

## GIORGIO FEDON & FIGLI

### Le conseil d'administration approuve les résultats consolidés au 30 juin 2016

- **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 35,8 millions d'euros (36,4 millions d'euros au 30.06.2015)
- **EBITDA** : 2,0 millions d'euros, +6,5% (1,9 million d'euros au 30.06.2015)
- **EBIT** : 1,2 million d'euros, +3,7% (1,1 million d'euros au 30.06.2015)
- **BÉNÉFICE NET** : 0,6 million d'euros, en ligne par rapport au 30.06.2015
- **ENDETTEMENT FINANCIER NET** : 5,3 millions d'euros, soit une amélioration par rapport au 31.12.2015 (5,4 millions d'euros)
- **CHIFFRE D'AFFAIRES VENTE AU DÉTAIL DIRECTE** : 2,2 millions d'euros, + 52,6% (1,4 million d'euros au 30.06.2015) ; à périmètre constant en hausse de 14,5% ; sept nouvelles ouvertures en 2016 entre magasins monomarque et shop-in-shops.

Vallesella di Cadore, 4 août 2016

Le conseil d'administration de Giorgio Fedon & Figli, société cotée sur le marché AIM Italia, organisé et géré par Borsa Italiana S.p.A., et Euronext Paris, qui compte au nombre des sociétés leader au niveau international dans le secteur des étuis à lunettes, des accessoires pour l'optique, des produits de maroquinerie et des accessoires personnels, a approuvé en date de ce jour le rapport financier semestriel au 30 juin 2016.

L'administrateur délégué de la Société, M. Maurizio Schiavo, observe ce qui suit :

*« Les nouvelles ouvertures de magasins Fedon s'inscrivent parfaitement dans le cadre de notre stratégie de croissance dans les aéroports, dans les grands centres commerciaux internationaux et dans les outlets ; l'amélioration constante des performances de la vente au détail fait en sorte que ces investissements représentent une opportunité de croissance attractive pour le Groupe.*

*L'entreprise a désormais acquis une expérience solide dans le secteur et poursuit à rythme serré l'ouverture de nouveaux magasins monomarque. Les prochaines ouvertures sont prévues à l'aéroport de Vérone, à l'aéroport de Hong Kong, au Palmanova Outlet et au K11 Mall de Hong Kong, auxquelles viennent s'ajouter les shops-in-shops à l'aéroport de Cagliari et au*

*Terminal 3 de Fiumicino. Le Groupe envisage également de s'établir dans le centre de grandes villes, comme par exemple à Milan moyennant l'ouverture d'un shop-in-shop dans le magasin Coin de Corso Vercelli. Voilà pourquoi nous pouvons dire qu'à la fin de l'année 2016, les 20 points de vente directe et les 5 shops-in-shops donnent une image internationale d'une marque désormais affirmée aux yeux d'un consommateur exigeant et attentif aux détails ».*

*« Le commerce de transit joue un rôle fondamental pour l'expansion et le renforcement de la marque - poursuit le président du Groupe Callisto Fedon - mais aussi les dernières collections présentées au Salon Pitti ont reçu un accueil favorable de la part des médias et des buyers. Parlons de Ninja, une collection conçue pour ceux qui aiment la plus grande liberté de mouvement et qui désirent voyager léger, avec un produit solide, imperméable et résistant aux rayures. La collection, aux formes techniques et aux lignes dynamiques, interprète l'esprit novateur de la marque, tandis que le monde Fedon, décliné au féminin, se veut « in Light as a bubble ». Une collection hors du commun, légère comme une bulle de savon, dédiée aux femmes pour satisfaire leur envie d'originalité ».*

## **Principaux résultats économiques et financiers au 30 juin 2016**

Le Chiffre d'affaires s'élève à un montant de 35,8 millions d'euros (36,4 millions d'euros au 30 juin 2015). Plus précisément :

- le chiffre d'affaires de la **vente au détail directe**, à savoir des magasins monomarque Fedon, soit 2,2 millions d'euros, affiche une croissance de 52,6% par rapport au 30 juin 2015 (1,4 million d'euros) si l'on tient compte non seulement des ouvertures qui n'avaient pas encore été effectuées au cours du dernier semestre 2015, mais aussi des fermetures s'étant vérifiées au 30 juin 2016. En particulier, on enregistre 16 magasins monomarque Fedon par rapport aux 13 existant au 30 juin 2015. À périmètre constant, il s'agit d'une croissance de 14,5% ;
- le chiffre d'affaires dérivant des **ventes aux fabricants d'optique** s'élève à un montant de 27,5 millions d'euros (29,2 millions d'euros au 30 juin 2015) ; la variation est imputable à un léger ralentissement du marché qui a fait enregistrer de plus bas volumes par rapport aux prévisions ;
- le chiffre d'affaires relatif aux **ventes en gros**, soit 6,1 millions d'euros, destinées non seulement aux magasins d'optique mais également au circuit de distribution des articles de maroquinerie, signale une croissance de 7,9% (5,7 millions d'euros au 30 juin 2015).

