



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er avril au 31 décembre
	France	France	France	France
2016-2017	2 312 807	4 903 917	4 531 210	11 747 934
2015-2016	1 613 276	4 368 886	4 092 307	10 074 469
%	43.4%	12.2%	10.7%	16.6%
	Export	Export	Export	Export
2016-2017	856 225	3 308 199	1 673 013	5 837 436
2015-2016	524 028	2 577 479	1 112 088	4 213 595
%	63.4%	28.4%	50.4%	38.5%
	Total	Total	Total	Total
2016-2017	3 169 032	8 212 115	6 204 223	17 585 370
2015-2016	2 137 304	6 946 365	5 204 395	14 288 064
%	48.3%	18.2%	19.2%	23.1%

Les 3 premiers trimestres 2016-2017 font apparaître un chiffre d'affaires de 17 585 K€ soit une croissance de 23,1% (soit environ +3 297 K€). Cette forte croissance s'explique par :

SCHOTT :

- Un hit produit actuellement : le Bombers. Le CA du Bombers est multiplié par 3,2 sur les 3 premiers trimestres 2016-2017 par rapport aux 3 premiers trimestres de l'exercice précédent.
- Une croissance importante sur le marché français auprès des indépendants, mais également auprès des key accounts avec notamment l'ouverture de stand Schott aux Galeries Lafayette Hausmann en homme et en femme
- Un fort développement à l'export, notamment en Allemagne, Angleterre et Espagne
- De nouveaux référencements auprès d'indépendants en France et de distributeurs internationaux
- Une montée en puissance de la marque auprès des acteurs majeurs du Web (Amazon, Zalando, Redoute, Menlook, Mr Porter...)
- La très forte croissance du Webstore Schott : +60,5% sur les 3 premiers trimestres 2016-2017.
- La forte croissance du CA de la boutique Schott (Paris Halles) : +24,3% sur les 3 premiers trimestres de l'exercice 2016/2017. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Lille) connaissent de très bon résultats.
- Un niveau de réassort en forte progression sur la saison automne/hiver 2016 grâce à de très bons taux d'écoulement
- L'ouverture d'une nouvelle boutique Schott, rue Debelleye (Paris 3e), consolide l'image mode de la marque

Groupe JAJ reste confiant sur l'activité 2016/2017 pour atteindre son objectif de croissance à deux chiffres, avec notamment la marque Schott, qui bénéficie d'un fort dynamisme et d'une image alliant à la fois l'héritage et la modernité, tout en respectant un bon rapport qualité/prix.