

Chiffre d'affaires S1 2016 : 193 M€ Intégration de Topline Products Montée en puissance des marchés stratégiques

en M€	S1 2016	S1 2015	Δ % 6mois	S1 2016 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Luxe & Beauté	98,9	77,1	+28,1%	73,8	-4,4%
Agroalimentaire & Distribution	22,5	24,7	-9,0%	22,5	-9,0%
Chimie de Spécialités	19,1	23,3	-17,9%	19,1	-17,9%
Santé & Industrie	53,2	43,6	+22,0%	43,0	-1,6%
Groupe PSB INDUSTRIES	193,3	168,0	+15,1%	158,0	-6,0%

* TCPC : taux de change et périmètre constants : taux de change de 2015 appliqués aux chiffres d'affaires de filiales étrangères pour 2016 et périmètre 2015 (hors Topline Products et hors Plastibell pour la période du 01/01 au 10/03)

A mi-année, le chiffre d'affaires du groupe **PSB INDUSTRIES**, renforcé par les trois opérations de croissance externe initiées dans le cadre du plan **AMBITION 2020**, s'élève à 193,3 M€ en hausse de 15% par rapport au 1^{er} semestre 2015.

Le chiffre d'affaires à l'international en ligne avec les objectifs représente plus de 61 %. Il est notamment tiré par les acquisitions de C+N Packaging et Topline (en cours d'intégration depuis février 2016) qui ont permis au groupe de confirmer ses ambitions mondiales, en particulier en Amérique et en Asie.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 158 M€ (-6%). Ce retrait d'activité temporaire est lié pour partie à un effet de base défavorable (suite à un 1^{er} semestre 2015 particulièrement dynamique en termes de nouveaux projets) et une rationalisation du portefeuille d'activité.

- **Luxe & Beauté**

Dans un marché en consolidation, le groupe confirme son positionnement et son agilité, bases indispensables pour conquérir les marchés émergents et confirmer son leadership en Europe et en Amérique. Sur la période le pôle connaît une évolution contrastée liée principalement à un nombre de lancements au cours du 1^{er} semestre 2016 significativement plus faible qu'au 1^{er} semestre 2015, en dépit de succès commerciaux emblématiques comme les bouchons Kenzo ou le rouge à lèvres Absolu de Lancôme. L'activité Topline représente pour la période février à juin 2016 (5 mois) un chiffre d'affaire de 26,7 M€. L'intégration a débuté et se déroule comme anticipé.

- **Agroalimentaire & Distribution**

Pure-player, le pôle leader de l'emballage plastique sur mesure est en léger repli à l'image du marché agroalimentaire français, en particulier sur les produits carnés. L'activité 2016 a par ailleurs été affectée par la fin de vie d'une référence historique. Ce pôle reste dynamique avec des développements commerciaux en cours, résultats de son excellence technique sur les produits d'emballage thermoformés sur mesure, et enregistre une bonne dynamique sur ses autres marchés.

- **Chimie de Spécialités**

Après une année 2015 de haut niveau marqué par des éléments non récurrents, le marché de l'éclairage traditionnel poursuit sa décroissance naturelle au cours du 1^{er} semestre 2016. Les nouvelles applications sur des marchés de niches à plus faible volume mais à plus forte valeur ajoutée (céramiques techniques, LED haut de gamme, polissage micro-électronique) prennent progressivement le relais et permettront au pôle d'accélérer dès 2017 son développement sur ces nouveaux débouchés.

- **Santé & Industrie**

Créé au cours de l'année 2015, le nouveau pôle confirme sa légitimité sur le marché Santé & Industrie en particulier auprès de l'industrie aéronautique, automobile, électrique et pharmaceutique. L'activité du pôle a été marquée sur le marché Industrie par un phénomène de stockage au cours du 1^{er} trimestre ainsi qu'un arbitrage progressif de portefeuille. Le marché Santé est très dynamique avec de nombreux projets en cours de développement nécessitant des homologations longues, entraînant un Time-to-Market significatif et des ventes à partir de 2018.

Olivier Salaun, Président Directeur Général de PSB INDUSTRIES : « Après une forte accélération de l'activité et une première étape de consolidation au cours des 18 derniers mois, le groupe PSB INDUSTRIES est entré dans une phase de structuration et de redéploiement. La mise en place de la nouvelle organisation, le renforcement de notre processus innovation et les investissements ambitieux initiés en 2016, ainsi que l'apport des activités TOPLINE, devraient porter leurs premiers fruits dès 2017 et contribuer à la réalisation des objectifs fixés pour 2020 ».

Prochain Rendez-Vous : Publication des résultats du 1^{er} semestre 2016, le 28 juillet 2016 après clôture

PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 329,3 millions d'euros, dont plus de 60 % à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, en Pologne, au Japon et au Mexique.

