



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 28 juillet 2016

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016 Résultats semestriels 2016

- Deuxième trimestre 2016 en amélioration de tendance avec des ventes en progression de +2,5%
- Contexte économique toujours difficile dans les pays producteurs de pétrole, notamment en Algérie, au Congo et au Nigéria
- Résultat opérationnel courant semestriel à 6% des ventes après prise en compte des coûts de lancement des projets de développement
- Entrée de Wendel et FFC à hauteur de respectivement 40% et de 20% dans le capital de la société foncière «SGI Africa»

Richard Bielle, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :

« Le premier semestre 2016 est marqué par la stabilisation de notre activité dans un environnement économique toujours contrasté. Les pays producteurs de pétrole et de matières premières ont continué de souffrir d'une demande faible. Ces conditions de marché ont masqué la bonne dynamique de la plupart de nos activités dans les territoires non affectés par un ralentissement de croissance.

Dans ce contexte, les performances financières du Groupe, qui intègrent le poids des développements en cours, attestent une fois encore de sa très forte résilience.

Le semestre a également été marqué par l'entrée de partenaires de renom au capital de SGI Africa, la foncière dédiée à l'activité Retail. Cette opération permet de sécuriser le plan de développement de cette activité qui constitue pour le Groupe un important relais de croissance, et dont le potentiel est confirmé par la bonne performance de notre premier centre commercial à Abidjan, PlaYce Marcory. »

Dans l'ensemble de ce communiqué de presse, les variations dites « en comparable » correspondent aux changements observés à périmètre et changes constants.

1. Chiffre d'affaires du premier semestre et du deuxième trimestre 2016

Le tableau ci-dessous présente la répartition du chiffre d'affaires par pôle :

Evolution du chiffre d'affaires par pôle	2ème trimestre 2015 (en M€)	2ème trimestre 2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)	1er semestre 2015 (en M€)	1er semestre 2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Biens de consommation	83,8	76,6	-17,0%	-8,6%	168,3	160,2	-13,9%	-4,8%
Santé	305,0	316,7	+5,6%	+3,8%	628,5	637,7	+3,2%	+1,5%
Equipement & Services	442,4	459,0	+4,7%	+3,7%	879,4	876,3	+1,0%	-0,3%
Total Groupe	831,2	852,2	+2,6%	+2,5%	1 676,2	1 674,2	+0,1%	-0,1%

Le chiffre d'affaire du **deuxième trimestre** a atteint 852,2 millions d'euros, en croissance de 2,5% sur l'an dernier, une tendance favorable par rapport à l'activité du premier trimestre 2016 qui était en retrait de -2,7%.

Sur **l'ensemble du premier semestre**, le chiffre d'affaires est en très légère baisse de -0,1 % à 1 674,2 millions d'euros contre 1 676,2 au premier semestre 2015. La croissance du pôle Santé est venue compenser la contraction du pôle Biens de consommation principalement due à un contexte économique difficile au Nigéria et au Congo. Le pôle Equipement & Services a montré des revenus quasi stables.

Les changements de périmètre du Groupe survenus au premier semestre 2016 ont concerné pour l'essentiel le pôle Biens de consommation, avec le démarrage de l'activité de la division CFAO Retail (+17,2 millions d'euros) et l'intégration de Sicobel (+2,4 millions d'euros), ainsi que le pôle Equipement & Services, avec la consolidation de la Compagnie Mauritanienne de Distribution Auto (+9,2 millions d'euros) et de l'usine d'assemblage Yamaha au Nigéria (+1,9 millions d'euros). Ces changements ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires de 32,1 millions d'euros au premier semestre 2016.

L'impact des parités de change sur la conversion du chiffre d'affaires en euros a été défavorable au premier semestre 2016 à -36,2 millions d'euros. Le pôle Equipement & Services a principalement été affecté par la dévaluation de certaines devises locales face à l'euro, notamment le dinar algérien, le naira nigérian, le shilling kényan et le kwacha zambien.

A périmètre et change comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de +0,1% sur le **premier semestre 2016**.

