

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO.COM

PARIS, 17 NOVEMBRE 2016

AVEC LA CONSTITUTION DU COMITE DE DIRECTION DE CPK, HOLDING DE CARAMBAR&CO, EURAZEO ENGAGE LA CONSTRUCTION DE SON FUTUR GROUPE DE CHOCOLAT ET DE CONFISERIE.

En mars dernier, Eurazeo est entrée en discussions exclusives avec Mondelēz International group pour le rachat de 14 marques européennes emblématiques de chocolat et de confiserie dans l'objectif de créer et développer un nouveau groupe. Le périmètre concerné inclut notamment les marques Poulain, Carambar, Krema, La Pie Qui Chante et Terry's, ainsi que les licences des Pastilles Vichy, des Rochers Suchard et de Malabar. Dans le cadre de cette transaction, Eurazeo devrait acquérir également cinq sites de production en France (Blois, Marcq-en-Baroeul, Saint-Genest, Strasbourg, Vichy). Le projet a été approuvé par les autorités de la concurrence compétentes.

Sous réserve de finalisation de l'opération, toujours prévue au printemps 2017, Eurazeo ainsi que ses co-investisseurs ont décidé de confier la direction générale de la future société à Monsieur **Jean-Marc Saubade**. CPK, qui serait la holding de la société **CARAMBAR&CO** qui portera toutes les marques commerciales, sera implantée dans les Hauts-de-Seine.

A ses côtés, six professionnels confirmés, pour la plupart spécialistes du secteur agroalimentaire, constitueront la nouvelle équipe de l'entreprise qui accueillera les marques iconiques :

Olivier Colin, Directeur Commercial France
Stefaan Dumez, Directeur Supply Chain et Achats
Pascale Infante, Directrice Marketing, R&D, Qualité et RSE
Eric Keff, Directeur Administratif et Financier
Emmanuel Ledroit, Directeur des Ressources Humaines
Jean Torchia, Directeur International

Jean-Marc Saubade, Directeur Général de CPK, holding de CARAMBAR&CO, a déclaré :

"Nous venons de franchir une étape essentielle de notre projet avec la formation de ce Comité de Direction de grand talent. Notre équipe, composée de professionnels venus du groupe Mondelēz International comme d'autres horizons, bénéficie d'une complémentarité d'expertises et d'expériences précieuse pour notre projet. L'équipe est déjà à pied d'œuvre pour inscrire dans une nouvelle dynamique les marques iconiques Poulain, Carambar, Krema, La Pie Qui Chante et Terry's (au Royaume-Uni). Le futur Comité de Direction et moi-même nous préparons à mobiliser autour de ce projet passionnant et ambitieux les équipes des cinq sites de production localisés en France, la force de vente et les collaborateurs du siège, afin de satisfaire aux attentes des consommateurs et de nos partenaires de la distribution dans le respect des priorités de la société civile. »

Virginie Morgon, Directeur Général d'Eurazeo, a déclaré :

"Nous sommes heureux d'avoir réussi à identifier dès aujourd'hui cette équipe expérimentée et talentueuse et qu'Eurazeo soit l'incubateur de ce magnifique projet entrepreneurial. Il s'agit de la première étape déterminante dans la constitution de ce nouveau groupe de confiserie et de chocolat. La composition de cette équipe, très en

amont de la fin du processus d'acquisition, traduit notre détermination à doter dès aujourd'hui le projet, comme nous le ferons demain pour l'entreprise, des ressources nécessaires à l'émergence d'un futur champion européen.

A propos d'Eurazeo

Eurazeo est une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec 5 milliards d'euros d'actifs diversifiés. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses quatre pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME et Eurazeo Patrimoine. Son actionariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire majoritaire ou de référence d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Foncia, InVivo NSA, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, et des sociétés de taille plus modeste dont les participations d'Eurazeo PME et d'Eurazeo Croissance.

Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

Biographies des membres du Comité de direction :

Jean-Marc Saubade, Directeur Général

Diplômé de l'ESSEC, Jean-Marc Saubade a commencé sa carrière chez Kraft Foods où il a notamment occupé les fonctions de Directeur Europe de la Catégorie Chocolat avant de rejoindre en 2000 le groupe Cadbury. Après avoir relancé la marque Hollywood et dirigé Cadbury France, il a été Directeur de la zone Europe de l'Ouest avant d'être nommé Directeur de la marque Cadbury au niveau mondial.

Olivier Colin, Directeur Commercial France

Diplômé de l'IDRAC Paris, Olivier intègre Kraft Foods France en 1992 a réalisé un parcours commercial dans cette entreprise puis chez Mondelēz International group depuis 2012. Il occupe successivement les postes de Directeur Grands Comptes Café-Chocolat avant de devenir Directeur de Zone Biscuits, Directeur d'Enseignes Gum&Candy, puis sur toutes les catégories, et enfin Directeur Category Planning Biscuits depuis 2016.

Stefaan Dumez, Directeur Supply Chain et Achats

Successivement en charge de la Supply Chain chez Mars France et Directeur de site chez Mars Belgique de 2005 à 2009, Stefaan Dumez devient en 2010 gérant de la S.N.C. Wrigley France. Depuis 2013, il était Directeur de la Supply Chain de Wrigley Europe.

Pascale Infante, Directrice Marketing, R&D, Qualité et RSE

Diplômée d'HEC Montréal et de Sciences Po Paris, Pascale Infante a démarré sa carrière en 1995 chez Kraft Foods France comme chef de produit notamment sur les marques Milka et Malabar, avant de rejoindre Cadbury comme chef de marque Hollywood. En 2005, elle est nommée Directrice Marketing Cadbury France sur l'ensemble des catégories : chewing-gum, chocolat et confiserie. Elle était depuis 2010 Directrice Marketing et R&D Eckes Granini France.

Eric Keff, Directeur Administratif et Financier

Diplômé de l'ESCP, Eric Keff rejoint Price Water House en qualité d'auditeur financier en 1990 puis devient auditeur interne chez Thomson Multimedia en 1994. En 1997, il intègre Crown Holdings, Inc et occupe notamment la fonction de Directeur Financier. Depuis 2005, il était Directeur Financier de Global Closure Systems, LBO issu du carve-out de 5 divisions opérationnelles Crown Holdings Inc.

Emmanuel Ledroit, Directeur des Ressources Humaines

Diplômé de Sup de Co La Rochelle, il intègre Mondelēz International group en 1993 où après avoir supervisé différentes forces de vente, il a occupé successivement les postes de responsable ressources humaines du département commercial, responsable RH Usines, Directeur "talent et organisation effectiveness". Il était depuis 2013 Directeur Relations Sociales et Industrielles.

Jean Torchia, Directeur International

Diplômé de l'ESC Reims, il a commencé sa carrière chez General Foods France en 1985 avant de rejoindre en 1992 le groupe Kraft où il occupe notamment la fonction de directeur des grands comptes. En 2000, il rejoint Cadbury France dont il devient le CEO en 2009. En 2012, il rejoint le groupe Mondelēz International group où depuis 2015, il était Directeur "programmes" pour l'Europe de l'Ouest.