

COMMUNIQUE – 1 SEPTEMBRE 2016

Damartex élargit son portefeuille de marques avec l'acquisition de XANDRES

Le groupe Damartex a procédé ce jour à l'acquisition de 100% des titres de la société XANDRES, détenus précédemment par Isabelle SANTENS et sa famille.

Basée en Belgique à Destelbergen près de Gand, le groupe XANDRES est l'un des leaders de la distribution textile haut de gamme, avec les marques Xandres (cœur de cible), Xandres XLine (taille large) et Hampton Bays (cible plus jeune).

L'entreprise, qui emploie près de 150 personnes passionnées par le produit et la satisfaction client, a réalisé un chiffre d'affaires de 31,1 M€ au 31 mars 2016 (pour un exercice de 15 mois) et un EBITDA de 0,7 M€.

Le groupe XANDRES bénéficie d'un modèle de distribution équilibré, avec des ventes réparties de la manière suivante :

- 47% en wholesale avec des partenaires multimarques
- 41% en retail avec un réseau de 16 magasins (dont plusieurs Flagships)
- 10% auprès de grandes entreprises corporate
- 2% en e-commerce avec trois sites de ventes en ligne.

Cette acquisition permet à Damartex d'élargir son portefeuille de marques sur le segment du haut de gamme pour la cible des 50-60 ans et de bénéficier du savoirfaire de XANDRES dans la distribution en wholesale.

Cette opération représente également une opportunité unique pour les équipes de XANDRES, qui resteront autonomes tout en s'appuyant sur les structures d'un groupe solide disposant d'une stratégie et d'une vision de long terme.

Isabelle SANTENS demeurera à la direction de XANDRES dans un premier temps , puis accompagnera l'intégration d'un nouveau manager.

L'acquisition de XANDRES sera intégrée dans les comptes du groupe DAMARTEX dès le 1^{er} juillet 2016.

PROFIL

Le groupe Damartex avec ses neuf enseignes Damart, Afibel, Maison du Jersey et Xandres pour l'activité « Textile », Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différentiée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne et Belgique. www.damartex.com

CONTACTS

Damartex : Bruno Defache
Tel : 03 20 11 45 30
bdefache@damart.com
Shan : Candice Baudet Depierre
Tel : 01 44 50 51 71

candice.baudetdepierre@shan.fr

CALENDRIER

Publication des résultats annuels 2015/2016 : Le 7 septembre 2016

