



Langeais, le 15 juin 2016

Résultats semestriels 2015-2016 :

Résultat opérationnel courant : +58%

Résultat net part du groupe : +125%

En M€	S1 2014-15	S1 2015-16	Variation
Données en cours d'audit			
Chiffre d'affaires	229,7	285,3	+24,2%
Marge brute	113,8	136,2	
EBITDA *	22,5	30,7	+36,5%
Résultat opérationnel courant	12,5	19,7	+57,6%
Résultat opérationnel	12,5	20,4	
Coût de l'endettement financier net	-1,3	-1,7	
Charge d'impôt	-1,5	-2,8	
Résultat net	9,4	15,8	
Résultat net, part du groupe	6,3	14,2	+125,4%

* Correspondant au résultat opérationnel courant augmenté des dotations aux amortissements et provisions et diminué des reprises des dotations aux amortissements et provisions

Le Groupe Plastivaloire a poursuivi sur le premier semestre de son exercice 2015-2016 (octobre-mars) son développement vertueux, en alliant une croissance forte et une amélioration significative de ses résultats économiques. Le Groupe recueille les fruits de sa stratégie industrielle, à valeur ajoutée, au plus près des donneurs d'ordre de référence.

Chiffre d'affaires annuel en hausse de 24,2%

Le chiffre d'affaires semestriel s'établit à 285,3 M€, en hausse de +24,2 %, dont +16,9% à périmètre comparable. Cette performance organique est principalement portée par l'activité en Pologne, en Slovaquie et par la quasi-totalité des sites en France. L'intégration des sociétés acquises en 2015 se déroule conformément aux attentes, avec notamment un fort accroissement de l'activité de Karl Hess.

Le secteur hors Automobile (outillage compris) s'est particulièrement distingué avec un chiffre d'affaires de 51,5 M€, en hausse de +52,9% suite à l'entrée en production de commandes diversifiées (coques pour enceintes connectées, robots de cuisine de nouvelle génération, pièces de connectique électrique). En Automobile (outillage compris), la tendance reste très bonne avec une progression de 19,4% à 233,8 M€.

Marge d'EBITDA de 10,8% supérieure à l'objectif initial

Cette croissance remarquable permet d'optimiser l'utilisation des capacités de production. Associée à la bonne gestion des charges opérationnelles, elle permet au Groupe d'enregistrer une forte progression de ses résultats.



L'EBITDA du 1^{er} semestre ressort ainsi à 30,7 M€ en croissance de 36,5%, permettant à la marge d'EBITDA d'atteindre un niveau record de 10,8% supérieur à l'objectif initial. Le résultat opérationnel courant s'inscrit dans une dynamique encore plus forte avec une hausse de +57,6% à 19,7 M€.

Après comptabilisation des frais financiers nets et de l'impôt, le résultat net part du groupe ressort à 14,2 M€, en hausse de +125% par rapport à l'exercice précédent, en rappelant que le Groupe a procédé au rachat des minoritaires au sein de son pôle BAP au cours de l'été 2015.

Maintien d'une structure financière saine

Au 31 mars 2016, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 195,7 M€.

Malgré la progression naturelle du BFR liée à la croissance, les flux de trésorerie directement liés à l'activité atteignent 15,1 M€, autofinçant les investissements de 13 M€ (renforcement du parc machine et extension de bâtiments) de la période. Le premier semestre a été également marqué par la distribution de dividendes pour 5,0 M€ et par le paiement de la dette d'acquisition de la société turque Otosima pour 7,5 M€.

Compte tenu de ces éléments, l'endettement net du Groupe s'établit à 109,2 M€, représentant un taux d'endettement net de 55% au 31 mars. Comme attendu, le taux d'endettement net se réduira en fin d'exercice et devrait s'établir autour de 45%, compte tenu de la génération de cash-flow attendue au second semestre.

Perspectives

Pour 2015-2016, le Groupe Plastivaloire est en avance sur son plan de marche annuel initial en termes de croissance et de marges. Fort d'une activité toujours bien orientée, le Groupe confirme ses nouveaux objectifs de chiffre d'affaires à plus de 540 M€ sur l'exercice en cours, dans une approche toujours prudente, avec une marge d'EBITDA supérieure à 10%.

La bonne visibilité sur les prochaines années se renforce avec notamment la progression des prises de commande dans le secteur automobile premium allemand, conformément à la stratégie de montée en gamme du Groupe.

En parallèle, le Groupe vient également d'annoncer le démarrage d'une implantation au Mexique. Cette expansion stratégique, en accompagnement de clients existants, permet de prendre position pour conquérir de nouvelles parts de marché pour les secteurs automobile comme hors automobile. Les premières productions sont attendues dès la fin de l'année 2016 avant une montée en puissance progressive sur 2017.

A propos du Groupe Plastivaloire :

Le Groupe Plastivaloire est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le Groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. Groupe Plastivaloire intervient dans les domaines de l'automobile, du multimédia, de l'industrie électrique et de l'électroménager. Groupe Plastivaloire dispose de 26 sites industriels en France, Allemagne, Pologne, Espagne, Roumanie, Turquie, Tunisie, Angleterre, Portugal et Slovaquie.

Nombre d'actions : 2 765 700 - Euronext Paris, Compartiment B – ISIN : FR0000051377 - PVL
Reuters : PLVP.PA - Bloomberg : PVL.FP

Groupe Plastivaloire : Patrick Findeling et Vanessa Belinguier au +33 (0)2 47 96 15 15

ACTUS finance & communication :

Relations investisseurs : Guillaume Le Floch / Morgane Le Mellay au +33 (0)1 53 67 36 70
Relations Presse : Anne-Catherine Bonjour au +33 (0)1 53 67 36 93