

COMMUNIQUE – 30 SEPTEMBRE 2016

## Le Groupe Damartex finalise l'acquisition du spécialiste de la vente à distance 3 Pagen

Le Groupe Damartex annonce aujourd'hui avoir finalisé, comme prévu, l'acquisition de 100% des titres de 3 Pagen détenus précédemment par le Groupe 3SI.

Comme annoncé le 14 septembre 2016 à l'occasion de l'entrée en négociations exclusives avec le Groupe 3SI, l'acquisition de 3 Pagen s'inscrit dans la logique des orientations stratégiques du Groupe Damartex menées depuis plusieurs années.

L'intégration de 3 Pagen renforce en effet très significativement l'activité « Home & Lifestyle » de Damartex, un segment porteur sur lequel le Groupe est déjà présent avec les enseignes « Coopers », « Delaby », « Sedagyl », « Jours Heureux » et « Vivadia ».

Par ailleurs, grâce à cette opération structurante, Damartex s'implante dans une nouvelle zone géographique, en Allemagne notamment, dont le potentiel de développement sur le marché des seniors et de la vente à distance est très significatif et porteur de croissance rentable.

Fidèle à sa stratégie d'intégration, Damartex conservera l'ensemble des salariés, et l'équipe dirigeante en place de 3 Pagen, animée par Franz Hermanns, qui poursuivra la gestion de l'entreprise de manière autonome afin d'en assurer le développement, tout en bénéficiant des compétences et de l'expertise des équipes de Damartex, notamment sur la vente à distance.

L'intégration de cette entité dans les comptes consolidés du Groupe interviendra dès le 1<sup>er</sup> octobre 2016. L'acquisition de 3 Pagen, financée intégralement en numéraire, aura un impact relatif sur les résultats du Groupe Damartex dès la première année.

Dans cette opération, le groupe Damartex a été conseillé par la société DC Advisory à Francfort (Allemagne), représentée par Moritz Von Bodman. [www.dcadvisory.com](http://www.dcadvisory.com)

### A PROPOS DU GROUPE DAMARTEX

Le groupe Damartex avec ses onze enseignes Damart, Afibel, La Maison du Jersey, Xandrès pour l'activité « Textile », 3Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford, Jours Heureux, Delaby, Sedagyl et Vivadia pour l'activité « Home & Lifestyle », figure parmi les principaux distributeurs européens pour seniors (segment 55+). Le Groupe développe une stratégie omni-canal différenciée selon l'enseigne et le pays. Il est principalement présent en France, Grande-Bretagne, Belgique et Allemagne.

[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

### A PROPOS DE 3 PAGEN

Basé en Allemagne à Alsdorf près d'Aix-la-Chapelle, 3 Pagen est l'un des principaux acteurs de la vente à distance pour le bien-être, la maison et la décoration. Les produits de 3 Pagen sont commercialisés en Allemagne (qui représente 70% de son chiffre d'affaires environ) et en Autriche sous la marque « 3 Pagen », mais également en France avec « Vitrine Magique » et en Europe de l'Est (République Tchèque et Slovaquie) avec « Magnet 3 Pagen ». Fin 2015, 3 Pagen comptait 550 collaborateurs et 2,3 millions de clients actifs, et réalisait un chiffre d'affaires annuel de 82,7 M€.

### CONTACTS DAMARTEX

**Damartex** : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

[bdefache@damart.com](mailto:bdefache@damart.com)

**Shan** : Candice Baudet Depierre

Tel : 01 44 50 51 71

[candice.baudetdepierre@shan.fr](mailto:candice.baudetdepierre@shan.fr)