



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016

### Performances solides et poursuite du développement

Paris, le 27 juillet 2016,

« Sur le premier semestre, la croissance du volume d'affaire à parc comparable et un bon contrôle de nos coûts, témoignent du succès des mesures opérationnelles déployées et nous permettent d'afficher une amélioration sensible de nos résultats. En 2016, Emova Group renforce ainsi sa position de leader national sur le marché de la vente de végétaux d'intérieur avec un volume sous-enseigne de plus de 100m€ et accélère son développement en finalisant l'acquisition du groupe Au Nom de La Rose ».

Laurent Pfeiffer, Président du Directoire.

<b>Compte de résultat semestriel simplifié *</b>	<b>31/03/2016**</b> (6 mois)	<b>31/03/2015</b> (6 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 964</b>	<b>5 986</b>
Résultat opérationnel courant	104	(147)
Autres produits et charges d'exploitation	(101)	(308)
Résultat opérationnel	3	(455)
Coût de l'endettement financier net	(710)	(625)
Autres produits et charges financières	75	19
Impôts sur les résultats	-42	-73
QP des résultats des MEE	2	39
Résultat des activités abandonnées	137	(38)
<b>Résultat net part du Gpe.</b>	<b>-510</b>	<b>(1 121)</b>

(\*) Données consolidées non auditées en Keuros en normes IFRS

(\*\*) Comptes arrêtés par le Directoire le 27 juillet 2016

### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016

- Chiffre d'affaires en nette augmentation (+16,3%)
- Résultat Opérationnel et Résultat Net en forte progression
- Solidité du bilan : réduction de l'endettement et renforcement des liquidités

Le volume d'affaires sous-enseigne en France, à périmètre comparable, est en hausse sur le 1er semestre de +2,5% contre une baisse de -3,65 % sur la même période de l'exercice précédent, confirmant ainsi le dynamisme des nos points de vente.

Par ailleurs, la croissance du chiffre d'affaires d'EMOVA GROUP a été soutenue par l'ouverture de quatre nouveaux points de vente sur Paris et en régions, ce qui porte, avec le point de vente historique du 92 bd Malesherbes, à neuf le nombre des emplacements stratégiques détenus en propre.

EMOVA GROUP continue de renforcer sa rentabilité avec un résultat opérationnel courant en forte progression à 104 K€ contre une perte de -147 K€ sur la même période de l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel à l'équilibre traduit une baisse significative des autres produits et charges non courants liés aux coûts de transformation du groupe, qui s'élèvent à -101 K€ contre -308 k€ sur l'exercice précédent.

Le coût de l'endettement financier s'établit à -710 K€ et résulte principalement de la comptabilisation des charges financières attachées à la dette financière issue du plan de sauvegarde, et reste en ligne avec le niveau constaté sur la même période de l'exercice précédent.

Le résultat des activités abandonnées de 137 K€ confirme que les restructurations majeures sont achevées.

Au final, le résultat net part du Groupe s'établit à -510 K€ contre -1 121 K€ sur la même période de l'exercice précédent.

## Structure financière

EMOVA GROUP a significativement renforcé son bilan et le niveau de ses liquidités :

- Les fonds propres s'élèvent à 26 221 K€ contre 20 451 K€ sur la même période de l'exercice précédent, pour un endettement financier de 11 164 K€ en diminution de 3 454 K€.
- La trésorerie nette s'élève à 1 842 K€ en hausse de 1 288 K€ par rapport à son niveau au 31 mars 2015.

Au 31 mars 2016, les échéances du plan de sauvegarde étaient respectées.

## Perspectives

EMOVA GROUP a réalisé l'acquisition du groupe AU NOM DE LA ROSE au début du troisième trimestre 2016. Enseigne majeure sur le marché de la vente de fleurs, AU NOM DE LA ROSE s'appuie sur un concept unique de vente de roses et de produits dérivés et exploite en France et à l'étranger, un réseau de 74 magasins détenus en propre ou en franchise.

Cette acquisition permet à EMOVA GROUP d'accélérer son plan de développement en intégrant une marque de forte notoriété et un réseau de boutiques bien établi. EMOVA GROUP bénéficiera de la forte complémentarité de l'enseigne AU NOM DE LA ROSE et des synergies opérationnelles entre le deux groupe sur le plan du sourcing, et de la distribution digitale notamment.

# emova

G R O U P



Enfin, EMOVA GROUP étudie actuellement les moyens d'améliorer encore sa structure financière en proposant à ses créanciers soumis au plan de sauvegarde arrêté le 3 mai 2012 par le Tribunal de commerce de Paris de les désintéresser plus rapidement. Ceci devrait permettre à EMOVA GROUP de finaliser l'assainissement de son bilan en réduisant significativement sa dette à moyen terme et en renforçant ses fonds propres.

## **A propos d'EMOVA GROUP**

Créé en 1965, EMOVA Group coté sur Alternext (FR0010554113 - ALMFL) est le leader européen de la vente de fleurs et végétaux au détail, grâce à ses trois réseaux de franchises complémentaires Monceau, Happy et Rapid Flore. <http://emova-group.com/>

Créé en 1991, le groupe AU NOM DE LA ROSE exploite directement et indirectement, en France et à l'étranger (Espagne, Koweït, Italie, Russie, Ukraine, Bahreïn, Kazakhstan), un réseau de 74 magasins à l'enseigne « Au nom de la rose »

En 2000, le site marchand a été déployé et s'est imposé comme une référence du e-commerce dans son secteur.

## **Contacts**

### **Relations Investisseurs**

EMOVA Group

Laurent Pfeiffer

Tel. : 01 80 00 20 11

[l.pfeiffer@emova-group.com](mailto:l.pfeiffer@emova-group.com)

### **Relations Presse**

Steele&Holt

Daphné Claude/Servane Taslé

Tel. : 06 66 58 81 92/ 06 66 58 84 28

[daphne@steeleandholt.com](mailto:daphne@steeleandholt.com) / [servane@steeleandholt.com](mailto:servane@steeleandholt.com)