

## Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2016

Comptes consolidés résumé <sup>(1)</sup> IFRS, en M€	T1 2016	T1 2016 retraité <sup>(3)</sup>	T4 2015	T1 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>33,1</b>	<b>49,4</b>	<b>108,2</b>	<b>71,0</b>
- Drones	2,4	18,7	74,0	34,6
- Automotive	25,2	25,2	29,1	31,9
- Objets connectés	4,7	4,7	4,4	4,2
- Autres	0,7	0,7	0,7	0,3
<b>Marge brute</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>4,1</b> 12,4%	<b>18,5</b> 37,6%	<b>50,4</b> 46,9%	<b>31,7</b> 44,6%
<b>EBITDA</b>	<b>-36,1</b>	<b>-21,7</b>	<b>12,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Résultat opérationnel</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>-40,3</b> NS	<b>-25,9</b> -52,4%	<b>5,1</b> 4,7%	<b>-4,4</b> -6,2%
<b>Résultat net, part du Groupe</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>-39,1</b> NS	-	<b>4,6</b> 4,3%	<b>-5,1</b> -7,2%
<b>Résultat net</b>	<b>-40,1</b>	-	<b>4,5</b>	<b>-4,7</b>
		-		
<b>Résultat par action <sup>(2)</sup></b>	<b>-1,31</b>	-	<b>0,35</b>	<b>-0,38</b>
<b>Résultat par action diluée</b>	-1,31	-	0,35	-0,38
		-		
<b>Trésorerie nette</b>	<b>296,7</b>	-	<b>331,7</b>	<b>66,0</b>

(1) Les résultats consolidés incluent Airinov à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2015 et MicaSense à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2015.

(2) Nombre d'actions comptables (moyenne pondérée) au 31/03/2016 : 29 780 961

(3) Éléments non récurrents comptabilisés en moins du chiffre d'affaires : Protection des prix distributeurs (5,0 M€), couponing (1,7 M€), retours exceptionnels (9,5 M€) ; éléments non récurrents non chiffrés : baisse du sell-in (ventes aux distributeurs) pour favoriser le sell-through (ventes des distributeurs aux clients finaux).

Éléments non récurrents comptabilisés en marge brute et résultat opérationnel : Protection des stocks distributeurs (5,0 M€), Couponing (1,7 M€), retours exceptionnels (4,8 M€), Provision sur stock (2,9 M€)

Les résultats de la période ont un caractère exceptionnel et sont ponctuellement affectés par la mise en place de la nouvelle organisation permise par l'augmentation de capital pour saisir au mieux l'importante opportunité du marché des drones.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre s'établit à 33,1 M€ (impact de change non significatif). Ajusté des éléments non récurrents, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre est de 49,4 M€. Il reflète la nouvelle stratégie de distribution annoncée en février 2016, amplifiée par la volonté du Groupe d'agir rapidement, et basée sur la construction d'une gamme de produits lisible et resserrée, adaptée aux cycles de ventes courts des drones grand public et abondant efficacement de nouveaux marchés géographiques.

Le résultat opérationnel ressort à -40,3 M€ et à -25,9 M€ ajusté des éléments non récurrents. Il traduit l'accélération des dépenses annoncée fin 2015 et la mise en oeuvre de la nouvelle stratégie ventes et marketing.

**Henri Seydoux, Président directeur général et fondateur de Parrot précise :** « Ces résultats ne reflètent évidemment pas nos ambitions de croissance de 2016. En revanche, ils s'expliquent par la mise en place de la nouvelle organisation de notre stratégie commerciale et les nombreuses actions pour structurer le Groupe et accompagner son développement. C'est une optimisation profonde de nos méthodes et de nombreux recrutements en France et à l'international pour servir notre capacité d'innovation, notre développement et notre originalité. Cette étape est indispensable à la construction d'un acteur de référence sur le marché des drones civils. Nous abordons l'avenir, et en particulier les lancements de drones et d'objets connectés du 2<sup>nd</sup> semestre, avec de meilleurs atouts pour conquérir nos marchés. Nous reprenons nos achats d'actions Parrot. »

## Faits marquants de la période

**Drones Grand Public :** Parrot se focalise sur les lancements du 2<sup>nd</sup> semestre avec une gamme de produits resserrée, axée sur l'innovation, la différenciation et la qualité pour affirmer son identité de marque et sa compétitivité. Ce portefeuille dont les processus de vente sont progressivement alignés sur les standards des grands acteurs de la high tech grand public pourra également bénéficier d'une nouvelle croissance du nombre de points de vente, de la hausse significative des ventes en ligne, d'une augmentation de la force commerciale et enfin d'une optimisation de sa stratégie marketing adaptée par canaux, par pays et par segments de clientèles.

