

## Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016

Comptes consolidés résumé <sup>(1)</sup> IFRS, en M€	T1 2016	T1 2016 retraité <sup>(3)</sup>	T2 2016	T2 2016 retraité <sup>(3)</sup>	T2 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>33,1</b>	<b>49,4</b>	<b>56,6</b>	<b>64,8</b>	<b>69,2</b>
- Drones	2,4	18,7	26,5	34,7	30,4
- Automotive	25,2	25,2	25,9	25,9	34,2
- Objets connectés	4,7	4,7	3,5	3,5	4,1
- Autres	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
<b>Marge brute</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>4,1</b> 12,4%	<b>18,5</b> 37,6%	<b>18,6</b> 32,9%	<b>27,6</b> 42,6%	<b>34,6</b> 50,0%
<b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>	<b>-36,1</b>	<b>-21,7</b>	<b>-24,1</b>	<b>-15,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Résultat opérationnel</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>-40,3</b> NS	<b>-25,9</b> -52,4%	<b>-27,4</b> -46,2%	<b>-18,4</b> -28,4%	<b>-3,4</b> -5,0%
<b>Résultat net, part du Groupe</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>-39,1</b> NS	-	<b>-27,9</b> -49,4%	-	<b>-4,9</b> -7,2%
<b>Résultat net</b>	<b>-40,1</b>	-	<b>-28,8</b>	-	<b>-4,8</b>
		-			
<b>Résultat par action <sup>(4)</sup></b>	<b>-1,31</b>	-	<b>-0,91</b>	-	<b>-0,39</b>
<b>Résultat par action diluée</b>	-1,31	-	<b>-0,91</b>	-	-0,39
		-			
<b>Trésorerie nette</b>	<b>296,7</b>	-	<b>230,4</b>	-	<b>64,2</b>

(1) Les résultats consolidés incluent Airinov à compter du 1<sup>er</sup> août 2015 et MicaSense à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2015.

(2) EBITDA retraité : Résultat opérationnel hors dépréciations et amortissements

(3) Éléments non récurrents attachés au changement de politique commerciale :

- comptabilisés en moins du chiffre d'affaires (i) au T1 2016 : Protection des prix distributeurs -5,0 M€, couponing -1,7 M€, retours exceptionnels -9,5 M€. (ii) au T2 2016 : retours exceptionnels -8,3 M€.

- comptabilisés en marge brute et résultat opérationnel : (i) au T1 2016 : Protection des stocks distributeurs -5,0 M€, couponing -1,7 M€, retours exceptionnels -4,7 M€, Provision sur stock (+2,9 M€). (ii) au T2 2016 : Provision pour valeur nette réalisable -7,2, Divers +3,0 M€, Retour exceptionnels :-4,8 M€.

(4) Nombre d'actions comptables (moyenne pondérée) au 30/06/2016 : 30 163 036

Le chiffre d'affaires consolidé du 2<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 56,6 M€ (impact de change non significatif de -0,9% sur le CA publié). Dans la lignée du repositionnement de la stratégie commerciale rapidement mis en oeuvre au 1<sup>er</sup> trimestre et finalisé au 2<sup>ème</sup> trimestre le Groupe a procédé à une reprise sélective des ventes aux distributeurs (sell-in).

Le résultat opérationnel du 2<sup>ème</sup> trimestre ressort à -27,4 M€. Il traduit l'accélération des dépenses annoncée fin 2015 et en particulier le renforcement des ressources allouées au bureau d'étude ainsi qu'aux ventes et au marketing.

Ajusté des éléments non récurrents, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre ressort à 114,2 M€ et le résultat opérationnel à -44,3 M€. La rationalisation des process et de l'offre produits met le Groupe en situation de tirer le meilleur parti de la forte saisonnalité des ventes du 2<sup>nd</sup> semestre.

### Faits marquants du 2<sup>ème</sup> trimestre

**Drones Grand Public et Objets connectés :** Les drones grand public ont généré 18,3 M€ de chiffre d'affaires (32% du CA du Groupe) et les objets connectés 3,5 M€ (6% du CA du Groupe). Dans le cadre du changement de politique commerciale démarré au 1<sup>er</sup> trimestre, le Groupe a de nouveau procédé à des reprises sélectives de produits pour 8,3 M€. Retraité des retours, le chiffre d'affaires est de 26,6 M€, soit une croissance de 17% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. La mise en oeuvre de la nouvelle organisation et la campagne de promotion « Flying Season » ont permis une réduction des stocks des distributeurs (sell-out) et une reprise progressive des ventes aux distributeurs (sell-in). Les produits repris seront écoulés en fonction des opportunités générées par la force de vente du Groupe et ont fait l'objet de provisions qui impactent également la marge brute.

