

Communiqué de presse  
Paris - 7 novembre, 2016

## 25hours Hotels et AccorHotels annoncent un partenariat stratégique



25hours Hotels annonce aujourd'hui l'acquisition par AccorHotels d'une participation de 30% à son capital, créant ainsi les conditions d'un développement mondial pour la marque. 25hours renforce par ailleurs ses structures internes dédiées au développement et lance à cet effet un laboratoire créatif. Partenaire stratégique de 25hours, AccorHotels accompagnera la croissance à long-terme de la marque et pourra également exercer une option d'achat d'actions jusqu'à 100% de la société au cours des prochaines années.

Christoph Hoffmann, Président-directeur général de 25hours, déclare : « De fidèles partenaires accompagnent depuis dix ans notre développement sur le marché germanophone. Aujourd'hui nous avons en outre la possibilité de conquérir le monde en nous associant à un partenaire d'envergure internationale. Ce partenariat stratégique marque un nouveau chapitre dans l'histoire de notre entreprise, une nouvelle aventure dans laquelle nous avons hâte de nous lancer. »

Comme l'explique Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels : « Cette alliance est née d'un véritable coup de cœur pour ces boutiques-hôtels uniques et design, offrant un excellent cadre de travail aux nomades urbains, un lieu idéal de rencontre et d'immersion au cœur de villes cosmopolites. Grâce à ce partenariat, AccorHotels enrichit son offre dans l'un des segments les plus dynamiques du secteur et franchit une nouvelle étape pour devenir un leader de l'hôtellerie lifestyle »

La société 25hours Hotels exploite actuellement sept hôtels individuels à Hambourg, Francfort, Berlin, Vienne et Zurich. Cinq autres hôtels ouvriront à Zurich, Munich, Cologne, Düsseldorf et Paris au cours des deux prochaines années. Depuis quelques années, l'entreprise cherche à étendre son offre à d'autres pays en Europe et souhaite désormais conquérir des destinations plus lointaines. « Imaginer des hôtels qui donneront envie aux voyageurs, autour d'un concept séduisant, ne suffit pas. Il faut également disposer de réseaux locaux avec la connaissance et l'expertise du pays. Grâce à l'expérience, au savoir-faire et aux infrastructures de AccorHotels à travers le monde, tous les continents sont désormais à notre portée », ajoute Christoph Hoffmann.

Le siège de 25hours renforce son organisation afin de pouvoir proposer des hôtels à forte personnalité dans les villes de Melbourne, Miami ou Londres. « L'objectif principal est de réunir les différents domaines d'expertise au sein de notre laboratoire créatif, appelé l'Extra Hour Lab » explique Kai Hollmann, Président de 25hours Hotels, « c'est dans ce lieu que nous travaillerons à faire évoluer tous ce qui constituent l'adn de 25hours, c'est-à-dire le design, le storytelling, ainsi que nos concepts autour de l'expérience unique et des sens ». Le laboratoire accueillera des expérimentations inédites dans le secteur de l'hôtellerie et pourra être notamment le berceau de nouveaux concepts originaux sans lien direct avec l'activité de l'entreprise. Les locaux de l'Extra Hour Lab seront situés dans le bâtiment classé de la « Vieille Douane » du Port de Hambourg.

25hours Hotels restera sous la direction de son PDG Christoph Hoffmann entouré de son équipe actuelle. Leur objectif commun est d'ancrer résolument la culture d'entreprise de 25hours dans l'avenir. « Nous avons toute notre place au sein du portefeuille des marques AccorHotels et nous nous réjouissons d'être une composante de l'un des principaux opérateurs hôteliers dans le monde ».

Cette opération est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence allemande et autrichienne.

### À propos de 25hours Hotels

25hours est un concept hôtelier dynamique visant à offrir des réponses contemporaines aux besoins du voyageur urbain cosmopolite, à travers une offre de services portée par le charme et une personnalité joyeuse. La marque est axée sur l'individualité, l'authenticité et la personnalité et chacun de ses hôtels est conçu autour d'une histoire et d'un style particuliers, sa devise étant que « rien ne ressemble moins à un hôtel 25hours qu'un autre hôtel 25hours ». La société 25hours Hotels a été fondée par Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann et Kai Hollmann. Situés à Hambourg, Francfort, Berlin, Zurich et Vienne, huit hôtels sont actuellement exploités sous la marque 25hours. Cinq autres hôtels devraient ouvrir dans les deux prochaines années à Zurich, Munich, Cologne, Düsseldorf et Paris.

Pour plus d'informations sur les hôtels 25hours : [www.25hours-hotels.com](http://www.25hours-hotels.com)

Supports et images presse : [www.25hours-hotels.com/de/company/medialimages.html](http://www.25hours-hotels.com/de/company/medialimages.html)

#### Votre contact

Bruno Marti, Responsable Marque, 25hours Hotels

[bmarti@25hours-hotels.com](mailto:bmarti@25hours-hotels.com), +41786190203

### À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 000 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 2 500 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays.

Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissotel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

### Relations Media AccorHotels

Anne-France Malrieu  
Image 7  
Tel: +33 (0)1 53 70 74 66  
[afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

Carina Alfonso Martin  
Vice President Media Relations Worldwide  
Tel: +33 (0)1 45 38 84 84  
[carina.alfonso martin@accor.com](mailto:carina.alfonso martin@accor.com)

Delphine Dumonceau  
Corporate PR Manager  
Tel: +33 (0)1 45 38 84 95  
[delphine.dumonceau@accor.com](mailto:delphine.dumonceau@accor.com)

### Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin  
Senior Vice President, Relations Investisseurs et Communication Financière  
Tel: +33 (0)1 45 38 86 25  
[sebastien.valentin@accor.com](mailto:sebastien.valentin@accor.com)

Marie Niel  
Relations Investisseurs  
Tel: +33 (0)1 45 38 86 94  
[marie.niel@accor.com](mailto:marie.niel@accor.com)

RAFFLES

*Fairmont*

SO F I T E L  
LEGEND

SO  
S O F I T E L

S O F I T E L

onefinestay

M  
GALLERY

pullman

swissôtel

NOVOTEL

Mercure

adagio

MAMA  
SHELTER

JOE  
JOE

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget

hotelF1