Tout à fait excellente est la performance des ventes en gros du secteur de l'optique, qui affiche une hausse de 14,8%, alors que les ventes en gros du secteur de la maroquinerie ont subi l'influence du passage de la modalité de vente sur stock à la modalité de production à la commande, ce qui a eu pour effet de reporter la facturation des produits au deuxième trimestre de l'année.

L'**EBITDA**, qui se monte à 2,0 millions d'euros, témoigne d'une hausse de 6,5% par rapport au 30 juin 2015 (1,9 million d'euros) ; on signale notamment une diminution des **consommables**, dont l'incidence sur le chiffre d'affaires passe de 42,2% à 40,5% au 30 juin 2016, grâce à l'optimisation du mix de produit, ainsi que des coûts afférents aux **achats de prestations** qui, par rapport au chiffre d'affaires, indiquent une baisse de 17,5% à 17,0%, en raison des plus bas coûts de transport.

(Euros '000)	I sem. 2016	% sur recettes	I sem. 2015	% sur recettes
Production vendue (biens et services)	35.847		36.361	
Autres produits	230		244	
<b>Total recettes</b>	<b>36.077</b>		<b>36.605</b>	
Consommables	(14.536)	-40,55%	(15.338)	-42,18%
Achats de prestations	(6.100)	-17,02%	(6.374)	-17,53%
Utilisation de biens appartenant à des tiers	(1.728)	-4,82%	(1.529)	-4,20%
Charges de personnel	(11.278)	-31,46%	(11.147)	-30,66%
Autres provisions et autres charges	(409)	-1,14%	(315)	-0,87%
<b>EBITDA</b>	<b>2.026</b>	<b>5,65%</b>	<b>1.902</b>	<b>5,23%</b>
Amortissements	(850)	-2,37%	(768)	-2,11%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1.176</b>	<b>3,28%</b>	<b>1.134</b>	<b>3,12%</b>
Charges financières	(1.186)	-3,31%	(1.686)	-4,64%
Produits financiers	849	2,37%	1.507	4,14%
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>839</b>	<b>2,34%</b>	<b>955</b>	<b>2,63%</b>
Impôts sur le résultat de l'exercice	(233)	-0,65%	(343)	-0,94%
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>606</b>	<b>1,69%</b>	<b>612</b>	<b>1,68%</b>

Le **résultat opérationnel (EBIT)**, qui se monte à 1,2 million d'euros, atteste une hausse de 3,7% par rapport au 30 juin 2015 (1,1 million d'euros), après amortissements à hauteur de 0,9 million (0,8 million au 30 juin 2015).

Les **charges financières nettes**, qui se montent à 337 mille euros, affichent une hausse par rapport au 30 juin 2015 (soit 179 mille euros), avec un écart se chiffrant à 18 mille euros,

presque exclusivement imputable à la différence entre les pertes et les gains présumés sur change, conséquence de la variation entre le change Euro/Dollar US lors de la période de référence.

Le **Résultat net** s'élève à **0,6 million d'euros**, en ligne par rapport au 30 juin 2015 (0,6 million d'euros).

L'**endettement financier net**, soit 5,3 millions d'euros, montre une amélioration de 139 mille euros par rapport au 31 décembre 2015 (5,4 millions d'euros). La réduction de l'endettement net a été positivement influencée par l'augmentation des recettes réalisées dans les points de vente monomarque Fedon et par la valeur des créances cédées pro-soluto à la société d'affacturage au cours du premier semestre 2016 et non encore arrivées à échéance.

#### **Autres délibérations du conseil d'administration**

Le conseil a approuvé la révision de la procédure Internal Dealing et de la procédure pour la gestion et la communication des informations privilégiées. À ce propos, une communication appropriée sera donnée au marché dès que le texte des procédures sera publié sur le site internet de la Société dans la section « Relation avec les investisseurs - Gouvernance d'entreprise ».

