

Bon début d'année 2017 : croissance de +4,5% au T1 et de +3,1 % en organique grâce au succès de la mise en œuvre de notre stratégie et à l'amélioration des tendances dans de nombreuses régions et marchés finaux

- **Building, IT et Industry en hausse organique d'environ +4,4 %, en croissance dans toutes les régions.**
- **Infrastructure en baisse organique de -2,4 %, en hausse d'environ +1 % hors sélectivité¹ sur les projets ; bons progrès sur EcoStruxure Grid**
- **Nouvelles économies en hausse de +6 %, avec une forte croissance en Chine, en Russie et en Inde.**
- **États-Unis en hausse grâce aux marchés de la construction, des constructeurs de machines (OEM) et de l'IT.**
- **Europe de l'Ouest en croissance sur toutes les activités**
- **Les priorités stratégiques délivrent des résultats : Ventes des Produits en hausse organique de +5 % au T1. Commandes de services en croissance organique haute à un chiffre (« high single digit »). Le déploiement d'EcoStruxure progresse.**
- **Objectifs 2017 confirmés.**

Rueil-Malmaison, le 20 avril 2017 – Schneider Electric publie aujourd'hui un chiffre d'affaires de 5 840 millions d'euros pour le premier trimestre de l'exercice 2017, en hausse organique de +3,1 %².

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

En millions d'euros	T1 2017		
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Building	2 556	+3,8 %	+5,1 %
Industry	1 416	+5,3 %	+8,9 %
Infrastructure	1 036	-2,4 %	-4,4 %
IT	832	+4,6 %	+7,5 %
Groupe	5 840	+3,1 %	+4,5 %

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur Général, commente : « nous réalisons un bon début d'exercice 2017, bénéficiant de l'attention portée à notre stratégie et à sa mise en oeuvre. Nous accroissons nos ventes au travers de notre réseau de partenaires grâce à l'accent mis sur EcoStruxure et au lancement de nombreuses nouvelles offres innovantes. Nous sommes focalisés sur la croissance des produits et sur le développement des services et logiciels. Nous travaillons à l'amélioration de la marge grâce à la poursuite de la sélectivité sur

¹ Hors impact de la sélectivité sur l'activité des projets estimée à environ 40 millions d'euros au T1.

² Comportant un impact positif des jours ouvrés d'environ +1.5%, qui s'inversera au T2.

les projets et à une attention portée au contrôle des coûts. Nous investissons également dans le développement de notre offre EcoStruxure dans les domaines des bâtiments, de la distribution électrique, des centres de données, des machines, des usines et des réseaux électriques. Après ce premier trimestre positif, nous confirmons nos objectifs pour l'exercice 2017. »

I. ANALYSE DE LA CROISSANCE ORGANIQUE PAR ACTIVITÉ

Building (44 % du C.A. au T1) est en croissance organique de **+3,8 %³**. Au cours du trimestre, le Groupe s'est concentré sur ses initiatives stratégiques comportant le développement de ses offres différencierées et innovantes au travers de son large réseau de partenaires. Le Groupe continue également d'améliorer son offre pour *EcoStruxure Building* et de développer des offres de milieu de gamme adaptées dans les nouvelles économies. Les activités distribution finale (*Final Distribution*) et appareillages (*Wiring Devices*) connaissent une croissance organique d'environ +6 % sur tous les marchés. L'Asie-Pacifique est en hausse avec une croissance à deux chiffres en Chine portée par la dynamique du marché de la construction et par la reconstitution des stocks des distributeurs, notamment en raison d'anticipation de hausse des prix. Le reste de l'Asie-Pacifique est contrasté avec de la croissance en Asie du Sud-Est, mais un déclin en Australie. En Amérique du Nord, l'activité résidentielle reste forte, soutenue par la commercialisation réussie de nouvelles offres. Le marché des bâtiments industriels et commerciaux s'améliore. Le Canada et le Mexique montrent également une évolution positive. En Europe de l'Ouest, le Groupe est en croissance, soutenu par l'impact des jours ouvrés. En France, l'activité résidentielle reste positive. Le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne sont en croissance. Les pays nordiques sont en hausse, grâce aux marchés résidentiels. Le Reste du Monde est en légère hausse, les projets en Afrique et en Russie faisant plus que compenser le recul enregistré en Arabie Saoudite.

