



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2016/2017

**10 février 2017** - Le chiffre d'affaires de Musée Grévin SA est réalisé par le site parisien du Boulevard Montmartre.

Le chiffre d'affaires total constaté au terme du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> octobre 2016 s'élève à 3 387 K€, en augmentation de 8,0 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La répartition du chiffre d'affaires est la suivante :

En milliers d'Euros	31/12/2016	31/12/2015	Variation en %
Entrées	2 841	2 662	+6,7 %
Boutique	117	124	-5,6 %
Privatisations, Café Grévin et autres	429	351	+22,2 %
<b>Chiffre d'affaires TOTAL</b>	<b>3 387</b>	<b>3 137</b>	<b>8,0 %</b>

Après une année 2015/2016 fortement impactée par la baisse du tourisme à Paris, le nouvel exercice démarre sur un rebond de l'activité, avec une fréquentation en hausse notable de 10,3 % pour le 1<sup>er</sup> trimestre pour se situer à 185 754 visiteurs.

Ce début d'exercice fiscal encourageant tient en particulier aux initiatives engagées par Musée Grévin pour soutenir son activité, ainsi :

- la baisse des prix d'entrée mise en œuvre au 1<sup>er</sup> octobre pour mieux répondre aux attentes des clients dans l'environnement concurrentiel parisien ; ceci explique la diminution de la dépense par visiteur observée sur le trimestre (-6,5 %).
- le succès renouvelé pour la 2<sup>e</sup> année du Grand Frisson, l'événement « Halloween » organisé pendant les vacances de la Toussaint.
- l'entrée de nouveaux personnages tels Kev Adams et Nikos Aliagas et la mise en scène des acteurs du « Père Noël est une ordure » avant les vacances de Noël.

Le Café Grévin, rouvert depuis le mois de juin 2016, contribue également à la progression du chiffre d'affaires de 8 % sur ce 1<sup>er</sup> trimestre 2016/2017 par rapport à l'exercice précédent.

### L'ART DU VRAI-SEMBLANT



## Perspectives

Dans la continuité de ce qui a été réalisé sur le 1<sup>er</sup> trimestre, Musée Grévin continue d'engager de nombreuses actions pour soutenir son activité sur le reste de l'exercice. Sont ainsi planifiées les entrées des personnages de Donald Trump, Katy Perry, Kenji Girac, Lang Lang, Mick Jagger...

Deux présentations originales pour le Musée Grévin ont également été organisées au tout début du mois de février :

- dans le cadre du lancement de nouveaux parfums « Paco Rabanne », les top-modèles Luma Grothe et Nick Youngquest, ambassadeurs de la marque, ont été présentés dans l'Espace Mode du Musée ;
- le plateau de la célèbre émission de télévision « The Voice » a été reconstitué dans les locaux du Boulevard Montmartre ; c'est la 1<sup>ère</sup> fois que le héros d'une inauguration n'est pas une personnalité !

Enfin, Musée Grévin proposera au printemps, après le Grand Frisson pour Halloween, un nouvel événement autour du cinéma avec « Grévin fait son cinéma ».

La Société se montre toutefois prudente pour la suite de l'exercice, compte tenu de l'environnement général sensible, et ce en dépit des performances à date et des initiatives prises par celle-ci.

## Contact

Communication financière Compagnie des Alpes

Alexis d'ARGENT

Tél. et fax : +33 (1) 46 84 88 79

[alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr](mailto:alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr)

*Musée Grévin SA exploite depuis plus de 130 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9% de la Compagnie des Alpes.*

## L'ART DU VRAI-SEMBLANT

10 boulevard Montmartre – 75009 Paris – France – Tél 33/(0)1 47 70 85 05 - Fax 33/(0)1 47 70 88 03 – [www.grevin.com](http://www.grevin.com)

Musée Grévin SA au capital de 4.603.326,10 euros

RCS Paris B 552 067 811 – Siret 552 067 811 00018 – APE 9102 Z – TVA européenne FR31552067811

Registre des opérateurs de voyages et de séjours : n° IM 075120287 – Garant : ATRADIUS CREDIT INSURANCE BV, 44 avenue Georges

Pompidou – 92596 Levallois-Perret Cedex

Assureur ALLIANZ IARD – 87 rue de Richelieu – 75002 PARIS