#### **Événements postérieurs au 30 juin 2016**

Après le 30 juin 2016 il ne s'est vérifié aucun fait saillant susceptible d'influencer la situation patrimoniale et économique du Groupe.

#### **Évolution prévisible de la gestion**

La tendance enregistrée lors des six premiers mois de l'exercice 2016 résulte positive avec les indicateurs économiques de marge qui indiquent une amélioration par rapport à la même période de l'année 2015. Le Groupe prévoit une amélioration ultérieure au cours de la seconde partie de l'année, aussi bien en raison de l'ouverture de nouveaux magasins monomarque Fedon, dans les aéroports de Vérone et de Hong Kong, au Palmanova Outlet et dans le K11 Mall di Hong Kong, que grâce à la distribution de la collection Eyewear, à certaines commandes, qui s'annoncent prometteuses, de packaging haut de gamme, destinées au secteur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
4 août 2016

---

de la bijouterie et pour les stylos de luxe et enfin aux nouvelles collections de trolleys de voyage et de sacs à main pour femmes.

**Déclaration du dirigeant préposé à la rédaction des documents comptables de la société.**

Le dirigeant préposé à la rédaction des documents comptables de la société, Mme Caterina De Bernardo, déclare, au sens des dispositions du 2<sup>ème</sup> alinéa de l'article 154-bis du décret législatif n. 58 du 24 février 1998, que l'information comptable contenue dans le présent communiqué correspond aux pièces, aux livres et aux écritures comptables.

Le Rapport financier semestriel au 30 juin 2016 sera mis à la disposition du public sur le site Internet de la Société [www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com), dans la section Relations avec les Investisseurs, dans les délais prescrits par les règlements en vigueur.

*Le communiqué est à disposition sur les sites Internet [www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com) et [www.1info.it](http://www.1info.it)*

**Giorgio Fedon & Figli (FED:IM)** est une société leader à l'échelle internationale dans le secteur de la production et de la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires de lunetterie. Plus récemment elle exploite avec succès une ligne complète de produits de maroquinerie et d'accessoires personnels, tels que les attachés-cases, sacs-trolleys, articles de voyage, montres et lunettes de soleil. Les produits Fedon sont distribués au niveau mondial également à travers un réseau de vente au détail dans les magasins monomarque, non seulement à gestion directe (à Vallesella di Cadore, Pieve d'Alpago, les aéroports de Venise Marco Polo, Rome Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milan Malpensa Terminal 1 et Terminal 2, Milan Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, à Venise dans la prestigieuse Calle Larga, dans la gare ferroviaire de Rome Termini, la gare de Naples-Centrale, IFC Hong Kong, Times Square Hong Kong, Iapm Shanghai) mais aussi à gestion indirecte (la Rinascente à Milan et à l'aéroport d'Olbia) et dans des points de vente spécialisés dans les articles de maroquinerie et de papeterie. La Société est à la tête d'un Groupe international qui compte des établissements en Italie, en Roumanie et en Chine ainsi que des filiales aux USA, en France, en Allemagne et à Hong Kong, employant un effectif d'environ 1.600 salariés.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
4 août 2016

---

**Contacts**

**IR TOP**

*Investor Relations*  
Floriana Vitale  
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milan  
Tèl. +39 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

**GIORGIO FEDON & FIGLI**

Via dell'Industria, 5/9  
32010 Alpago (BL)  
Tèl. +39 0437 9823  
[investorrelations@fedon.com](mailto:investorrelations@fedon.com)  
[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

**NOMAD**

Banca Finnat Euramerica  
Palazzo Altieri  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Rome  
Alberto Verna  
[a.verna@finnat.it](mailto:a.verna@finnat.it)  
Tèl. +39 06 699331

**UFFICIO STAMPA**

Gagliardi & Partners  
Via XX Settembre, 38  
35122 Padoue  
Tèl. +39 049 657311  
[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)

**Pièces jointes**

- Compte de résultat consolidé au 30 juin 2016
- Bilan consolidé au 30 juin 2016
- Position financière nette consolidée au 30 juin 2016