Parrot finalise les produits du 2<sup>nd</sup> semestre en s'appuyant sur une gamme resserrée, axée sur l'innovation, la différenciation et la qualité permettant d'affirmer son identité de marque et sa compétitivité dans un contexte de très forte saisonnalité. Ce portefeuille dont le processus de vente est progressivement aligné sur les standards des principaux acteurs de la high tech grand public a été bien accueilli par les distributeurs lors des présentations confidentielles effectuées au cours du trimestre.

Les nouveaux produits bénéficieront également d'une croissance du nombre de points de vente (+30%) avec des signatures importantes telles que Walmart, de la hausse significative des ventes en ligne et enfin d'une optimisation de la stratégie marketing adaptée par canaux, par pays et par segments de clientèle.

**Drones Professionnels :** Les drones et solutions professionnels ont généré 8,2 M€ de chiffre d'affaires (15% du CA du Groupe). Les filiales mettent en oeuvre une stratégie de croissance forte par verticalisation sur les marchés prioritaires (cartographie, agriculture de précision et inspection) et un développement accéléré à l'international.

Les ventes d'équipement (3,4 M€, -48%), freinées par l'attente de la réglementation aux Etats-Unis à la rentrée 2016, ont été meilleures sur le 2<sup>ème</sup> trimestre. La dynamique commerciale a commencé à bénéficier des premières semaines de vente du capteur agricole Sequoia. L'offre s'est développée avec la mise en place de solutions complètes (financement, administration, opération et maintenance) facilitant l'accès des professionnels et des grands comptes aux gains de productivité permis par les drones. Le partenariat senseFly et Skyward annoncé fin juin en est une illustration et d'autres avancées, technologiques et commerciales, sont en cours de finalisation.

Les ventes de logiciels et de services (+190% à périmètre comparable et +336% avec les nouvelles filiales consolidées dans les drones agricoles en Europe et aux Etats-Unis) sont portées par (i) le succès des logiciels de cartographie et leurs déclinaisons pour couvrir les besoins des grands comptes aux indépendants, (ii) la sortie de nouveaux logiciels pour l'agriculture de précision qui accompagne le capteur Sequoia et (iii) la progression rapide des services dédiés au marché de l'agriculture de précision avec l'ouverture de nouvelles filiales en Angleterre, aux Pays-Bas et au Danemark.

**Automobile :** Les activités automobiles ont généré 25,9 M€ de chiffre d'affaires (46% du CA du Groupe). Le plan de marche de l'activité automobile reste conforme aux attentes du Groupe malgré le décalage à 2017 d'un contrat initialement prévu en 2016.

## Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016

La **marge brute** consolidée de la période s'établit à 32,9% du chiffre d'affaires. Le niveau de marge brute de la période traduit les effets des promotions et les retours de produits qui seront recommercialisés sur le reste de l'année en fonction des opportunités (retours exceptionnels de produits : 4,8 M€ et provisions pour perte de valeur : 7,2 M€). Retraité des éléments non récurrents le taux de marge brute ressort à 42,6%.

Les **dépenses de R&D** s'élèvent à 18,8 M€, contre 15,0 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. La R&D se focalise sur (i) la finalisation de produits grand public originaux et innovants à lancer au 2<sup>ème</sup> semestre et une roadmap de développement sur 3 ans (ii) la verticalisation des technologies, solutions et services drones professionnels par métier (cartographie, agriculture de précision et surveillance).

Les **dépenses Marketing & Ventes** ont été de 15,8 M€, contre 12,6 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. La montée en puissance reflète les opérations de promotions (2,7 M€ sur le trimestre) et les efforts de structuration du département pour accompagner la croissance du marché des drones civils grand public et professionnels.

Les **dépenses de Production & Qualité** sont de 4,7 M€, contre 4,0 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. Elles traduisent l'augmentation des achats d'outillages en préparation des lancements du 2<sup>nd</sup> semestre 2016 tandis que la dissociation des EMS (*Electronic Manufacturing Supplier*) Automobile et Drones annoncée en début d'année est en voie de finalisation. Les bénéfices attendus sont l'accélération des capacités de production des drones grand public et de meilleures conditions financières qui compenseront au 2<sup>nd</sup> semestre les coûts induits en début d'année.

