

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 juillet 2016

Foncière des Régions et les Assurances du Crédit Mutuel signent un accord pour le développement du nouveau Village Club Med à Samoëns-Morillon

Le 20 juillet, Foncière des Régions et les Assurances du Crédit Mutuel ont signé un bail et un Contrat de Promotion Immobilière avec Club Med pour le développement d'un nouveau Village situé à Samoëns-Morillon en Haute-Savoie. Co-investisseurs à hauteur de 50% chacun, Foncière des Régions, via sa filiale Foncière des Murs, et les Assurances du Crédit Mutuel renforcent ainsi leur partenariat historique avec Club Med, qui exploitera ce Village dans le cadre d'un bail de 12 ans fermes à loyer fixe.

Ce nouvel établissement 4 Tridents installé au pied des pistes d'une station dynamique proposera 420 chambres. Affichant un positionnement haut de gamme, ce village sera le lieu idéal pour les vacances des familles puisqu'il accueillera les enfants dès 4 mois. Le Village Samoëns-Morillon sera ouvert hiver comme été et accueillera ses premiers clients en décembre 2017.

Développé par les équipes Club Med, cet établissement représente un investissement de 96 M€ partagé à part égale entre Foncière des Régions et les Assurances du Crédit Mutuel, partenaires de longue date du leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français. En effet, Foncière des Régions détient déjà 1 Village Club Med au Portugal et les Assurances du Crédit Mutuel 4 Villages Club Med en France.



Contacts Foncière des Régions :

Relations Presse

Géraldine Lemoine
Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00
geraldine.lemoine@fdr.fr

Relations Investisseurs

Paul Arkwright
Tél : + 33 (0)1 58 97 51 85
paul.arkwright@fdr.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79
laetitia.baudon@shan.fr

Foncière des Régions, co-créateur d'histoires immobilières

Acteur de référence de l'immobilier tertiaire, Foncière des Régions a construit son développement et son patrimoine autour d'une valeur clé et caractéristique, celle du partenariat. Avec un patrimoine total de 18 Md€ (12 Md€ en part du groupe) situé sur les marchés porteurs que sont la France, l'Allemagne et l'Italie, Foncière des Régions est aujourd'hui le partenaire reconnu des entreprises et territoires, qu'elle accompagne dans leur stratégie immobilière avec un double objectif : valoriser le patrimoine urbain existant et concevoir l'immobilier de demain.

Foncière des Régions est engagée principalement aux côtés des Grands Comptes (Orange, Suez Environnement, Edf, Dassault Systèmes, Thales, Eiffage...) sur le marché des Bureaux. Le groupe déploie également son activité, de façon pionnière et pertinente, sur deux autres secteurs stratégiques que sont le Résidentiel en Allemagne et l'Hôtellerie en Europe.

Le titre Foncière des Régions est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - FDR), admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices éthiques FTSE4 Good, DJSI World et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).
Foncière des Régions est notée BBB / Stable par Standard and Poor's.

www.fonciere-des-regions.fr

Suivez-nous sur Twitter [@fonciere-regions](https://twitter.com/fonciere-regions)



A propos des Assurances du Crédit Mutuel

Le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel développe à travers ses filiales d'assurance-vie et IARD des gammes complètes de produits destinés aux particuliers, professionnels, entreprises et associations. Ces offres sont commercialisées dans les réseaux du groupe Crédit Mutuel-CIC, qui a fait de l'assurance son deuxième métier.

A propose de Club Med

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples et amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Villages, dont 16 villages montagne en France, du 3 Tridents à l'appartement-chalet.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.