

MAKHEIA GROUP REPREND L'AGENCE DIGITALE LES ARGONAUTES ET ACCROÎT SON ANCRAGE DANS LES DISPOSITIFS DIGITAUX

MAKHEIA GROUP, premier groupe français de communication « *post-publicitaire* », conformément à sa stratégie de croissance dans les expertises digitales, annonce la reprise des actifs de l'agence **LES ARGONAUTES**, acteur historique de la transformation digitale, fondée par ALAIN ASSOULINE.

Créée en 1994, à contre-courant de la pensée dominante de l'époque, ses fondateurs, et notamment ALAIN ASSOULINE, pensaient que la révolution numérique ne serait pas le simple résultat de la numérisation des médias. **LES ARGONAUTES** furent ainsi parmi les premiers acteurs à se positionner de facto comme une « *agence d'innovations digitales* ».

Les premiers clients majeurs seront l'Apec et France Télécom, grâce à la conception et au développement dès les années 2000 du premier outil de gestion de contenu (CMS), nommé Délia.

De 2001 à 2008 : de nombreux projets pour des grands comptes comme Christian Dior, le groupe Roquette, Boehringer Ingelheim France et le Ministère de l'Équipement voient le jour.

Dès 2006, **LES ARGONAUTES** deviennent l'un des prestataires de référence du groupe PSA en réalisant la refonte de la plateforme web internationale de Peugeot. L'agence poursuit également son positionnement dans le secteur de l'emploi, initié avec l'Apec, et déploie le job-board de l'UIMM. **LES ARGONAUTES** se développent également fortement dans le secteur public : de nombreuses villes, des conseils généraux et des Ministères leur font confiance.

Reconnue Entreprise Innovante par BPI France, **LES ARGONAUTES** réalise plusieurs projets innovants comme le déploiement sur 90 pays des dispositifs Web de Peugeot (Internet, mobiles, écrans tactiles en concession) ou la réalisation du premier réseau social territorial reposant sur des services de proximité pour le département de l'Oise.

Plus récemment, **LES ARGONAUTES** ont déployé Viaéduc (www.viaeduc.fr), réseau social professionnel pour les enseignants, porté par le Réseau Canopé (ex-CNDP), opérateur du Ministère de l'Éducation Nationale.

Aujourd'hui, **LES ARGONAUTES** comptent pour principaux clients : 3M, Adequat, Allianz, Apec, Aftral (ex-Aft-Iftim), Conseil général de la Seine-Saint-Denis, Crédit Agricole Assurances / Pacifica, Deloitte, EHPA, Fondation Charles de Gaulle, France Silver Éco, Institut Carnot, Kinougarde, La ligue contre le cancer, Outremer360, Paris Région Entreprise, Peugeot, Proman, Réseau Canopé / Viaéduc, Radio Orient, Sedif, SOS Villages d'Enfants, Sandoz, Suez Environnement, UIC, UIMM, Villes de Gonesse et du Chesnay, Voiles & Voiliers, Vo News, Wolters Kluwer.

UNE ACQUISITION STRATÉGIQUE POUR MAKHEIA QUI RENFORCE SES COMPÉTENCES TECHNIQUES ET POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT DANS LE DIGITAL

Pour **MAKHEIA GROUP**, cette acquisition, importante, s'inscrit dans sa stratégie de développement des technologies numériques et dans sa politique de priorisation des dispositifs digitaux.



LES ARGONAUTES auront pour mission d'accompagner les entreprises et institutions dans leur transformation numérique.

En terme d'organisation interne, les objectifs sont triples :

- D'une part **LES ARGONAUTES** vont renforcer la capacité de développement technologique du groupe et de ses différentes unités digitales (**BIGYOUTH, MEGALO**)
- D'autre part, Ils viendront épauler les unités « historiques » (**SEQUOIA ET AFFINITY**) en tant que métier support
- **LES ARGONAUTES** vont également héberger l'offre **DataContent**, récemment développée par le groupe et pour laquelle **MAKHEIA** bénéficie d'un financement de la part de BPI.

ALAIN ASSOULINE devient, auprès du Président du groupe **MAKHEIA EDOUARD RENCKER**, Directeur de la transformation numérique.

NICOLAS CHAGNY est nommé Directeur général de l'agence **LES ARGONAUTES** et pilotera l'activité Data du groupe.

Après l'arrivée des **ARGONAUTES**, **MAKHEIA** réalisera près de 60% de son Revenu Brut dans les activités digitales, couvrant l'ensemble des expertises numériques : depuis la création et la gestion d'écosystèmes digitaux complets (BtoB, BtoC et E-commerce), jusqu'au développement de portails de contenus en intégrant l'ensemble des expertises indispensables : performance digitale, Data, techniques d'activation et CRM, applications mobiles et médias sociaux. Organisé aujourd'hui autour de trois pôles stratégiques - Digital-Content-Business – **MAKHEIA** propose un nouveau modèle d'agence de communication conçu autour de l'innovation digitale pour offrir aux entreprises l'optimisation de leur audience sur tous les canaux et pour tous leurs publics.

ISIN FR0000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP



POUR TOUTE INFORMATION :

MAKHEIA GROUP

Edouard Rencker – Président

Tél : 01 53 23 35 35 – com@makheia.com