Les **frais Généraux & Administratifs** sont de 6,8 M€, contre 4,9 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. La consolidation des filiales drones agricoles en Europe et aux Etats-Unis, le renforcement des fonctions administratives du Groupe et le déploiement de solutions informatiques (logistique et e-commerce) ainsi que des dépenses juridiques ponctuelles (brevets et marques) accompagnent logiquement cette phase de structuration du Groupe.

Le **résultat opérationnel courant** ressort ainsi à -27,4 M€ (-18,4 M€ retraité) pour un total de coûts opérationnels de 46,1 M€ sur ce 2<sup>ème</sup> trimestre. Le **résultat financier** est de 0,8 M€ et la charge d'impôt est de -1,9 M€. Le **résultat net** part du Groupe s'établit ainsi à -27,9 M€ et les intérêts minoritaires, soit les participations dans les start-up évoluant dans l'écosystème des drones civils professionnels, représentent -0,9 M€.

Au 30 juin 2016, les **effectifs** du Groupe sont de 1 212 contre 1 046 au 31 décembre 2015, incluant 61 personnes dans le cadre de la consolidation des filiales drones agricoles et 95 prestataires externes (contre 88 au 31/12/2015) qui apportent ponctuellement des expertises, principalement technologiques, complémentaires. Au global les drones professionnels sont les principaux contributeurs à la hausse des effectifs avec l'arrivée de plus de 116 personnes depuis le début de l'année.

## Trésorerie et bilan au 30 juin 2016

Au 30 juin 2016, Parrot dispose de 230,4 M€ de trésorerie nette et les fonds propres du Groupe s'élèvent à 360,7 M€. La consommation de trésorerie sur le semestre est de 101,5 M€ répartie comme suit : EBITDA -60,2 M€, BFR : +0,5 M€, investissements opérationnels : -8 M€, investissements financiers : -31,3 M€ dont 25 M€ refinancé par de la dette (pour les 41,89% restant du capital de senseFly et des prises de participations minoritaires annoncées au 1<sup>er</sup> trimestre).

La variation du BFR est quasi nulle malgré la baisse d'activité du fait de la persistance de stocks excédentaires issus pour l'essentiel de la reprise de stocks aux distributeurs. Les stocks nets sont de 69,7 M€, contre 68,4 M€ à fin décembre 2015. Les postes clients (42,5 M€ contre 85 M€ à fin 2015) et fournisseurs (41,2 M€ contre 84,5 M€ à fin 2015) sont en ligne avec le niveau d'activité de la période.

## Perspectives

Les grands axes stratégiques 2016 ont été décrits lors du communiqué du 29 février 2016 relatif aux résultats du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 et dans le Document de référence 2015, disponibles notamment sur [www.parrot.com](http://www.parrot.com) rubrique « Relations Investisseurs ».

Au cours de ce 3<sup>ème</sup> trimestre Parrot anticipe :

- le lancement de sa nouvelle génération de drones grand public avant la fin de l'été ainsi que des nouvelles offres professionnelles (équipement, logiciels et services) ;
- un redressement significatif de la dynamique commerciale, soutenue par les lancements de produits, couplés aux effets de la nouvelle stratégie marketing et au développement de la stratégie commerciale (augmentation des points de vente et des ventes en ligne) ;
- une normalisation des dépenses opérationnelles : le plan de recrutement dans les drones est en cours de stabilisation et une diminution du nombre de prestataires externes est permise par la finalisation des produits ;
- une consommation de BFR liée à la reprise de la croissance ainsi qu'à la normalisation, par rapport aux exercices précédent, du poste fournisseur en fin d'année.

Parrot va également poursuivre ses **rachats d'actions propres** pour un montant de 300 000 actions après les 150 000 acquises au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

**Au 2<sup>nd</sup> semestre 2016, le planning des lancements et le bon accueil des produits restent essentiels pour atteindre les objectifs de croissance annuelle.**

### Prochains rendez-vous financiers

- **14 septembre 2016** : Kepler Cheuvreux Autumn Conference (Paris, France)
- **19 septembre 2016** : OpCo Drone Investor Forum (New York, USA)
- **5 et 6 octobre 2016** : European Large & Midcap Event (Paris, France)
- **14 novembre 2016** : Publication des résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016

### A PROPOS DE PARROT

---

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: [www.parrot.com](http://www.parrot.com)

### CONTACTS

---

**Investisseurs, analystes, médias financiers**  
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

**Médias grand public et technologiques**  
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[vanessa.loury@parrot.com](mailto:vanessa.loury@parrot.com)

## ANNEXES

Les comptes consolidés :

- ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 29 juillet 2016,
- incluent en intégration globale Airinov depuis le 1<sup>er</sup> août 2015 et MicaSense depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2015.

