



FORTE DEGRADATION DES RESULTATS ATTENDUE SUR L'EXERCICE 2015-2016 Recul conjoncturel de l'activité

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette et acteur majeur de la chaussure pour enfant, qui a publié des résultats négatifs au premier semestre de l'exercice 2015-2016, aggravera ses pertes sur l'ensemble de l'exercice.

Cette dégradation est la conséquence du recul du chiffre d'affaires de l'ensemble de ses activités au deuxième semestre dans un contexte de marché toujours difficile :

- Pôle chaussettes : sous-performances de la marque Kindy et des marques distributeur qui résultent notamment d'une force de vente affaiblie à la suite de départs au sein des équipes commerciales, intervenus au cours de l'exercice. En outre, les produits sous licence Daniel Hechter ne remportent pas le succès escompté.
- Pôle chaussures pour enfants : malgré des commandes pour les collections Eté 2016 en ligne avec les attentes, le Groupe n'a pas bénéficié des habituelles commandes de réassort en raison d'une météo défavorable.

La baisse du chiffre d'affaires, supérieure en pourcentage à celle communiquée au 1^{er} semestre (au 1^{er} semestre le chiffre d'affaires était de 16,45 M€, en baisse de 11% par rapport au 1^{er} semestre 2014-2015), aura un impact significatif sur le résultat opérationnel, le résultat net ainsi que sur la consommation de trésorerie dans la mesure où les charges opérationnelles évoluent peu.

Pour rappel, au 31 décembre 2015, la situation de trésorerie nette court terme du Groupe Kindy s'établissait à (-27 k€).

Nathalie Crouzet, nommée Présidente du Directoire le 5 avril dernier, étudie toutes les options et solutions de financement à court terme pour donner au Groupe les moyens de renouer avec l'innovation et la croissance. Les solutions retenues seront communiquées au Marché dans le respect de la réglementation applicable en vigueur.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achille, Thyo, Daniel Hechter, Le Coq Sportif et Skeckers à partir de l'été 2017.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Achille ainsi que les licences Catimini et IKKS.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 5 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achille.com, thyo.fr, chaussettes.com, toutesnoschaussures.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2015, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 38,7 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Nathalie CROUZET - Tél: 03 44 46 46 46

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net