Le tableau ci-dessous présente la répartition du chiffre d'affaires du pôle **Biens de Consommation** :

Evolution du chiffre d'affaires du pôle Biens de consommation	1er semestre 2015 (en M€)	1er semestre 2016 (en M€)	Variation (réel)
Boissons	110,2	104,1	-5,5%
Food, Hygiene & Convenience	58,1	38,7	-33,3%
Retail	0,0	17,2	
Total pôle Biens de consommation	168,3	160,2	-4,8%

Le chiffre d'affaires du pôle Biens de consommation ressort à 160,1 millions d'euros au premier semestre 2016, en baisse de -4,8%.

Après plusieurs années consécutives de croissance, l'activité Boissons a enregistré une baisse de ses ventes de -5,5% à 104,1 millions d'euros, due à un environnement plus difficile au Congo.

De son côté, l'activité Food, Hygiène & Convenience continue d'être affectée par le ralentissement général au Nigéria et voit son chiffre d'affaires diminuer de -33,3% à 38,7 millions d'euros.

Ces effets négatifs n'ont été que partiellement compensés par les revenus générés par la division CFAO Retail lancée en décembre 2015 en Côte d'Ivoire avec une performance sur le semestre en ligne avec les attentes.

Le tableau ci-dessous présente la répartition du chiffre d'affaires du pôle **Santé** :

Evolution du chiffre d'affaires du pôle Santé	1er semestre 2015 (en M€)	1er semestre 2016 (en M€)	Variation (réel)
Importateur-Grossiste-répartiteur	421,0	444,4	+5,6%
Pre-Wholesale	97,5	80,2	-17,8%
Agent Distributeur	44,4	46,7	+5,3%
Clientèle institutionnelle santé	64,2	64,0	-0,2%
Autres	1,5	2,4	+58,1%
Total pôle Santé	628,5	637,7	+1,5%

Le chiffre d'affaires du pôle Santé sur le premier semestre 2016 a cru de +1,5% et a atteint 637,7 millions d'euros.

L'activité Importateur-Grossiseur-Répartiteur et l'activité Agent Distributeur ont bien progressé, respectivement à +5,6% et +5,3% pour atteindre 444,4 millions d'euros et 46,7 millions d'euros.

L'activité Pre-Wholesale a été largement affectée par les baisses de prix des médicaments importés en Algérie et a montré au global une baisse de -17,8% à 80,2 millions d'euros.

L'activité Clientèle institutionnelle santé est restée stable à 64,0 millions d'euros contre 64,2 millions à la même période l'année dernière.

Le tableau ci-dessous présente la répartition du chiffre d'affaires du pôle **Equipement & Services**

Evolution du chiffre d'affaires du pôle Equipement & Services	1er semestre 2015 (en M€)	1er semestre 2016 (en M€)	Variation (réel)
Véhicules légers et autres	518,5	522,0	+0,7%
Véhicules occasion	27,0	28,0	+3,5%
Services, Pièces de rechange et Pneumatiques	124,6	117,1	-6,1%
2 roues	29,9	33,7	+12,8%
Poids Lourds	82,4	71,1	-13,7%
Engins	25,1	23,5	-6,1%
Ascenseurs	17,4	18,2	+4,2%
Location	21,5	23,8	+10,5%
Total Automotive, Equipment & Services	846,4	837,4	-1,1%
Technologies	32,9	39,0	+18,4%
Total pôle Equipement & Services	879,4	876,3	-0,3%

Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires du pôle Equipement & Services est en léger repli à 876,3 millions d'euros.

Dans le prolongement de la tendance observée sur l'exercice précédent, les ventes de la division CFAO Automotive Equipment & Services ont diminué de -38,2 millions d'euros au Maghreb du fait d'un environnement de marché complexe pour le Groupe dans cette zone. Par ailleurs, l'activité Equipement (notamment poids lourds et engins) a souffert d'un environnement défavorable.

Le chiffre d'affaires de la division Technologies a enregistré une augmentation sensible de +18,4% à 39,0 millions d'euros.