## Chiffre d'affaires par activité

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T1 2016		T2 2016		T2 2015	
<b>Drone</b>	<b>2,4</b>	<b>7%</b>	<b>26,5</b>	<b>47%</b>	<b>30,4</b>	<b>44%</b>
dont Grand public	-3,2	ns	18,3	32%	22,7	33%
dont Professionnels – équipements	2,6	8%	3,5	7%	6,6	10%
dont Professionnels – logiciels & services	3,1	9%	4,8	8%	1,1	1%
<b>Objets connectés</b>	<b>4,7</b>	<b>14%</b>	<b>3,5</b>	<b>6%</b>	<b>4,1</b>	<b>6%</b>
dont Audio	4,4	13%	2,6	5%	3,6	5%
dont Autres objets connectés	0,3	1%	0,9	1%	0,5	1%
<b>Automotive</b>	<b>25,2</b>	<b>76%</b>	<b>25,9</b>	<b>46%</b>	<b>34,2</b>	<b>49%</b>
dont Aftermarket (Grand public)	8,1	24%	10,1	18%	15,5	22%
dont OEM (Grands comptes)	17,1	52%	15,8	28%	18,6	27%
<b>Autres</b>	<b>0,7</b>	<b>2%</b>	<b>0,7</b>	<b>1%</b>	<b>0,6</b>	<b>1%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>33,1</b>	<b>100%</b>	<b>56,6</b>	<b>100%</b>	<b>69,2</b>	<b>100%</b>

## Principaux agrégats par activité

Comptes consolidés, IFRS en M€	Drones	Objets connectés	Automotive	Autres
<b>T1 2016</b>				
Chiffre d'affaires	2,4	4,7	25,2	0,7
Résultat opérationnel courant	-37,4	-3,1	0,5	-0,2
en % du chiffre d'affaires	ns	-67%	2%	-28%
<b>T2 2016</b>				
Chiffre d'affaires	26,5	3,5	25,9	0,7
Résultat opérationnel courant	-27,8	-2,9	4,0	-0,8
en % du chiffre d'affaires	ns	-82%	16%	-
<b>T2 2015</b>				
Chiffre d'affaires	30,4	4,1	34,2	0,6
Résultat opérationnel courant	-3,9	-0,5	3,3	-0,8
en % du chiffre d'affaires	-13%	-11%	10%	ns

## Compte de résultat

Comptes consolidés, IFRS en M€	T1 2016	T2 2016	T2 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>33,1</b>	<b>56,6</b>	<b>69,2</b>
<b>Marge brute</b>	<b>4,1</b>	<b>18,8</b>	<b>34,6</b>
en % du chiffre d'affaires	12,4%	32,9%	50,0%
<b>Frais de R&amp;D</b>	<b>-16,7</b>	<b>-18,8</b>	<b>-15,0</b>
en % du chiffre d'affaires	-50,7%	-33,2%	-21,6%
<b>Frais Marketing &amp; Commerciaux</b>	<b>-15,6</b>	<b>-15,8</b>	<b>-12,6</b>
en % du chiffre d'affaires	-47,2%	-27,9%	-18,2%
<b>Frais Généraux &amp; Administratifs</b>	<b>-7,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>-4,9</b>
en % du chiffre d'affaires	-23,8%	-12,0%	-6,9%
<b>Frais de Production &amp; Qualité</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,0</b>
en % du chiffre d'affaires	-12,7%	-8,3%	-5,8%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-40,3</b>	<b>-27,4</b>	<b>-1,8</b>
en % du chiffre d'affaires	ns	-48,4%	-1,3%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-40,3</b>	<b>-27,4</b>	<b>-3,4</b>
en % du chiffre d'affaires	ns	-46,2%	-5,0%
<b>Résultat financier</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>
Impôt sur le résultat	1,4	-1,9	-1,4
Quote part du résultat MEQ	-0,1	-0,3	-
<b>Résultat net</b>	<b>-40,1</b>	<b>-28,8</b>	<b>-4,8</b>
Intérêts minoritaires	-1,0	-0,9	0,2
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>-39,1</b>	<b>-27,9</b>	<b>-4,9</b>
en % du chiffre d'affaires	ns	-49,4%	-7,2%

.../...

