



# « Garder ses chaussettes (Achile) augmenterait de 80% le plaisir au lit. »

Source: Université de Wageningen

Communiqué de presse – 23 mai 2016

## Achile

### Groupe Kindy : la marque Achile s'affiche dans le métro parisien

**Jusqu'au 31 mai, la marque de chaussettes fantaisie fabriquées en France est une des stars de la campagne d'affichage de Solendro.com, la e-boutique de sous-vêtements masculins de marques**

Grande première pour la marque Achile, spécialiste des **chaussettes fantaisies et originales de fabrication française** ! Elle s'affiche jusqu'à la fin du mois de mai dans **50 stations** du métro parisien.

La marque *fashion* du Groupe Kindy, leader français de la chaussette, est mise à l'honneur par la campagne d'affichage **de son client et partenaire Solendro**.

Pour cette opération publicitaire destinée à promouvoir son offre, le spécialiste de la vente en ligne de sous-vêtements pour hommes, a sélectionné **6 des 52 marques** qu'il commercialise : des marques mondiales de la mode et du sport et ... le Français Achile dont les produits sont conçus et fabriqués sur le site du Groupe Kindy **à Moliens, dans l'Oise**.

Six affiches différentes (une par marque) ont été créées par l'agence de publicité **La Famille**. Sur l'affiche qui lui est dédiée, Achile passe sous la couette pour donner le résultat d'une étude universitaire surprenante : **selon l'Université de Wageningen, garder ses chaussettes augmenterait de 80% le plaisir au lit**. Le ton audacieux et amusant est dans la lignée de la saga publicitaire du Groupe Kindy.

*« Avec toutes les équipes, nous sommes très fiers que notre marque Achile ait été choisie par notre partenaire Solendro aux côtés de très grands noms de la mode et du sport. Nous le remercions vivement de nous donner une telle opportunité. Cette campagne publicitaire montre le dynamisme d'Achile et lui assure une grande visibilité auprès des Parisiens et des touristes, qui sont plus de 4 millions à prendre le métro chaque jour. Elle participe pleinement à la nouvelle dynamique commerciale que nous sommes en train de mettre en place pour nos marques »,* conclut Nathalie Crouzet, Présidente du directoire du Groupe Kindy depuis avril dernier.

#### A propos de Kindy

---

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter, Le Coq Sportif et Skeckers à partir de l'été 2017 ;

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Achile ainsi que les licences Catimini et IKKS.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 5 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com, toutesnoschaussures.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2015, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 38,7 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

## Contacts

**GROUPE KINDY – Nathalie CROUZET - Tél : 03 44 46 46 46 - [nathalie.crouzet@kindy.fr](mailto:nathalie.crouzet@kindy.fr)**

**AGENCE CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - [marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)**

# SOLENDRO.com

LE PLUS GRAND CHOIX DE SOUS-VÊTEMENTS MASCULINS SUR INTERNET

## GARDER SES CHAUSSETTES AUGMENTERAIT DE 80 % LE PLAISIR AU LIT.

SOURCE : UNIVERSITÉ DE WAGENINGEN

SOLENDRO - RCS 53899327 - Agence La Poste



LIVRAISON OFFERTE\*



RETOUR GRATUIT\*

Etude réalisée du 2 au 21 Juin 2013 auprès d'un panel de 1 201 personnes de 18 ans et plus.

\* À PARTIR DE 30 € D'ACHAT.