2. Situation financière et performance opérationnelle du premier semestre 2016

en M€	S1 2015	S1 2016	Variation
Chiffre d'affaires	1 676,2	1 674,2	-0,1%
Coûts des ventes	-1 262,4	-1 266,1	+0,3%
Marge brute	413,8	408,1	-1,4%
<i>en % du CA</i>	<i>24,7%</i>	<i>24,4%</i>	-0,3%
Charges de personnel	-150,2	-151,3	+0,8%
Autres produits et charges opérationnels courants	-143,7	-156,8	+9,1%
Résultat opérationnel courant	119,9	100,0	-16,6%
<i>en % du CA</i>	<i>7,2%</i>	<i>6,0%</i>	
Autres produits et charges opérationnels non courants	5,3	13,3	+152,5%
Résultat opérationnel	125,2	113,3	-9,5%
<i>en % du CA</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,8%</i>	
Charges financières (nettes)	-22,3	-21,8	-2,6%
Résultat avant impôt	102,9	91,5	-11,0%
Impôt	-42,0	-40,2	-4,4%
<i>Taux effectif global d'imposition</i>	<i>40,8%</i>	<i>43,9%</i>	
QP de résultat des sociétés mises en équivalence	0,4	-0,4	-187,0%
Résultat net de l'ensemble consolidé	61,3	50,9	-17,0%
Capitaux propres - Part. ne donnant pas le contrôle	18,2	14,0	-23,4%
Résultat net part du Groupe	43,1	36,9	-14,3%
Résultat par action (en euros)	0,70	0,59	-15,3%

Au premier semestre 2016, le **chiffre d'affaires** du Groupe a légèrement diminué de -0,1% à 1 674,2 millions d'euros contre 1 676,2 millions d'euros pour la même période en 2015.

Comme indiqué auparavant, l'évolution du périmètre du Groupe a eu un impact positif de 32,1 millions d'euros au premier semestre 2016 et les variations de change un impact négatif de -36,2 millions d'euros.

En comparable (périmètre et changes constants), le chiffre d'affaires a augmenté de +0,1%.

La marge brute du Groupe s'est établie à 408,1 millions d'euros au premier semestre 2016 en baisse de -1,4% par rapport à la même période de l'année précédente.

Le taux de marge brute s'est contracté de 0,3 point à 24,4% par rapport à 24,7% au premier semestre 2015, notamment suite à une évolution défavorable du taux de change euro/yen sur l'activité automobile sur la période.

Les charges de personnel sont en hausse de +0,8% à 151,3 millions d'euros au premier semestre 2016, contre 150,2 millions d'euros au premier semestre 2015. En complément de l'entrée de nouvelles entités dans le périmètre de consolidation, cette augmentation traduit principalement la montée en puissance des nouveaux projets de développement. Ces charges représentent 9,0 % du chiffre d'affaires du premier semestre 2016, comme au premier semestre 2015.

Les autres produits et charges opérationnels courants ont progressé de +9,1%, représentant une charge nette de 156,8 millions d'euros au premier semestre 2016, contre 143,7 millions d'euros au premier semestre 2015. En pourcentage du chiffre d'affaires, ce poste a augmenté passant de 8,6% à 9,4%.

Le **résultat opérationnel courant** s'inscrit en retrait de -16,6% à 100 millions d'euros, représentant un taux de rentabilité opérationnelle courante de 6,0% contre 7,2% sur la même période l'année précédente, compte tenu notamment du coût des projets de développement.

Le tableau ci-dessous présente la répartition du **résultat opérationnel courant par pôle** :

en M€	S1 2015	S1 2016	Variation
Biens de consommation	26,4	8,2	-68,9 %
Santé	48,7	49,5	+1,7%
Equipement & Services	60,4	55,6	-7,9%
CFAO Holding	-15,7	-13,3	-14,7%
Total	119,9	100,0	-16,6%

Le résultat opérationnel courant du pôle **Biens de consommation** diminue de -68,9%, passant de 26,4 millions d'euros à 8,2 millions d'euros. Le pôle est simultanément impacté par un contexte difficile au Congo et au Nigéria, et par l'accroissement des coûts de lancement de la division CFAO Retail.

