

Bezannes, le 20 septembre 2016

Avec 4.800.000 visiteurs la première année, l'offre Shopping & Loisirs de SuperGreen séduit

Un an après son ouverture, SuperGreen est devenu le lieu de shopping incontournable de la communauté d'agglomérations des Portes de France - Thionville. Avec 4.800.000 de visiteurs sur l'année, l'objectif de fréquentation envisagé est largement dépassé, signe que l'offre Shopping & Loisirs proposée par le Groupe FREY séduit.

Une première année d'exploitation très réussie

Les animations mises en place tout au long de l'année ont attiré toujours plus de visiteurs : vide-grenier, illumination complète du parc et présence de St-Nicolas et du Père Noël lors des fêtes de fin d'année, coup d'envoi de l'Euro de football avec installation d'un écran géant pour la retransmission des matchs, ...

La place centrale regroupant les restaurants, Dock39 et les aires de jeux gratuites, est devenue un véritable lieu de vie et de rassemblement. Le succès rencontré durant la période estivale est tel, qu'une seconde terrasse a depuis vu le jour à l'autre extrémité du mail piéton.

FREY tire ainsi un bilan très positif de la première année d'exploitation de SuperGreen. Les soldes d'été ont également été une véritable réussite, contrairement à la tendance observée au niveau national. En plus des nombreuses animations proposées, la fréquentation du parc a bénéficié de la mise en place d'une desserte directe par les transports en commun et de l'installation du premier système de parking à guidage dynamique sur ce type de parc en France. En effet, ce fléchage intelligent permet de fluidifier les flux de voitures et d'optimiser la circulation les jours de grande affluence.



Une offre enrichie tout au long de l'année

SuperGreen propose aujourd'hui sur 30.000 m² plus d'une trentaine d'enseignes, dont Stokomani, Orchestra, King Jouet, Intersport, La Halle (Chaussure & Maroquinerie), Du Pareil au Même, Jacqueline Riu, Armand Thiery, Damart, Carré Blanc, ou encore CCV.

Depuis l'ouverture, se sont installées, Action et l'Incroyable, deux enseignes à bas prix d'équipement de la personne et de la maison connaissant un succès fulgurant sur le territoire national. SuperGreen s'est également doté d'une offre beauté avec l'arrivée de VOG Coiffure et de l'enseigne allemande de maquillage ARTDECO Beauty Shop. La place gourmande a vu l'arrivée de De Neuville (chocolatier), de Fossier (première boutique du biscuit rémois en Moselle) et de l'Eau Vive (magasin de produits biologiques). Enfin, l'offre de services continue de s'enrichir. Aux côtés du E.Leclerc Drive et du point de retrait *click and collect* In Post via, une seconde consigne automatisée Amazon Locker va s'installer d'ici l'automne.

Suivez l'actualité de SuperGreen sur le site web dédié au parc www.supergreen-terville.fr/ et sur sa page facebook www.facebook.com/SuperGreenTerville

À propos de la foncière FREY

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Ses réalisations répondent aux tendances de consommation nouvelles mêlant shopping, loisirs et services, dans des espaces paysagers et moins énergivores, au profit de l'environnement et des consommateurs.

Développement de nouveaux projets, extension de parcs existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance. La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

Chloé RAVAUD

Responsable Communication
03 51 00 50 44 – c.ravaud@frey.fr