



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse  
8 mars 2017

## AccorHotels annonce un plan de relance de la marque hotelF1

---

AccorHotels poursuit sa stratégie d'optimisation de son patrimoine immobilier et de redynamisation de ses marques en souhaitant donner aujourd'hui un nouvel élan à hotelF1 en France. Le projet s'articule autour d'un plan de relance ambitieux de la marque et d'une gestion dynamique de son portefeuille d'hôtels.

Le Groupe annonce **un projet de cession d'un portefeuille de 62 hôtels**, composé de 7 hôtels en propriété et 55 hôtels en location détenus par la société Silverstone, au Groupe SNI (Société Nationale Immobilière - groupe Caisse des dépôts et consignations). Cette opération est soumise à la consultation des instances représentatives du personnel.

A l'issue du projet de cession, AccorHotels envisage de devenir l'actionnaire majoritaire de la structure détenant les 102 actifs hotelF1 non cédés. Cette opération serait réalisée via une augmentation de capital de 51 millions d'euros.

Cette restructuration d'actifs devrait ainsi permettre de financer **un plan de relance de la marque**, incluant un programme d'envergure de rénovation d'hôtels, étalé sur 3 ans.

Sophie Etchandy-Stabile, Directrice générale HotelServices France & Suisse déclare : *« A sa création en 1985, le concept d'hotelF1 était pionnier sur le segment très économique. Tout au long de ces 30 années d'existence, la marque a su bâtir une notoriété forte autour de son concept d'hébergement sur laquelle nous souhaitons capitaliser aujourd'hui pour lancer un plan d'envergure. Notre plan vise à repenser l'offre d'hébergement, tout en conservant son ADN d'origine, afin de proposer à une clientèle plus large, une expérience low cost et design répondant aux nouvelles tendances de voyage nomade ».*

hotelF1 demain, avec son nouveau positionnement de marque « on the road » sera repensé comme un véritable lieu d'échanges et de convivialité pour les



voyageurs nomades alliant de multiples solutions d'hébergement astucieuses, toujours à moindre coût, avec une implantation sur les grands axes routiers et aux abords des villes.

La flexibilité sera au cœur de cette nouvelle proposition : chambres partagées jusqu'à 6 personnes avec tarification au lit, chambres DUO, TRIO et premium, ces dernières intégrant une salle de bain. Entièrement repensés, les espaces communs intérieurs privilégieront une ambiance conviviale, colorée, idéale pour se restaurer, travailler, lire, se divertir et échanger.

Ce concept développé par le designer Carlos Pujol, en étroite collaboration avec les équipes hotelF1, incarnera les nouveaux codes du voyageur nomade. hotelF1 « on the road » aura pour objectif d'attirer une clientèle plus variée entre le loisir et le business, la semaine et le week-end grâce à un produit qui répondra aussi bien aux attentes d'étudiants, de professionnels en déplacement, de backpackers ou de familles.

#### A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

#### Contact presse

**Carina Alfonso Martin**  
Directrice des Relations Media monde

Tel : +33 1 45 38 84 84 / P: 06 74 53 55 26  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

**Delphine Dumonceau**  
Corporate PR Manager

Tel: +33 1 45 38 84 95  
[Delphine.dumonceau@accor.com](mailto:Delphine.dumonceau@accor.com)

**Julie Do Passo**  
Chargée de Relations Media Marques Economiques  
Tel: +33 1 45 38 17 23  
[Julie.dopasso@accor.com](mailto:Julie.dopasso@accor.com)

#### Relations Investisseurs et Analystes AccorHotels

**Sébastien Valentin**  
Senior Vice President, Investor relations and Financial Communication  
Tel : +33 (0)1 45 38 86 25  
[sebastien.valentin@accor.com](mailto:sebastien.valentin@accor.com)