Le résultat opérationnel courant du pôle **Santé** a progressé de +1,7% à 49,5 millions d'euros. Le pôle poursuit donc sa croissance en maintenant son taux de rentabilité.

Le résultat opérationnel courant du pôle **Equipement & Services** a diminué de -7,9% principalement suite à la baisse du taux de marge brute de la division Automotive Equipment & Services.

Enfin, les coûts de holding ont été réduits, passant de -15,7 millions à -13,3 millions d'euros.

Après l'enregistrement d'éléments exceptionnels pour 13,3 millions d'euros, CFAO a clos le premier semestre 2016 sur un **résultat opérationnel** de 113,3 millions d'euros (6,8% du chiffre d'affaires), contre 125,2 millions d'euros l'année précédente.

Les charges financières nettes ont diminué de 0,5 millions d'euros au cours du premier semestre 2016 pour atteindre 21,8 millions d'euros.

Le Groupe a reconnu une **charge d'impôts** de 40,2 millions d'euros au premier semestre 2016 contre 42,0 millions d'euros sur la même période en 2015. Le taux effectif global d'imposition s'est établi à 43,9% sur la période, contre 40,8% au premier semestre 2015.

La quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence s'est élevée à -0,4 million d'euros au premier semestre 2015, contre 0,4 million d'euros sur la même période l'année précédente.

Le résultat net de l'ensemble consolidé a reculé de -17,0% à 50,9 millions d'euros.

Le résultat net attribuable aux intérêts minoritaires a diminué de -23,4% à 14 millions d'euros. Il représente 27,5% du résultat net consolidé contre 29,7% au premier semestre 2015.

En conséquence, le résultat net - part du Groupe s'établit à 36,9 millions d'euros au premier semestre 2016 contre 43,1 millions d'euros au premier semestre 2015, soit une baisse de -14,3%. **Le résultat net par action** atteint 0,59 euro au premier semestre 2016 contre 0,70 euro pour le premier semestre 2015.

3. Flux de trésorerie et situation financière

Le tableau ci-dessous présente le **bilan consolidé simplifié** :

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2015	Au 31 déc. 2015	Au 30 juin 2016
Immobilisations incorporelles	251,2	261,8	257,7
Immobilisations corporelles	475,3	521,1	476,0
Besoin en fonds de roulement	751,3	727,4	742,5
Autres actifs et passifs	29,5	41,7	81,8
Capitaux engagés	1 507,2	1 552,1	1 557,9
Total capitaux propres (*)	944,3	1 012,2	972,1
Endettement financier net	562,9	540,0	585,8

(*) y compris capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle

Le tableau ci-dessous présente **tableau des flux de trésorerie consolidé simplifié** :

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2015	Au 31 déc. 2015	Au 30 juin 2016
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts	147,8	330,8	140,3
<i>en % du CA</i>	<i>8,81%</i>	<i>9,63%</i>	<i>8,37%</i>
Variation du besoin en fonds de roulement	-63,1	-41,8	-51,8
Impôts sur le résultat payés	-49,2	-93,8	-43,6
Investissements d'exploitation nets	-65,1	-148,5	-40,1
Cash-flow libre opérationnel	-29,7	46,7	4,7

Le Groupe reste générateur de trésorerie de 4,7 millions d'euros sur le premier semestre 2016 après prise en compte des investissements et de l'augmentation du besoin en fonds de roulement.

Au 30 juin 2016, l'endettement financier net s'élève à 585,8 millions d'euros, en hausse de 45,8 millions d'euros par rapport à fin 2015 et de 22,9 millions d'euros par rapport au 30 juin 2015.

Le **ratio d'endettement financier net/capitaux propres** est de 0,6 à fin juin 2016, stable par rapport à juin 2015.