Dans ce contexte, la mise en œuvre de la nouvelle organisation doit permettre une réduction des stocks des distributeurs, suivie d'un allègement des stocks du Groupe. Pour atteindre rapidement ses objectifs et consolider ses relations avec ses clients dans un environnement concurrentiel croissant, le Groupe a procédé à des reprises exceptionnelles (non contractuelles) de produits (impact de 7,7 M€ sur le résultat du trimestre) ; ceux-ci sont commercialisés sur des circuits adaptés à partir du 2<sup>ème</sup> trimestre. Parrot a par ailleurs lancé une campagne ponctuelle de réduction des prix (distributeurs et clients finaux, impact de 6,7 M€) actuellement déployée dans les pays concernés.

**Drones Professionnels :** Les filiales mettent en œuvre une stratégie de croissance forte par verticalisation sur les marchés prioritaires (cartographie, agriculture de précision et inspection) et un développement accéléré à l'international. Sur la période les ventes d'équipement sont freinées par les changements de politique commerciale intervenus en février, l'approche d'une législation définitive sur l'usage des drones professionnels aux Etats-Unis. Les ventes de logiciels et de services sont portées par (i) le succès des logiciels de cartographie et leur déclinaisons pour couvrir les besoins des grands comptes aux indépendants, (ii) la sortie de nouveaux logiciels pour l'agriculture de précision qui accompagne le capteur Sequoia dont les commandes ont débuté en fin de période et (iii) la progression rapide des services dédiés au marché de l'agriculture de précision avec l'ouverture de nouvelles filiales en Angleterre, aux Pays-Bas et au Danemark.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance sur les drones professionnels et d'identification de fleurons technologiques, Parrot a réalisé 3 investissements minoritaires (comptabilisés en participations financières) dans les sociétés suivantes :

- 13,6 % de la société BioCarbon Engineering Ltd., société britannique qui développe une solution pour la reforestation à l'aide de drones.
- 23,2 % de la société Planck Aerosystems Inc, société américaine qui développe des solutions de surveillance par drones pour la marine.
- 20,0 % de la société Nano Racing S.A.S., société française qui développe un drone de course de petite taille piloté en immersion.

**Automobile :** Le plan de marche de l'activité automobile reste conforme aux attentes du Groupe. La signature d'un nouveau contrat avec un constructeur chinois conforte l'objectif de retour à la croissance en 2017. La variation des ventes et des résultats doit être appréciée en base annuelle.

## Résultats

La **marge brute** consolidée de la période s'établit à 12,4 % du chiffre d'affaires en liaison avec les actions commerciales dans les Drones grand public. Le recul traduit la redistribution géographique des produits qui génère des retours sur la période avant d'être recommercialisés sur le reste de l'année. Retraité de ces effets, la marge brute ressort à 18,5 M€ soit 37,6 % du chiffre d'affaires de la période.

Les **dépenses de R&D** s'élèvent à 16,7 M€, contre 14,8 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. La R&D se focalise sur (i) la finalisation d'une sélection de produits grand public originaux et innovants à lancer au 2<sup>ème</sup> semestre et (ii) la verticalisation des technologies, solutions et services drones professionnels par métiers (cartographie, agriculture de précision et surveillance). Les recrutements en cours visent à porter l'effectif de la R&D Groupe à au moins 650 (contre 516 au 31/03/16) et ainsi permettre une accélération durable du rythme de lancement de produits et de la capacité d'innovation dans les drones civils grand public et professionnels.

Les **dépenses Marketing & Ventes** ont été de 15,6 M€, contre 12,6 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. La montée en puissance reflète principalement les recrutements en cours qui doivent porter l'effectif Ventes & Marketing à 333 (contre 232 au 31/03/16) tandis que les campagnes visant à finaliser la phase d'optimisation des stocks démarrent actuellement.

