
Révision des objectifs de croissance

L'accélération de la baisse des prix ces dernières semaines sur le segment milieu de gamme du marché des drones grand public impacte les ventes de Parrot.

Le Groupe prend acte, privilégie des promotions encadrées et ciblées par segments et par territoires, continue de faire évoluer son offre produits et adapte également sa direction des ventes et marketing. Avec plus de 200 millions d'euros de trésorerie nette, une gamme innovante de drones grand public, une offre et une dynamique de premier plan dans les drones commerciaux Parrot poursuit la stratégie présentée lors de l'augmentation de capital de fin 2015 visant à construire une part de marché significative et rentable sur le marché en forte expansion des drones civils.

Dans ces conditions, le Groupe attend désormais un chiffre d'affaires global d'environ 55 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2016. La forte saisonnalité des ventes attendue au 4^{ème} trimestre ne permettra toutefois pas au Groupe de dégager une croissance globale sur l'exercice.

Henri Seydoux, Président Directeur Général et Fondateur de Parrot ajoute : « *Nous ne sommes qu'au début de l'industrie du drone civil. Nous travaillons à la constitution d'un portefeuille d'activités unique dans le domaine professionnel et à l'adaptation de notre offre grand public à l'évolution rapide de ce marché. En tant que premier actionnaire et principal contributeur à l'augmentation de capital de décembre 2015, je vise avant tout de préserver notre modèle de développement et de dérouler une stratégie profitable. Je suis confiant dans notre capacité à répondre habilement aux défis de cette nouvelle industrie.* »

Prochains rendez-vous financiers

- **5 et 6 octobre 2016** : European Large & Midcap Event (Paris, France)
- **14 novembre 2016** : Publication des résultats du 3^{ème} trimestre 2016

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Investisseurs, analystes, médias financiers
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Médias grand public et technologiques
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com