4. Événements marquants du trimestre

CFAO Retail

Suite au lancement réussi du premier centre commercial du Groupe à Abidjan en Côte d'Ivoire mi-décembre 2015, CFAO a annoncé, en juin 2016, la signature d'un accord avec Wendel et FFC pour l'acquisition respective de 40% et de 20% du capital de la société foncière « SGI Africa », créée en 2015 par CFAO pour accompagner le plan de développement de l'enseigne Carrefour et du « Club de Marques » en Afrique.

CFAO Automotive, Equipment & Services

En mai 2016, l'usine d'assemblage CFAO YAMAHA a été inaugurée au Nigéria. Une production de 70 000 unités par an est attendue en 2018.

CFAO a annoncé en juillet 2016 la signature d'un accord de licence pluriannuel avec Avis Car Rental, l'une des marques de location de voitures les plus connues au monde, lui permettant d'exploiter la marque Avis en Afrique de l'Ouest tant sur la location courte durée que sur la longue durée.

Groupe

Membre du Conseil de surveillance de CFAO depuis mai 2012, M. Pierre Guénant a été nommé Président du Conseil de surveillance de CFAO le 4 juillet 2016. Le Conseil a également nommé Mme Sylvie Rucar, Membre du Conseil de surveillance de CFAO depuis mai 2012, comme Vice-Présidente.

Par ailleurs, M. Momar NGUER, Directeur général de la branche Marketing & Services et membre du Comité exécutif du Groupe Total rejoint le Conseil de surveillance à compter du 17 juin 2016.

5. Perspectives 2016

L'environnement économique en Afrique subsaharienne est contrasté, la prévision de croissance de cette zone n'est plus que de 1,6% en 2016 après une croissance estimée à 3,3% en 2015 selon la dernière mise à jour par le FMI de ses projections. La baisse des prix des matières premières pèse toujours sur la croissance, et implique pour les pays producteurs une diminution des recettes, notamment le Nigéria, où le naira a été fortement dévalué.

Le problème sécuritaire reste persistant dans cette zone et continue d'affecter la croissance.

Pour CFAO, le second semestre 2016 devrait confirmer le redressement des ventes par rapport à la tendance du premier trimestre de l'année. La situation devrait toutefois rester difficile dans les économies dépendant des cours des matières premières et notamment du pétrole, particulièrement au Nigéria.

Le Groupe continuera, par ailleurs, de déployer les projets en cours avec notamment le développement de nouveaux sites pour la division CFAO Retail.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et ont fait l'objet d'une revue limitée par nos Commissaires aux comptes. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière semestrielle de la société.

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de référence de CFAO pour 2015 enregistré par l'AMF le 19 avril 2016 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

6. A propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel sur les pôles équipements et services, santé et biens de consommation, en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer.

Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans 7 Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. Il emploie 12 370 personnes à fin 2015.

En 2015, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 435,7 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 269,2 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,5 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contacts CFAO

CFAO agence de presse 35°Nord Romain Grandjean rg@35nord.com +33 6 73 47 53 99	CFAO Direction de la communication Françoise Le Guennou-Remarck Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication Groupe fleguennouremarck@cfao.com + 33 1 46 23 58 70	CFAO Relations investisseurs et analystes Olivier Marzloff Secrétaire général ir@cfao.com + 33 1 46 23 58 25
---	---	--

ANNEXES

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

	2ème trimestre				1er semestre			
	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)	2015 (en M€)	2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	382,8	393,8	-0,9%	+2,9%	748,1	778,6	+0,3%	+4,1%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	124,1	103,0	-10,4%	-17,0%	242,5	221,4	-0,8%	-8,7%
Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et autres	190,0	214,3	+13,1%	+12,7%	383,9	398,4	+4,0%	+3,8%
Algérie et Maroc	54,6	35,0	-29,0%	-36,0%	124,8	67,7	-40,1%	-45,8%
Autre Europe*	79,6	106,2	+33,3%	+33,5%	176,8	208,2	+17,6%	+17,7%
Total Groupe	831,2	852,2	+2,6%	+2,5%	1 676,2	1 674,2	+0,1%	-0,1%

(*) France Export + Danemark (Missionpharma)+ Italie (Fazzini)