



Le Groupe Kindy lance la **Pody Air® tricolore**, série limitée spéciale élections présidentielles de ses célèbres chaussettes techniques de "running"

**Une paire de Pody Air® tricolore a été offerte à chacun des 11 compétiteurs
de la course à la Présidence de la République**

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette de marque et spécialiste de la chaussure pour enfant, sort à l'occasion des élections présidentielles la **Pody Air® tricolore**, série **collector** de ses chaussettes techniques brevetées spéciales "running".

**Comme les 11 candidats aux présidentielles,
faites la course en tête
avec la nouvelle Pody Air® tricolore.**



Pour accompagner ce lancement, le Groupe Kindy a offert une paire de **Pody Air® tricolore** à chacun des 11 candidats de la course à la Présidence de la République. Alors que la ligne d'arrivée est encore loin, ils auront tout loisir de découvrir les bienfaits de la technologie Pody Air® développée pour les sportifs de haut niveau. Conçues et fabriquées dans les ateliers du Groupe à Moliens, les chaussettes Pody Air® permettent aux coureurs professionnels et occasionnels de rester plus longtemps dans la course et de garder un maximum de motivation sur les terrains faciles comme sur les sentiers battus.

Le Groupe Kindy, qui emploie 160 salariés à Moliens (Oise) et Andrezé (Maine-et-Loire), est engagé dans un tout autre marathon depuis le placement en redressement judiciaire le 28 février dernier de ses filiales opérationnelles : le maintien de son activité et la sauvegarde de ses emplois.

Fort de 160 ans de savoir-faire, le Groupe Kindy est spécialisé dans la chaussette avec ses marques Kindy, Achile et Thyo et la chaussure pour enfant avec ses marques GBB et Achile. Au 30 juin 2016, il a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 32,3 M€.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Le Coq Sportif et Skechers à partir de l'été 2017.
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Achile ainsi que les licences Catimini et IKKS.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : la GSA, la GSS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thylo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2016, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 32,3 M€ avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Nathalie CROUZET - Tél: 03 44 46 46 46

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net