

Communiqué de Presse
Paris, le 27 Juin 2016

MAKHEIA GROUP PRÉSENTE DES RÉSULTATS 2015 EN PROGRESSION, CONFIRME SES PERSPECTIVES 2016 ET ANNONCE LA NOMINATION DE VINCENT BAZI – ASSOCIÉ GÉRANT DE NEXTSTAGE AU CONSEIL D’ADMINISTRATION

A l’issue de son Assemblée Générale, qui s’est tenue le 23 juin, **MAKHEIA GROUP** confirme ses perspectives 2016 ancrées sur le renforcement de son ADN distinctif alliant Digital et Contenus et nomme **VINCENT BAZI** – Associé gérant de **NEXTSTAGE**.

L’ensemble des résolutions a été adopté avec, en particulier, le renouvellement de mandat de Thierry Sergent – PDG d’Exwpay et Gérant de TSCC, ainsi que la nomination de Vincent Bazi – Gérant de Nextstage - comme nouvel administrateur pour une durée de 6 ans.

UNE ANNÉE 2015 DYNAMIQUE

L’année 2015, en ligne avec les prévisions, avec un CA de 21,9 M€ et un Revenu Brut en hausse de 4% à 18,2 millions, a été particulièrement dynamique pour le Groupe avec la remise de 9 prix dont 7 digitaux, et son titre de « **Meilleur groupe de communication indépendant de l’année** », gage de futurs succès commerciaux.

Les activités digitales acquises en 2014 ont pleinement contribué aux résultats 2015 du Groupe. En trois ans, la part des activités digitales dans le revenu brut du Groupe **MAKHEIA** est passée de 30% à 55%. Cette profonde mutation du business model du Groupe s’est réalisée à niveau de résultat opérationnel constant grâce à la mise en place d’un plan d’actions et de contrôle des coûts efficace. L’adaptation des ressources aux nouveaux métiers du Groupe ont permis d’économiser 800 K€ de coûts de fonctionnement en 2015 et d’intégrer de nouveaux talents.

Fort de cette cohésion entre l’expertise digitale et la production de contenus à valeur ajoutée, le Groupe **MAKHEIA** a présenté fin 2015 une nouvelle offre inédite baptisée « Datacontent » en s’appuyant sur des expertises de partenaires techniques : Yseop, spécialiste de la génération du langage naturel, Synomia, expert de l’analyse sémantique et OpenDataSoft, leader de la donnée ouverte permettant via une plateforme la collecte, la préparation et la visualisation et la diffusion de tous types de données. Cette offre, qui représente près d’une année d’investissements en innovation et développement autour de la data et de la production de contenus - investissement estimé à près d’un million d’Euros – a été soutenue entre autres par BPI France, qui a participé à un financement spécifique via ses différents fonds pour permettre à la société de poursuivre les développements techniques.

DÉVELOPPEMENT CONTINU DANS LE DIGITAL

Sur le plan 2015-2020 **MAKHEIA** prévoit un développement continu dans le digital, notamment dans des domaines de pointe tels que le déploiement d’expertises sur la data, la génération de contenus en langage naturel ou encore l’optimisation des performances digitales. **MAKHEIA** confirme également la poursuite d’une stratégie d’acquisitions «ciblées» sur des métiers de niches, d’hyper-spécialités ou des secteurs de clientèles sur lesquels le Groupe est absent ou peu présent. Grâce à ces acquisitions, le Groupe **MAKHEIA** se fixe pour objectif de figurer dans le Top 5 des agences indépendantes françaises, ce qui lui permettra de répondre à des appels d’offres à plus forte valeur ajoutée et de gagner en visibilité et en notoriété.



Enfin, afin de toujours mieux répondre à la complexité de ces nouveaux métiers et pour accompagner son développement, le Groupe a par ailleurs annoncé l'arrivée d'un nouveau Directeur des Ressources Humaines afin de recruter les nouveaux talents de demain.

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, coté sur ALTERNEXT, MAKHEIA, se revendique comme le premier groupe de communication « post-publicitaire » et a été élu, fin 2015 Meilleur Groupe de Communication Indépendant. Son modèle inédit, singulier, fait le lien entre stratégies de communication et écosystèmes digitaux, entre innovation digitale et production de contenus à valeur ajoutée, entre plateformes sociales et stratégie relationnelles multicanales.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles stratégiques : l'innovation et les stratégies digitales (avec les agences BIG YOUTH ET MEGALO), le brand content et les stratégies éditoriales (avec l'agence SEQUOIA), l'activation business et relationnelle (avec l'agence AFFINITY) et intervient sur 4 secteurs d'expertises privilégiés : l'automobile, le luxe, la banque assurance et l'industrie. Sa méthode d'analyse spécifique, *la Makheia Value Transformer*, permet de relier la marque et ses multiples prises de paroles aux publics dans toute leur segmentation via des stratégies de contenus multicanal, des médias-sociaux au mobile en passant par le consumer Magazine. Notre credo est de faire rimer efficacement prise de parole et digitalisation dans un objectif ROIste mesurable. Notre positionnement va de l'idée à sa mise en oeuvre technique sur tous ses supports Et notre organisation, saluée par de nombreux baromètres de satisfaction* permet de faire rimer créativité, efficacité et compréhension stratégique. MAKHEIA accompagne ainsi les entreprises dans leurs mutations autant technologiques, économiques que symboliques.

MAKHEIA est certifié ISO 9001 et bénéficie de la qualification Entreprise innovante d'OSEO,

* Etude Limelight 2014

A découvrir sur www.makheia.com

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

POUR TOUTE INFORMATION :

ALMAK

MAKHEIA GROUP : Isabelle Moneyron : imoneyron@makheia.com

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>