

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO.COM

PARIS, 18 NOVEMBRE 2016

Journée Investisseurs

CONSTRUIRE LA CROISSANCE D'EURAZEO ET DE SES PARTICIPATIONS

Eurazeo a organisé aujourd'hui une Journée Investisseurs consacrée aux différents leviers mobilisés pour assurer sa croissance future et celle de ses participations. Trois grands thèmes ont ainsi été développés : l'internationalisation, le potentiel de transformation et de croissance des sociétés de portefeuille et la construction de nouveaux groupes de dimension internationale à partir de carve-out.

A cette occasion, **Patrick Sayer**, Président du Directoire d'Eurazeo a déclaré : « *Eurazeo est beaucoup plus qu'un portefeuille de participations. Sa création de valeur se construit tous les jours grâce à sa capacité à trouver continuellement de nouvelles opportunités d'investissements et à accélérer la croissance et la performance de nos sociétés par l'alchimie des transformations que nous y impulsions ; et cela avec un facteur différenciant, notre relation particulière au temps et notamment au temps long.* »

Virginie Morgon, Directeur Général d'Eurazeo, a introduit la séquence dédiée à l'international en rappelant la dynamique engagée depuis quelques années : « *Notre internationalisation n'a qu'un seul objectif, ouvrir au maximum le champ des possibles, capter plus d'opportunités tant pour Eurazeo que pour nos entreprises, et créer ainsi plus de valeur pour nos actionnaires. Plus d'international, c'est à la fois plus de choix et donc encore plus de sélectivité dans nos investissements, un accompagnement de nos participations sur des grands marchés et l'élargissement des options de sortie lors des cessions.* »

Pour illustrer cette dynamique, **Eddie Chen**, responsable d'Eurazeo China basé à Shanghai, ainsi que **Marcos Grasso**, en charge d'Eurazeo South America, ont présenté les grandes tendances et les potentialités de croissance de leurs marchés respectifs. Ils ont aussi détaillé les réalisations existantes et en cours des deux bureaux auprès des sociétés d'Eurazeo. Virginie Morgon a témoigné pour sa part du démarrage actif du bureau de New York, déjà composé de 5 investisseurs et de deux senior advisors. Elle a rappelé la profondeur de ce marché et les atouts différenciants dont y bénéficie Eurazeo.

La journée a permis également à **Marc Frappier**, Directeur Associé d'Eurazeo Capital, de mettre en lumière l'intense activité des équipes d'Eurazeo ces derniers mois en matière d'investissement et de recherche de croissance. Ce ne sont pas moins de quatre acquisitions qui ont été ainsi réalisées en 2016. Les dirigeants des sociétés nouvellement entrées dans le portefeuille d'Eurazeo ont pu présenter leurs entreprises et leurs fondamentaux de croissance. Novacap a détaillé son ambition de devenir un leader de la chimie pharmaceutique à moyen terme. Dans le domaine des crèches, la société Les Petits Chaperons Rouges a présenté ses leviers de croissance avec 40 ouvertures de crèches par an en moyenne, des acquisitions ciblées dans un marché très atomisé en France, de réelles perspectives de développement en Europe et peut-être au-delà, ainsi que le développement de services digitaux d'aide à la parentalité. LPCR a pour objectif de doubler de taille à moyen long terme. Fintrax leader de la détaxe touristique, à la confluence de trois secteurs bien connus d'Eurazeo, le tourisme, le luxe et les paiements, a montré ses initiatives en termes de développement international, d'innovation produit et de digitalisation. Enfin, la croissance d'Orolia,

participation d'Eurazeo PME, spécialiste du temps et du positionnement ultra fiable et précis, sera portée par le développement de solutions permettant des échanges de données de plus en plus rapides nécessaires dans des secteurs comme les marchés financiers.

Enfin, la dernière thématique de la journée, présentée par Virginie Morgon, a été consacrée au Carve-out, un nouveau territoire d'investissement d'Eurazeo, très porteur et différenciant. Il s'agit en fait de créer, à partir de cette nouvelle typologie d'investissements, des groupes autonomes pour en faire des champions de dimension internationale en activant un double levier de croissance. Le premier est interne, en dotant ces groupes de solides moyens, en particulier en termes de qualité de management, et en réalisant les investissements nécessaires (marketing, IT, etc.) pour leur donner un nouvel élan. Le second levier consiste à dimensionner ces sociétés pour en faire des acteurs d'envergure internationale, vrais pôles de consolidation dans leur secteur. Trois opérations de ce type ont été engagées en 2016 dans les secteurs de l'éducation avec Sommet Education, de l'Hôtellerie avec Grape Hospitality, et de la confiserie et du chocolat avec CPK, la société créée pour développer les marques de bonbons et chocolats qui seront rachetées à Mondelēz International group. Une table ronde a ensuite réuni les managers de Grape Hospitality et CPK, mettant en lumière les points communs des Carve out menés par Eurazeo : des entreprises et des secteurs au fort potentiel de développement, des actifs de qualité jusqu'alors non core business, et la forte mobilisation des équipes internes multidisciplinaires d'Eurazeo en mode incubateur pour accompagner ce process complexe.

Philippe Audouin, Directeur Financier et Membre du Directoire, a conclu cette journée en soulignant :
« *Nous sommes convaincus du caractère déterminant de la conquête de ces nouveaux horizons pour réaliser demain des performances de qualité, comme par le passé. Ils sont, avec la mobilisation de notre équipe intégrée et le travail au quotidien des binômes que nous formons avec le management des entreprises, au cœur de ce qui constitue notre différence.* »

Une retransmission de cet événement sera disponible à partir du 21 novembre 2016 sur le site d'Eurazeo : www.eurazeo.com.

A propos d'Eurazeo

- > Eurazeo est une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec environ 5 milliards d'euros d'actifs diversifiés. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses quatre pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME et Eurazeo Patrimoine. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire majoritaire ou de référence d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, CIFA, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Grape Hospitality, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, Neovia, Novacap, Sommet Education et des sociétés de taille plus modeste dont les participations d'Eurazeo PME et d'Eurazeo Croissance.
- > Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- > ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

Calendrier financier d'Eurazeo

17 mars 2016 : Résultats annuels 2016

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
Dir. Relations Investisseurs
ccohen@eurazeo.com
Tel.: +33 (0)1 44 15 16 76

ANNE-MARIE CRAVERO
Direction de la Communication
acravero@eurazeo.com
Tel: +33 (0)1 44 15 80 26

CONTACT PRESSE

HAVAS WORLDWIDE PARIS
Renaud LARGE
Mail : renaud.large@havasww.com
Tél. : +33 (0)1 58 47 96 30
+33 (0)6 33 49 36 06