



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2016-17

Chiffre d'affaires en M€ *	2016/2017	2015/2016	Var.
1 <sup>er</sup> semestre (au 30/09/2016)	5,30	7,06	-24,9%

\* Données non auditées

### Un contexte de consommation tendu et des conditions météorologiques défavorables

Dans un secteur du prêt-à-porter féminin particulièrement affecté par les conditions climatiques défavorables du printemps dernier et par les conséquences des attentats sur la consommation, Fashion Bel Air a enregistré un chiffre d'affaires semestriel 2016/2017 (du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2016), de 5,30 M€ contre 7,06 M€ à la même période de l'exercice précédent.

Sur le semestre écoulé, les ventes des boutiques en propre s'élèvent à 3,94 M€ contre 5,20 M€ sur la même période en 2015/16. Avec la cession du point de vente de la rue du commerce (Paris 15<sup>ème</sup>), la société a poursuivi l'adaptation de son réseau de boutiques en propres à sa politique de marque en se séparant des emplacements à loyer élevé. A surface de vente comparable, les ventes semestrielles ressortent en baisse de 17,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015/16.

Les ventes aux multi-détaillants qui ont souffert plus directement du contexte tendu de consommation, s'établissent à 1,25 M€ au 30 septembre 2016 contre 1,86 M€ au 30 septembre 2015, soit une diminution de 32,8%.

Les ventes internet (6,5% du chiffre d'affaires global) limitent leur baisse à 3,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

### Perspectives

La contraction des ventes conduit Fashion Bel Air à anticiper une rentabilité d'exploitation en baisse sur le 1<sup>er</sup> semestre écoulé.

Fort du bon accueil de sa collection automne-Hiver 2017 dans un contexte de consommation qui devrait être plus porteur, la Société espère un retour à la croissance de son activité au second semestre de son exercice 2016/17.

Fashion Bel Air est un créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un savoir faire de plus de 30 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2015/2016 un chiffre d'affaires de 15,7 M€.

Alternext  
Code Isin : FR 0004034593  
Mnémo : ALFBA

### Contacts

**BEL AIR**  
Eric Sitruk  
Président Directeur  
Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com