



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 1^{er} décembre 2016

Le Groupe TF1 accélère sa stratégie de déploiement digital sur les réseaux sociaux

Le groupe TF1 annonce prendre une participation majoritaire au capital de MinuteBuzz, leader en France sur les plateformes sociales auprès des *Millennials* avec 9 millions d'abonnés et 2 milliards de vidéos vues depuis le début de l'année.

Cette alliance permettra la mise en œuvre de synergies éditoriales et commerciales entre les différentes entités du Groupe TF1 et MinuteBuzz. L'enjeu est de répondre à la demande des marques d'enrichir leur communication par des dispositifs de contenus vidéo puissants et originaux sur les différentes plateformes sociales.

Elle illustre la volonté du groupe TF1 de renforcer sa position d'acteur-clé du digital en France de réaffirmer son leadership digital sur les *Millennials* et s'inscrit dans sa stratégie de conquête de nouveaux publics.

Pour Gilles Pélisson, Président-Directeur Général du groupe TF1 « *Ce rapprochement crée une dynamique importante pour le Groupe qui affirme ainsi son ambition d'associer à la puissance de ses audiences TV la pertinence de MinuteBuzz sur les plateformes sociales. Il contribue aussi à l'ambition de notre régie, TF1 Publicité, de proposer à nos annonceurs des dispositifs toujours plus innovants et variés afin d'être la première « Content Market Place de France ».* »

Pour Laure LEFEVRE et Maxime BARBIER, Fondateurs de MinuteBuzz « *Cette nouvelle étape stratégique va nous donner la puissance à la hauteur de nos ambitions : continuer notre conquête des Millennials en France, innover sur les nouvelles technologies du divertissement et construire le monde de demain. Nous sommes fiers de faire partie de la nouvelle dynamique digitale d'un groupe français aussi emblématique que TF1.* »

A propos du groupe TF1

TF1 est le groupe audiovisuel privé leader de la télévision gratuite en France. Il édite cinq chaînes en clair complémentaires (TF1, TMC, NT1, HD1 et LCI), qui réalisent une part d'audience cumulée de 27,7 % en moyenne en 2015. LCI vient compléter l'offre du Groupe sur la TNT gratuite en 2016. Ce positionnement est renforcé par l'adaptation permanente du Groupe aux nouveaux modes de consommation de contenus. TF1 développe ainsi une déclinaison digitale puissante de ses Antennes. Des contenus digitaux exclusifs et des offres de vidéo à la demande sont également proposés afin de toucher tous les publics sur l'ensemble des plateformes.

A propos de MinuteBuzz

MinuteBuzz est le groupe média de divertissement leader sur les Millennials en France. MinuteBuzz touche 2 Millennials sur 3 sur les réseaux sociaux en France, est suivi par plus de 9 millions de personnes sur les plateformes sociales, et génère plus de 250 millions de vidéos vues par mois. La raison d'être de MinuteBuzz est la même depuis ses débuts : contribuer à changer le monde en apportant du bonheur aux gens. Tout ce que MinuteBuzz crée a ainsi pour mission de rendre les 18-35 ans plus heureux.

GROUPE TF1
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - Virginie Duval - vdual@tf1.fr
DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
@GroupeTF1

