environ 1.600 salariés.

#### Contacts

**IR TOP**  
*Investor Relations*  
Floriana Vitale  
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milan  
Tél. +39 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

**NOMAD**  
**Banca Finnat Euramerica**  
Palazzo Altieri  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Rome  
Alberto Verna  
[a.verna@finnat.it](mailto:a.verna@finnat.it)  
Tél. +39 06 699331

**GIORGIO FEDON & FIGLI**  
Via dell'Industria, 5/9  
32010 Alpago (BL)  
Tél. +39 0437 9823  
[investorrelations@fedon.com](mailto:investorrelations@fedon.com)  
[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

**BUREAU DE PRESSE**  
**Gagliardi & Partners**  
Via XX Settembre, 38  
35122 Padoue  
Tél. +39 049 657311  
[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)