
Projet de partenariat avec Faurecia

Parrot annonce l'entrée en discussions exclusives pour un projet de partenariat entre sa filiale Parrot Automotive et Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux. Cette alliance permettrait de créer les meilleures conditions pour développer des véhicules connectés de premier plan et bénéficier de la puissance industrielle et des expertises complémentaires de Faurecia.

Le 6 décembre 2016, Faurecia a formulé une offre de partenariat stratégique et capitalistique concernant Parrot Automotive, sur la base de laquelle Parrot a accepté d'entrer en négociations exclusives.

Dans un premier temps, Faurecia souscrirait à une augmentation de capital de Parrot Automotive qui conférerait à Faurecia une participation de 20%, sur la base d'une valeur d'entreprise de Parrot Automotive de 100 millions d'euros. Les fonds de l'augmentation de capital seraient consacrés à l'activité de la société et notamment au renforcement de la R&D et aux développements stratégiques communs.

Concomitamment, Faurecia souscrirait à une obligation de Parrot SA. Cette obligation, à échéance de 5 ans, pourrait être convertie en actions Parrot Automotive existantes à compter de l'année 2019. Si cette faculté de conversion en actions Parrot Automotive devait être exercée, la participation de Faurecia serait portée à 50,01% du capital de la filiale automobile du groupe Parrot.

Par ailleurs, à l'initiative de l'une ou l'autre des parties – par le biais d'un mécanisme d'options – Faurecia pourrait être amenée, d'ici à 2022, à détenir l'intégralité du capital de Parrot Automotive, sur une base reflétant la valeur économique de cette société au moment de l'exercice des options.

Ce projet va être soumis à l'information et à la consultation des instances représentatives du personnel du groupe Parrot. S'il se concrétisait, il serait appelé à se réaliser au cours du premier trimestre 2017.

Ce projet serait l'aboutissement des démarches engagées par Parrot début 2015 pour donner à l'activité Automobile Grands comptes le meilleur potentiel de développement.

Henri Seydoux, Président Directeur général et principal actionnaire de Parrot ajoute : « *Le partenariat de Parrot Automotive avec Faurecia donnerait naissance à un acteur de pointe de la voiture connectée. Ensemble nos forces seraient démultipliées pour servir nos clients existants et en conquérir de nouveaux. Cela pourrait être l'aboutissement de nos efforts pour développer nos activités automobiles à plus grande échelle et une reconnaissance forte de la qualité de nos technologies et de notre positionnement sur le marché de l'infotainment.* »

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des drones de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS PARROT

Investisseurs, analystes, médias financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Médias grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com