



Communiqué de presse – 16 novembre 2016

# Achile

**Groupe Kindy :**

**Achile, la chaussette tendance Made in France,  
sera au Salon du Made in France les 18, 19 et 20 novembre  
Stand C45 Paris expo Porte de Versailles**



**Achile**, la marque française de chaussettes tendance qui vient de fêter ses 30 ans , exposera sa collection Automne-Hiver 2016 au MIF Expo, le Salon du Made in France qui se déroulera du 18 au 20 novembre prochains (de 10 à 19 heures) au Paris expo Porte de Versailles. Parmi les nouveautés, et en exclusivité sur le MIF, **Achile** mettra en avant les premiers modèles issus de **sa collaboration avec la créatrice brésilienne Marcia de Carvalho**, également fondatrice de l'Association Chaussettes Orphelines.

Conçues et fabriquées par le Groupe Kindy à **Moliens dans l'Oise**, les chaussettes **Achile** sont depuis toujours de véritables accessoires de mode de tradition française. Majoritairement disponibles en taille unique pour les hommes et les femmes, elles s'offrent facilement. La gamme, totalement relookée cette saison, affiche des dessins et motifs travaillés sur des métiers à tricoter dernière génération. Tricotées en fil d'Ecosse, laine ou coton peigné, les chaussettes **Achile** sont très confortables. La variété des modèles, des dessins et des matières proposés permet à chacun de trouver chaussette à son pied.



En vente dans les grands magasins, chez les détaillants spécialisés et sur le site Internet [www.achile.com](http://www.achile.com), les chaussettes **Achile** sont à consommer sans modération cette fin de semaine au MIF Expo, le salon grand public de tous ceux qui préfèrent acheter des produits fabriqués dans nos usines françaises.

L'entrée est gratuite sur présentation d'une invitation ou sur pré-inscription sur le site Internet [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr) et à 10 € sur place (remboursés au premier achat). Outre **Achile**, 450 exposants de toutes les régions françaises et de tous les secteurs d'activités y présenteront leurs produits.

## **A propos de Kindy**

---

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Le Coq Sportif et Skechers à partir de l'été 2017.
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Achile ainsi que les licences Catimini et IKKS.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : la GSA, la GSS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre ([kindy.fr](http://kindy.fr), [achile.com](http://achile.com), [thyo.fr](http://thyo.fr), [chaussettes.com](http://chaussettes.com)).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2016, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 32,3 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

**Contacts :**

**KINDY – Nathalie CROUZET - Tél: 03 44 46 46 46**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - [marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)