## Bilan consolidé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2016	31 déc. 2015	30 juin 2015
<b>Actifs non courants</b>	<b>126,5</b>	<b>124,7</b>	<b>100,3</b>
Ecart d'acquisition	57,9	58,1	40,1
Autres immobilisations incorporelles	40,3	41,0	43,0
Immobilisations corporelles	11,1	9,8	8,7
Actifs financiers	7,2	5,4	6,4
Participations dans les entreprises mises en équivalence	0,8	1,2	-
Impôts différés actifs	9,3	9,1	2,1
<b>Actifs courants</b>	<b>426,1</b>	<b>529,0</b>	<b>189,0</b>
Stocks	69,7	68,4	46,5
Créances clients	42,5	85,0	48,3
Créances diverses	38,9	24,4	28,2
Autres actifs financiers courants	128,0	158,0	13,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	147,1	193,1	53,0
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>552,6</b>	<b>653,6</b>	<b>289,3</b>

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2016	31 déc. 2015	30 juin 2015
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	4,6	4,6	1,9
Primes d'émission et d'apport	331,6	331,1	44,8
Réserves hors résultat de la période	87,1	83,9	116,6
Résultat de la période - part du Groupe	-67,0	0,5	-10,1
Ecarts de conversion	4,4	5,0	3,5
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA	360,7	424,9	156,8
Intérêts minoritaires	-0,7	0,6	-0,2
<b>Passifs non courants</b>	<b>75,9</b>	<b>75,4</b>	<b>16,3</b>
Dettes financières non courantes	41,7	17,0	1,4
Provisions pour retraites et engagements assimilés	2,5	2,3	2,8
Impôts différés passifs	1,0	1,0	-
Autres provisions non courantes	-	-	-
Autres dettes non courantes	30,6	55,0	12,0
<b>Passifs courants</b>	<b>116,7</b>	<b>152,5</b>	<b>116,0</b>
Dettes financières courantes	3,0	2,3	0,4
Provisions courantes	11,2	11,8	11,0
Dettes fournisseurs	41,2	84,5	49,3
Dettes d'impôt courant	3,5	5,1	3,1
Autres dettes courantes	57,7	48,7	52,3
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>552,6</b>	<b>653,6</b>	<b>289,3</b>

## Variation des flux de trésorerie

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2016	31 déc. 2015	30 juin 2015
<b>FLUX OPERATIONNEL</b>			
<b>Résultat de la période</b>	<b>-69,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-9,5</b>
Quote part du résultat mise en équivalence (MEQ)	0,4	1,2	-
Amortissements et dépréciations	7,0	19,2	10,0
Plus et moins-values de cession	NS	NS	NS
Réévaluation des participations antérieurement MEQ	-	-7,2	-
Charges d'impôts	0,7	0,2	2,4
Coût des paiements fondés sur des actions	2,3	4,1	2,5
Coût de l'endettement financier net	0,3	-0,1	-0,3
<b>CAF opérationnelle avt coût de l'endtt financier net et impôt</b>	<b>-58,3</b>	<b>19,0</b>	<b>5,3</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	0,5	-32,2	-13,2
Impôt payé	-1,6	-4,5	-0,8
<b>Trésorerie nette prov. des activités opérationnelles (a)</b>	<b>-59,4</b>	<b>-17,6</b>	<b>-8,7</b>
<b>FLUX D'INVESTISSEMENT</b>			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-7,9	-13,3	-6,2
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	-29,5	-4,7	-
Acquisitions d'immobilisations financières	-1,8	-3,3	-0,2
Cessions d'immobilisations financières	0,1	0,1	0,1
<b>Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)</b>	<b>-39,1</b>	<b>-21,1</b>	<b>-6,3</b>
<b>FLUX DE FINANCEMENT</b>			
Apports en fonds propres	0,9	290,3	1,3
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	25,0	17,8	-
Trésorerie placée à + 3 mois	30,0	-138,6	6,4
Coût de l'endettement financier net	-0,3	0,1	0,3
Instruments de couverture de change	-	-	-
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-0,1	-11,0	-10,5
Remboursement des autres financements	-	-	-
Achats et reventes d'actions propres	-2,3	-0,3	-3,0
<b>Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)</b>	<b>53,1</b>	<b>158,3</b>	<b>-5,4</b>
<b>Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)</b>	<b>-75,5</b>	<b>119,5</b>	<b>-20,4</b>
Différence de change nette	-0,5	3,3	3,1
<b>Trésorerie et équ. de trésorerie à l'ouverture de l'exercice</b>	<b>193,1</b>	<b>70,3</b>	<b>70,3</b>
<b>Trésorerie et équ. de trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>147,1</b>	<b>193,1</b>	<b>53,0</b>
Autres actifs financiers courants	128,0	158,0	13,0
<b>Trésorerie, équ. de trésor. et autres actifs fin. courants à la clôture de l'exercice</b>	<b>275,1</b>	<b>351,1</b>	<b>66,0</b>