



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse  
21 décembre 2016

## AccorHotels restructure un portefeuille majeur en Australie

---

AccorHotels a le plaisir d'annoncer la signature d'un accord avec une filiale en propriété exclusive de l'ADIA (Abu Dhabi Investment Authority) en vue de la restructuration d'un portefeuille de 31 hôtels (4 097 chambres) en Australie.

Cet accord porte sur un portefeuille acquis par l'ADIA en 2013 et actuellement exploité par AccorHotels.

Dans le cadre de cette restructuration d'un portefeuille de 31 hôtels :

- AccorHotels convertira 15 baux triple net en contrats de management de 50 ans et étendra à 50 ans la durée du contrat de management d'un hôtel supplémentaire (soit un total de 16 hôtels) ;
- AccorHotels (HotellInvest) fera l'acquisition des 15 propriétés restantes sous les marques **ibis** et **ibis budget** pour environ 200 millions de dollars australiens (137 millions d'euros).

*« Cet accord est dans la lignée de notre stratégie actuelle, qui consiste à optimiser la génération de cash-flow, réduire la volatilité des résultats et restructurer les contrats de location en contrat de management ou en propriété », explique John Ozinga, Directeur général d'HotellInvest. L'acquisition d'hôtels de la gamme économique dans des villes stratégiques confirme encore notre objectif, qui entend soutenir la stratégie de croissance du Groupe en détenant un portefeuille sélectif d'actifs hôteliers rentables » ajoute-t-il.*

Ces hôtels sont situés dans des emplacements de premier plan, notamment le port de Darling Harbour et le Parc olympique, tous deux situés à Sydney, mais aussi dans la capitale australienne de Canberra. Ce portefeuille offre également une couverture intéressante du reste du pays, avec des établissements en Nouvelle-Galles du Sud, à Victoria, dans le Territoire du Nord, en Australie-Occidentale et dans le Queensland et concerne les marques Pullman, Novotel, Mercure, ibis, ibis *Sty/es* et ibis budget.



Cette acquisition contribuera à l'EBIT du Groupe en 2017 et permettra de renforcer sa position de leader du marché australien en sécurisant les baux de certains actifs stratégiques. La réalisation des acquisitions est soumise aux conditions qui régissent habituellement ce type de transactions, ainsi qu'aux approbations réglementaires.

### Liste des hôtels concernés :

Hotels Purchased	Rooms	Hotels Converted to Long Term Management Contracts	Rooms
Ibis Budget Brisbane Airport	93	Ibis Styles Alice Springs	102
Ibis Budget Canberra	75	Ibis Styles Geraldton	60
Ibis Budget Coffs Harbour	70	Ibis Styles Karratha	60
Ibis Budget <u>Dubbo</u>	65	Ibis Styles Katherine	100
Ibis Budget Melbourne <u>Dandenong</u>	71	Ibis Styles <u>Kununurra</u>	60
Ibis Budget Melbourne Fawkner	103	Ibis Styles Mt Isa	57
Ibis Budget Newcastle	79	Ibis Styles Plaza <u>Kalgoorlie</u>	98
Ibis Budget Sydney <u>Campbelltown</u>	72	Ibis Styles Port Hedland	65
Ibis Budget Sydney <u>Casula</u>	74	Ibis Sydney Darling Harbour	256
Ibis Budget Sydney Enfield	80	Ibis Sydney Olympic Park	144
Ibis Budget Sydney Olympic Park (currently managed)	156	Mercure Broome	136
Ibis Budget Sydney St Peters	105	Mercure Melbourne Treasury Gardens	164
Ibis Budget Sydney <u>Wentworthville</u>	102	Novotel Canberra	286
Ibis Melbourne	250	Novotel Sydney Darling Harbour	525
Ibis Sydney Airport	200	Novotel Sydney Olympic Park	177
		Pullman Sydney Olympic Park (currently managed)	212
<b>TOTAL</b>	<b>1,595</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2,502</b>



#### A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 000 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 2 500 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

#### Relations Presse

Anne-France Malrieu  
Image 7  
Tel : +33 (0)1 53 70 74 66  
[afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

Carina Alfonso Martin  
Vice President Media Relations Worldwide  
Tel : +33 (0)1 45 38 84 84  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

Delphine Dumonceau  
Corporate PR Manager  
Tel : +33 (0)1 45 38 84 95  
[delphine.dumonceau@accor.com](mailto:delphine.dumonceau@accor.com)

#### Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin  
Senior Vice President, Investor Relations  
and Financial Communication  
Tel : +33 (0)1 45 38 86 25  
[sebastien.valentin@accor.com](mailto:sebastien.valentin@accor.com)

