

GROUPE BÉNÉTEAU

Prévisions 2016-2017

- Croissance du chiffre d'affaires consolidé de 4.5% à 7%
- Résultats opérationnel courant groupe : 53 – 60M€ (marge attendue en hausse de 70 à 120pb)
- Poursuite de l'amélioration de la situation de trésorerie

Plan de transformation positive 2017-2020

- Croissance du CA supérieure au marché
- Objectif de marge à horizon 3 ans : 8% ROC
- Optimisation de la génération de Free Cash Flow

A l'occasion de sa réunion d'information financière tenue le 26 janvier 2017 à Paris (France), le Groupe Bénéteau a présenté ses prévisions pour l'exercice 2016-2017 ainsi que les principales mesures inscrites dans son plan de transformation positive 2017-2020 qui lui permettra de poursuivre une croissance durable et rentable.

Division Bateaux

- Poursuite du redressement de la profitabilité au sein d'un marché dont le rythme de croissance s'est stabilisé autour de 3%.
- Saison 2016-2017 : 32 nouveaux modèles pour répondre à la demande des segments de marché en croissance (multicoques, hors-bord, grandes unités voile et moteur). Le groupe a continué à investir pour adapter son offre produit aux demandes du marché et renforcer son leadership.

Pour l'exercice 2016-2017, les prises de commandes au 31 décembre 2016 étaient en progression de +13.9% par rapport au niveau du carnet de commandes à la même période l'an passé. Cette progression est tirée par une croissance de +22% du segment voile et de +7% du segment moteur. Les prises de commandes au sein des principaux marchés du Groupe (Europe et Amérique du Nord) étaient en hausse de +5% tandis que les flottes affichent une hausse de +65% et +34% pour les autres marchés.

Du fait du temps nécessaire à la montée en puissance des nouvelles capacités de production du Groupe, la croissance effective des commandes au 31 décembre 2016 n'est pas représentative de la croissance attendue du chiffre d'affaires annuel de la division Bateaux, qui sera en croissance de +5.5% à +7.5%, supérieure à celle du marché.

Des marchés de la plaisance globalement bien orientés

Le marché de la voile a poursuivi une modeste croissance, tiré par le segment du multicoque, en hausse de plus de 5% sur les principales zones géographiques. A contrario, le segment du monocoque est resté stable en dépit du dynamisme des grands voiliers et des flottes.

Sur la saison nautique 2016-2017, le Groupe a lancé 6 nouveaux modèles en voile monocoque et privilégié les grandes unités. Afin de profiter du dynamisme du segment multicoque, le Groupe a lancé 4 nouveaux modèles (voile et moteur) et annoncé le lancement d'une nouvelle marque.

Le marché du moteur est resté en croissance dynamique à l'image des dernières années (>5%), tiré par les segments hors-bords en Amérique du Nord et en France. Les segments inboard (<60 pieds) et moteur yachts (>60 pieds) sont stables (0 à 2%).

Le Groupe poursuit le développement de son offre moteur avec le lancement de 22 nouveautés dont 16 nouveaux modèles sur le segment hors-bord, 3 sur le segment inboard et 3 sur les moteur yachts afin d'accroître ses parts de marché.

Division Habitat

- Habitat de loisirs en croissance modérée : priorité à la rentabilité
- Arrêt de l'activité Habitat résidentiel et achèvement des projets

Pour l'exercice 2016-2017, les prises de commandes au 31 décembre 2016 étaient en progression de +2.1% par rapport au niveau du carnet de commandes à la même période l'an passé, dont une croissance de +2.6% en France.

Un secteur d'activité dynamique et en croissance retrouvée

Le marché de l'habitat de loisirs est marqué par un renouvellement du parc et le développement des clients grands comptes et des réseaux / groupements.

Pour 2016-2017, la croissance du marché français est estimée entre 3-5%, caractérisé par une montée en gamme de l'hôtellerie de plein air, des services et des produits et une personnalisation des résidences de vacances.

Pour profiter du potentiel de croissance du marché européen, le Groupe Bénéteau va accélérer son développement géographique en Italie, en Espagne et en Croatie. La croissance sera soutenue par la relance d'une gamme mobil-home résidentielle à destination des particuliers, la poursuite de la montée en gamme des produits et une offre plus complète de services en amont (financement, aide à la conception, service de revente d'occasion) et en aval (service après-vente, installation complète, vente de pièces détachées).

Prévisions 2016-2017 consolidées

En raison du renforcement du plan produit et de l'investissement dans de nouvelles capacités de production, les investissements du Groupe devraient atteindre un point haut avec près de 88M€ prévus sur l'exercice 2016-2017 soit une hausse de +30% par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires consolidé est attendu en progression de +4.5% à +7% par rapport à l'exercice 2015-2016 et le résultat opérationnel courant entre 53M€ et 60M€ par rapport à 43.6M€ sur l'exercice précédent.

En dépit des investissements et du renforcement des coûts de structure, la progression de la marge opérationnelle est attendue entre 70pb et 120pb, soutenue par la croissance des volumes dans la division Bateaux et l'amélioration de la rentabilité de l'activité Habitat de loisirs.

La génération de Free Cash Flow permettra au Groupe de poursuivre l'amélioration de sa situation de trésorerie nette.

2017-2020 : Plan de transformation positive pour une croissance durable et rentable

Le Groupe a présenté les lignes d'action de son plan de transformation positive 2017-2020 qui s'articule autour de 2 axes :

1. **Croissance durable** : internationalisation et intensification du développement de l'offre produits et services

Dans la division Bateaux, le Groupe Bénéteau compte renforcer ses positions en Europe, créer les conditions du succès en Amérique du Nord et optimiser ses réseaux de distribution. Le développement de l'offre produits services passera par un enrichissement du plan produit (lancement d'une seconde marque multicoque, renforcement des capacités de production hors-bord, développement de l'offre grands yachts, focalisation sur les primo-accédants), un renforcement de l'innovation et le développement d'un portail de services numériques en appui du réseau de distribution.

Dans la division Habitat, le Groupe Bénéteau compte renforcer ses positions en Italie et dans certains pays-clés. L'offre de mobil-homes sera enrichie, en particulier sur le cœur de marché, et la division développera de nouveaux hébergements de loisirs grâce à l'expertise BH.

2. **Croissance rentable** : réduction des coûts de développement et augmentation de l'efficacité opérationnelle

Le Groupe compte accélérer la réduction des coûts grâce à l'optimisation et au partage des ressources entre marques pour le développement produit, au développement des plateformes communes et à la standardisation des composants.

L'optimisation du plan industriel et la baisse des coûts de production permettront une amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Le plan de transformation positive 2017-2020 sera détaillé lors de l'Investor Day qui se tiendra le 7 juin 2017 sur le site CNB du Groupe à Bordeaux (France).

La présentation de la réunion d'information financière est disponible sur le site web du Groupe Bénéteau.

A propos du Groupe Bénéteau

Principal acteur mondial des industries nautiques, le Groupe Bénéteau propose, à travers les 11 marques de sa division Bateaux, plus de 200 modèles de bateaux de plaisance et professionnels, qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 6500 collaborateurs, principalement répartis en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie, au Brésil et en Chine.

<https://www.beneteau-group.com/fr/>

Information presse

Mirna Cieniewicz m.cieniewicz@beneteau-group.com

Port. : +33 / (0)6 86 97 16 94 – Tel. +33 / (0)2 51 26 21 25

Contact actionnaires

Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

16, boulevard de la Mer – CS 43319 – 85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)