## Compte de résultat consolidé au 30 juin 2016

'000 euros.	I sem. 2016	% sur recettes	I sem. 2015	% sur recettes
Production vendue (biens et services)	35.847		36.361	
Autres produits	230		244	
<b>Totale recettes</b>	<b>36.077</b>		<b>36.605</b>	
Consommables	(14.536)	-40,55%	(15.338)	-42,18%
Achats de prestations	(6.100)	-17,02%	(6.374)	-17,53%
Coûts pour utilisation de biens appartenant à des tiers	(1.728)	-4,82%	(1.529)	-4,20%
Charges de personnel	(11.278)	-31,46%	(11.147)	-30,66%
Autres provisions et autres charges	(409)	-1,14%	(315)	-0,87%
<b>EBITDA:</b>	<b>2.026</b>	<b>5,65%</b>	<b>1.902</b>	<b>5,23%</b>
Amortissements	(850)	-2,37%	(768)	-2,11%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1.176</b>	<b>3,28%</b>	<b>1.134</b>	<b>3,12%</b>
Charges financières	(1.186)	-3,31%	(1.686)	-4,64%
Produits financiers	849	2,37%	1.507	4,14%
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>839</b>	<b>2,34%</b>	<b>955</b>	<b>2,63%</b>
Impôts sur le revenu	(233)	-0,65%	(343)	-0,94%
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>606</b>	<b>1,69%</b>	<b>612</b>	<b>1,68%</b>

Bilan consolidé au 30 juin 2016

'000 euros.	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
<b>ACTIF</b>			
Immobilisations corporelles	9.722	9.898	9.539
Investissements immobiliers	1.015	1.032	1.050
Immobilisations incorporelles	1.310	1.481	1.252
Créances pour impôts anticipés	2.100	2.066	2.318
Autres actifs non courants	709	815	832
<b>Total actifs non courants</b>	<b>14.856</b>	<b>15.292</b>	<b>14.991</b>
Stocks	15.797	17.018	15.222
Créances commerciales et autres créances	13.084	12.107	11.590
Créances d'impôts	1.035	1.201	1.817
Autres actifs courants	553	357	398
Actifs financiers à la juste valeur	5.158	5.121	5.069
Liquidités disponibles	6.976	4.657	6.830
<b>Total actifs courants</b>	<b>42.603</b>	<b>40.461</b>	<b>40.926</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>57.459</b>	<b>55.753</b>	<b>55.917</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>			
Capital social	4.902	4.902	4.902
Réserve légale	980	980	980
Autres réserves	9.363	8.926	9.006
Report à nouveau (bénéfice)	2.703	2.548	2.551
Résultat de l'exercice	606	1.501	612
<b>Capitaux propres du Groupe</b>	<b>18.554</b>	<b>18.857</b>	<b>18.051</b>
Capital et réserves de tiers	-	-	-
Résultat de tiers	-	-	-
<b>Capitaux propres de tiers</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>18.554</b>	<b>18.857</b>	<b>18.051</b>
Financements à moyen/long terme	9.521	9.130	9.070
Provisions pour risques et charges	231	347	336
Bénéfices pour les salariés	3.793	3.703	3.710
Provisions pour impôts différés	393	393	427
<b>Total passifs non courants</b>	<b>13.938</b>	<b>13.573</b>	<b>13.542</b>
Dettes commerciales et autres dettes	16.202	16.482	17.333
Financements à court terme	7.908	6.082	6.204
Dettes d'impôts courants	375	262	378
Autres passifs courants	482	497	408
<b>Total passifs courants</b>	<b>24.967</b>	<b>23.323</b>	<b>24.323</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>57.459</b>	<b>55.753</b>	<b>55.917</b>



## Position financière nette consolidée au 30 juin 2016

'000 euros.		30/06/2016	31/12/2015
Liquidités et autres moyens équivalents	A	6.976	4.657
Actifs financiers à la juste valeur	B	5.158	5.121
<b>Liquidités</b>	<b>C=A+B</b>	<b>12.134</b>	<b>9.777</b>
Financements des actionnaires	E	-	-
Dettes financières courantes envers les banques et autres	F	4.361	4.622
Financements à long terme - quote-part courante	G	3.547	1.460
<b>Endettement financier courant</b>	<b>H=E+F+G</b>	<b>7.908</b>	<b>6.081</b>
<b>Endettement financier courant net</b>	<b>I=H-C</b>	<b>(4.226)</b>	<b>(3.696)</b>
Financements à long terme - quote-part non courante	J	9.521	9.130
<b>Endettement financier non courant</b>	<b>M=J</b>	<b>9.521</b>	<b>9.130</b>
<b>Endettement financier net</b>	<b>N=I+M</b>	<b>5.295</b>	<b>5.434</b>