

GIORGIO FEDON & FIGLI : chiffre d'affaires au 30 septembre 2016 52,2 millions d'euros et vente au détail en hausse de 32%

- CHIFFRE D'AFFAIRES : 52,2 millions (53,4 millions d'euros au 30.09.2015)
- +32% la hausse du CHIFFRE D'AFFAIRES de la VENTE AU DÉTAIL MONOMARQUE Fedon soit 3,4 millions, (2,6 millions d'euros au 30.09.2015 ; +55% la croissance à périmètre constant
- EBITDA : 2,9 millions (2,8 millions d'euros au 30.09.2015)
- POSITION FINANCIÈRE NETTE : 6,6 millions (5,3 millions d'euros au 30.06.2016)
- 19 magasins monomarque et 7 shop and shop Fedon en Italie et à l'étranger y compris les nouvelles ouvertures de Yaohan Department Store à Shanghai et le nouveau flagshipstore dans le prestigieux centre commercial K11 di Hong Kong inauguré le 28 octobre ; deux autres ouvertures sont prévues d'ici la fin de l'année 2016, à l'aéroport de Hong Kong et au Mantova Outlet

Vallesella di Cadore (BL), 9 novembre 2016

Le conseil d'administration de Giorgio Fedon & Figli, société cotée sur le marché AIM Italia, organisé et géré par Borsa Italiana S.p.A., et Euronext Paris, qui compte au nombre des sociétés leader au niveau international dans le secteur des accessoires pour l'optique et le lifestyle Fedon, a examiné le cours de la gestion des neuf premiers mois de l'année 2016.

L'administrateur délégué de la Société, M. Maurizio Schiavo, observe ce qui suit :

« Avec l'exercice 2016, Fedon a définitivement entrepris un parcours d'expansion à grande échelle, comme en témoignent les performances croissantes réalisées, en Italie et à l'étranger, par les magasins dans les aéroports, les outlets et les grands centres commerciaux, dont le dernier est le flagship store ouvert dans le centre commercial K11 di Hong Kong. Particulièrement prestigieux, il est situé à proximité du révolutionnaire « museum retail concept » qui fait de ce centre un lieu où se mêlent shopping, art et créativité dans une expérience unique et exclusive pour le consommateur. Pour rester au diapason d'un marché en rapide évolution et satisfaire les exigences de voyageurs de plus en plus enclins à la consommation, nous nous proposons d'anticiper les tendances et les demandes en élargissant la gamme de produits et de jouer la carte du luxe accessible ».

« Notre Easy à Porter - poursuit le président Callisto Fedon - porte fortement l'empreinte de l'italianité », l'identité d'un pays où le goût et le style vont de pair et qui font de nous une référence dans le panorama international. Mais Fedon, qui est également synonyme de fonctionnalité et de couleur, est en mesure de répondre, à tout moment de la journée, aux besoins des personnes qui voyagent pour leur travail, à savoir des globe-trotteurs toujours en mouvement. Nos collections séduisent car elles proposent « l'utile joint à l'agréable ». Nos clients aiment offrir, et s'offrir, des objets non seulement utiles et fonctionnels mais aussi attrayants à la vue et au toucher ».

Le **chiffre d'affaires** consolidé du Groupe affiche 52,2 millions d'euros (53,4 millions d'euros au 30 septembre 2015) en ligne avec la tendance du secteur de l'optique qui fait enregistrer un léger fléchissement par rapport aux années précédentes.

Notamment digne de mention est la croissance de 32% enregistrée par les magasins monomarque Fedon, grâce à des ventes s'élevant à 3,4 millions d'euros (au 30 septembre 2015 2,6 millions d'euros) ; cette tendance positive se trouve également confirmée à périmètre constant (c'est-à-dire si l'on considère les seuls points de vente présents dans le réseau lors des neuf premiers mois des années 2015 et 2016) et montre une croissance notable de 55%.

Les ventes du circuit de la vente en gros (magasins d'optique et canal de distribution des articles de maroquinerie) se montent à 8,7 millions d'euros (8,9 millions d'euros au 30 septembre 2015), les ventes dérivant du canal OEM (grands et petits fabricants de lunettes) se chiffrent à 40,1 millions d'euros (41,9 millions d'euros au 30 septembre 2015).

L'**EBITDA**, soit 2,87 millions d'euros, est à peine supérieur à la valeur réalisée au 30 septembre 2015 (2,86 millions d'euros) en termes absolus ; en termes relatifs la marge EBITDA témoigne d'une hausse, passant de 5,37% à 5,50%, non seulement en raison du différent mix de produits en faveur des lignes de business à plus grande rentabilité, mais aussi grâce à une politique d'amélioration des coûts.

Le **résultat opérationnel net (EBIT)** du Groupe, soit 1.603 mille euros, est substantiellement en ligne avec le résultat du troisième trimestre 2015 (1.681 mille euros), encore qu'il comprenne les plus gros amortissements déterminés par les investissements

réalisés dans les sites de production au cours de l'année 2016 (1.271 mille euros en 2016 contre 1.178 mille euros en 2015).

L'endettement financier net, soit 6,6 millions d'euros, indique une amélioration par rapport au 30 septembre 2015 (6,8 millions d'euros) et est supérieur au chiffre enregistré au 30 juin 2016 (5,3 millions d'euros).

Le communiqué est à disposition sur les sites Internet www.fedongroup.com

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) est une société leader à l'échelle internationale dans le secteur de la production et de la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires de lunetterie. Plus récemment elle exploite avec succès une ligne complète de produits de maroquinerie et d'accessoires personnels, tels que les attachés-cases, sacs-trolleys, articles de voyage, montres et lunettes de soleil. Les produits Fedon sont distribués au niveau mondial également à travers un réseau de vente au détail dans les magasins monomarque, non seulement à gestion directe (à Vallesella di Cadore, Pieve d'Alpago, les aéroports de Venise Marco Polo, Rome Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milan Malpensa Terminal 1 et Terminal 2, Milan Linate, Bergame Orio al Serio, Napoli Capodichino, Vérone Catullo, à Venise dans la prestigieuse Calle Larga, dans la gare ferroviaire de Rome Termini, la gare de Naples-Centrale, Sicilia Outlet Village, Palmanova Outlet Village, Times Square Hong Kong, K 11 Art Mall Hong Kong, Iapm Shanghai) mais aussi à gestion indirecte (la Rinascente à Milan, COIN Corso Vercelli, Yaohan Dept. Store Shanghai, Dufry Roma Fiumicino Terminal 3 et à l'aéroport d'Olbia) et dans des points de vente spécialisés dans les articles de maroquinerie et de papeterie. La Société est à la tête d'un Groupe international qui compte des établissements en Italie, en Roumanie et en Chine ainsi que des filiales aux USA, en France, en Allemagne et à Hong Kong, employant un effectif d'environ 1.600 salariés.

Contacts

IR TOP

Investor Relations
Floriana Vitale
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milan
Tèl. +39 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.aimnews.it

GIORGIO FEDON & FIGLI

Via dell'Industria, 5/9
32010 Alpago (BL)
Tèl. +39 0437 9823
investorrelations@fedon.com
www.fedongroup.com

NOMAD

Banca Finnat Euramerica
Palazzo Altieri
Piazza del Gesù, 49
00186 Rome
Alberto Verna
Tèl +39 06 699331
a.verna@finnat.it

BUREAU DE PRESSE

Gagliardi & Partners
Via XX Settembre, 38
35122 Padoue
Tèl. +39 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it