Les **dépenses de Production & Qualité** sont de 4,2 M€, contre 3,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Elles sont en ligne avec les besoins du Groupe et peu impactées par la dissociation des EMS (*Electronic Manufacturing Supplier*) Automobile et Drones annoncée en début d'année. Les bénéfices attendus sont l'accélération des capacités de production des drones grand public et de meilleures conditions financières qui compenseront dès le 2<sup>nd</sup> semestre les coûts induits.

Les **frais généraux et administratifs** sont de 7,9 M€, contre 4,5 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Les fonctions supports du Groupe (effectif de 115 au 31/03/2016) ainsi que des dépenses juridiques ponctuelles accompagnent logiquement l'effort de structuration et l'internationalisation des activités drones professionnels.

Au 31 mars 2016, les **effectifs** du Groupe sont de 1 137 contre 1 046 au 31 décembre 2015, incluant 113 prestataires externes (contre 88 au 31/12/2015) qui apportent ponctuellement des expertises, principalement technologiques, complémentaires.

Le **résultat opérationnel** ressort ainsi à -40,3 M€ (-25,9 M€ retraité) pour un total de coûts de 44,4 M€ sur la période. Le **résultat financier** est de -1,1 M€ et la charge d'impôt est de +1,4 M€. Le **résultat net** part du Groupe s'établit ainsi à

-39,1 M€ et les intérêts minoritaires, soit les participations dans les start-up évoluant dans l'écosystème des drones civils professionnels, représentent -1,0 M€.

## Trésorerie et bilan

Au 31 décembre 2015, Parrot dispose de 296,7 M€ de trésorerie nette et les fonds propres du Groupe s'élèvent à 385,4 M€. La consommation de trésorerie sur la période est de 35,0 M€ dont 2,0 M€ pour les acquisitions dans les Drones Professionnels.

Les éléments du bilan ne sont pas représentatifs de l'activité normative et reflètent l'avancement des actions stratégiques. Les stocks nets sont ainsi de 80,6 M€, contre 68,4 M€ à fin décembre 2015 ; la hausse est liée à la politique exceptionnelle de retour mise en place sur le trimestre. Après s'être focalisé sur l'optimisation des canaux de distribution, Parrot a lancé des actions marketing visant à réduire ses propres stocks à partir du deuxième trimestre. Cette tendance se reflète largement dans le poste clients qui est de 27,3 M€ contre 85 M€ à fin 2015 et les dettes fournisseurs à 48,1 M€ contre 84,5 M€ à fin 2015. La variation du BFR est de 7,8 M€.

## Perspectives

*Les grands axes stratégiques 2016 ont été décrits lors du communiqué du 29 février 2016 relatif aux résultats du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 disponible notamment sur notre site internet.*

Au cours de ce 2<sup>ème</sup> trimestre Parrot anticipe :

- un redressement progressif de sa dynamique commerciale soutenue par les actions marketing en cours et une amélioration de son taux de marge brute, qui restera impactée par les opérations de déstockage en cours
- une poursuite de l'accélération des capacités d'innovation afin d'aboutir aux lancements de produits du 3<sup>ème</sup> trimestre dont le bon déroulement sera clé pour atteindre les objectifs de croissance annuelle ;
- une montée en puissance des actions marketing visant d'une part à finaliser l'optimisation des process de ventes et d'autre part à maximiser l'efficacité des campagnes qui accompagneront les lancements programmés au 2<sup>nd</sup> semestre ;
- le paiement des 41,81 % restant de sa filiale suisse drones professionnels pour un montant d'environ 29 M€.

Parrot va également reprendre ses **rachats d'actions propres** pour un montant initial de deux millions d'euros.

### Prochains rendez-vous financiers

- **24 mai** : TECH40 Investor Forum Frankfurt
- **16 juin** : Assemblée générale annuelle des actionnaires de Parrot
- **29 juillet** : Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016

## A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: [www.parrot.com](http://www.parrot.com)

## CONTACTS

### Investisseurs, analystes, médias financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

### Médias grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[vanessa.loury@parrot.com](mailto:vanessa.loury@parrot.com)

## ANNEXES

Les comptes consolidés :

- ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 12 mai 2016,
- incluent en intégration globale Airinov depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2015 et MicaSense depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2015.

