



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un Toit pour Toi fait l'acquisition du camping « Le Septimanien » à Saint André de Sangonis, dans l'Hérault

Paris le 26 septembre 2016 - Le nouvel acteur français, qui dynamise le secteur des campings pour les transformer en lieu de vie, de détente et de loisirs nouvelle génération, poursuit ses acquisitions. En achetant le camping « Le Septimanien » situé sur la commune de Saint André de Sangonis, à seulement 15 minutes d'Euromedecine Montpellier, Un Toit pour Toi fait l'acquisition de 86 nouvelles parcelles.

Une résidence secondaire accessible à tous.

Situé au cœur du vignoble du Languedoc, à proximité immédiate de la métropole de Montpellier et à 30 minutes de la mer, le camping bénéficie d'un cadre naturel, authentique et préservé. La jeune société Un Toit pour Toi conçoit des solutions d'hébergement accessibles au plus grand nombre et a décidé de transformer le camping « Le Septimanien » en le modernisant. Il s'agit de cottages d'un nouveau genre, dont la conception est similaire à celle d'une maison moderne avec cuisine équipée ouverte sur le salon, de parquet au sol et dont la structure est peu gourmande en énergie. Ces cottages, dotés d'un terrain de 200 m², sont accessibles au prix de 49.000 à 69.000 €.

Un Toit pour Toi redynamise le camping français.

En plein développement, Un toit pour Toi compte acquérir une vingtaine de campings chaque année afin d'offrir des lieux de vie aux tarifs les plus bas du marché sans sacrifier la qualité. La société entend transformer le mode de fonctionnement des campings en leur permettant de moderniser et faire monter en gamme leurs terrains et les services associés, en y implantant, par exemple, des jardins potagers partagés accessibles aux résidents ainsi que des services dignes des meilleurs centres de loisirs et de plein air (piscine, mini-golf, sauna, salle de sport, etc...).

Un Toit pour Toi est coté au Marché Libre depuis le 22 juillet 2016

Code ISIN : FR0013180189 - Code Mnémonique : MLUTP

A propos de Un Toit pour Toi :

L'acteur de la redynamisation des campings a été créé en 2015 à l'initiative de professionnels privés de l'immobilier et du tourisme. Un Toit pour Toi compte acquérir une vingtaine de campings cette année auprès de gérants privés et de communes désireuses de confier la gestion et la modernisation de leurs campings municipaux. Un Toit pour Toi propose également une gamme de cottages conçus selon les normes actuelles les



plus exigeantes, à l'architecture, conception et matériaux les plus en vogue. Photos des campings et mobile homes sur demande. D'autre part le groupe lancera la semaine prochaine, sous la marque « MOBEWOOD », le premier configurateur de cottage au monde !!! Plus d'informations sur www.untoitpourtoi.fr

Un Toit pour Toi a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 M€ et un résultat net de 0,610 M€ en 2015. La société anticipe sur l'exercice 2016 un chiffre d'affaires de l'ordre de 9 M€ pour un résultat d'environ 5 M€.

Contacts Investisseurs :

Un Toit pour Toi Jean-Noël Medus
jnm@untoitpourtoi.fr

Contact Presse :

Corpcom Yannick Duvergé Tél : 01 86 95 27 13 / 06 89 44 64 07
yannick.duverge@corpcom.fr