## Chiffre d'affaires par activité

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T1 2016		T4 2015		T1 2015	
<b>Drone</b>	<b>2,4</b>	<b>7%</b>	<b>74,0</b>	<b>68%</b>	<b>34,6</b>	<b>49%</b>
dont Grand public	-3,2	ns	65,0	60%	28,6	40%
dont Professionnels – équipements	2,6	8%	6,4	6%	4,9	7%
dont Professionnels – logiciels & services	3,1	9%	2,6	2%	1,0	1%
<b>Objets connectés</b>	<b>4,7</b>	<b>14%</b>	<b>4,4</b>	<b>4%</b>	<b>4,2</b>	<b>5%</b>
dont Audio	4,4	13%	4,2	4%	3,9	4%
dont Autres objets connectés	0,3	1%	0,2	NS	0,3	1%
<b>Automobile</b>	<b>25,2</b>	<b>76%</b>	<b>29,1</b>	<b>27%</b>	<b>31,9</b>	<b>45%</b>
dont Aftermarket (Grand public)	8,1	24%	9,5	9%	11,1	16%
dont OEM (Grands comptes)	17,1	52%	19,6	18%	20,8	29%
<b>Autres</b>	<b>0,7</b>	<b>2%</b>	<b>0,7</b>	<b>1%</b>	<b>0,3</b>	<b>ns</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>33,1</b>	<b>100%</b>	<b>108,2</b>	<b>100%</b>	<b>71,0</b>	<b>100%</b>

## Principaux agrégats par activité

Comptes consolidés, IFRS en M€	Drones	Objets connectés	Automobile	Autres
<b>T1 2016</b>				
Chiffre d'affaires	2,4	4,7	25,2	0,7
Résultat opérationnel courant	-37,4	-3,1	0,5	-0,2
en % du chiffre d'affaires	ns	-67%	2%	-28%
<b>T4 2015</b>				
Chiffre d'affaires	74,0	4,4	29,1	0,7
Résultat opérationnel courant	2,9	-2,9	3,7	-0,4
en % du chiffre d'affaires	4%	-66%	13%	-61%
<b>T1 2015</b>				
Chiffre d'affaires	34,6	4,2	31,9	0,3
Résultat opérationnel courant	-3,2	-1,8	2,2	-0,9
en % du chiffre d'affaires	-9%	-44%	7%	-317%

## Compte de résultat

Comptes consolidés, IFRS en M€	T1 2016	T4 2015	T1 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>33,1</b>	<b>108,2</b>	<b>71,0</b>
<b>Marge brute</b>	<b>4,1</b>	<b>50,4</b>	<b>31,7</b>
en % du chiffre d'affaires	12,4%	46,6%	44,6%
<b>Frais de R&amp;D</b>	<b>-16,7</b>	<b>-13,9</b>	<b>-14,8</b>
en % du chiffre d'affaires	-50,7%	-12,9%	-20,9%
<b>Frais Marketing &amp; Commerciaux</b>	<b>-15,6</b>	<b>-22,9</b>	<b>-12,6</b>
en % du chiffre d'affaires	-47,2%	-21,1%	-17,8%
<b>Frais Généraux &amp; Administratifs</b>	<b>-7,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,5</b>
en % du chiffre d'affaires	-23,8%	-4,8%	-6,3%
<b>Frais de Production &amp; Qualité</b>	<b>-4,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,7</b>
en % du chiffre d'affaires	-12,7%	-4,8%	-5,2%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-40,3</b>	<b>3,3</b>	<b>-4,0</b>
en % du chiffre d'affaires	-122,0%	3,1%	-5,6%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-40,3</b>	<b>5,1</b>	<b>-4,4</b>
en % du chiffre d'affaires	-121,8%	4,7%	-6,2%
<b>Résultat financier</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
Impôt sur le résultat	1,4	-0,2	-1,0
Quote part du résultat MEQ	-0,1	-	-
<b>Résultat net</b>	<b>-40,1</b>	<b>4,5</b>	<b>-4,7</b>
Intérêts minoritaires	-1,0	0,1	0,4
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>-39,1</b>	<b>4,6</b>	<b>-5,1</b>
en % du chiffre d'affaires	-118,3%	4,1%	-7,2%