IT (14 % du C.A. au T1) est en hausse organique de **+4,6 %**, toutes les régions étant en hausse et les nouvelles économies affichant une croissance forte. Le Groupe continue d'optimiser l'utilisation de ses canaux de distributions IT, grâce à la digitalisation. L'Amérique du Nord est en hausse, grâce à la croissance des activités Services et des offres vendues au travers des distributeurs informatiques aux États-Unis et au Canada. L'Europe de l'Ouest est en hausse, montrant une croissance de l'activité dans les centres de données et la distribution informatique en France, en Allemagne et dans les pays nordiques. L'Italie et l'Espagne sont en croissance tandis que le Royaume-Uni recule. L'Asie-Pacifique est en hausse, bénéficiant d'une forte croissance en Asie du Sud-Est et en Inde, où l'activité Luminous réalise une bonne performance. La Chine est en légère croissance. L'Australie et le Japon font face à des marchés affaiblis. Le Reste du Monde est en croissance grâce à la Russie, l'Afrique et l'Amérique du Sud, tandis que le Moyen-Orient reste faible. L'offre de systèmes triphasés est en hausse, et les Services continuent de croître fortement.

Industry (24 % du C.A. au T1) affiche une hausse organique de **+5,3 %**, portée par une forte demande des activités industrielles discrètes, tandis que l'activité *Process Automation* continue de se stabiliser. Le Groupe continue ses efforts de développement sur des marchés de croissance et vise à encore améliorer sa proposition

³ La croissance organique de l'activité Building y compris Delixi, qui est déconsolidée depuis 2016, aurait été d'environ +5% au premier trimestre.

de valeur ajoutée pour ses clients dans de multiples industries. La Chine enregistre une forte croissance dans un marché plus dynamique pour les automatismes discrets (« *discrete industries* ») et bénéficie du restockage des distributeurs. L'Amérique du Nord est légèrement en hausse. Les Etats-Unis sont en croissance sur un marché plus favorable, le Groupe ayant bénéficié d'initiatives commerciales sur des segments OEM cibles, tandis que l'activité *Process Automation* montre des signes de stabilisation. Le Mexique est en baisse du fait d'une base de comparaison élevée. L'Europe de l'Ouest est en croissance, avec l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie en hausse, tandis que la France reste quasi stable. L'activité Logiciels est impactée par les marchés exposés aux matières premières alors que d'autres marchés sont plus favorables, et par le passage des certaines offres à un modèle *Software as a Service*.

Infrastructure (18 % du C.A. au T1) est en baisse de **-2,4 %**, mais en hausse d'environ +1 % hors impact des initiatives de sélectivité. Les initiatives de sélectivité ont un impact sur le chiffre d'affaires qui se situe autour de -40 millions d'euros au premier trimestre, le Groupe mettant en œuvre son programme *Rebound*. Ce trimestre, le Groupe a continué de progresser sur sa proposition de valeur ajoutée pour le nouveau monde digital de l'énergie, au travers *d'EcoStruxure Grid*. L'Amérique du Nord est en baisse du fait d'une exécution plus faible du carnet de commandes, conjuguée aux initiatives de sélectivité. L'Europe de l'Ouest est en hausse, la France et l'Allemagne bénéficiant d'une bonne exécution de projets. Les pays nordiques et le Royaume-Uni sont en croissance, tandis que l'Espagne est en recul. L'Asie-Pacifique est en baisse, tirée par la faiblesse continue de l'Australie du fait du bas niveau des investissements liés aux ressources et par une base de comparaison élevée dans certains pays de la région. Le Reste du Monde est contrasté, avec une faiblesse du Moyen-Orient, mais une croissance continue dans la CEI. Les Services sont en baisse au T1, même si les commandes affichent une bonne évolution.

Les Produits sont en croissance organique de **+5%** au premier trimestre. Les Solutions sont en hausse organique de **+1 %**. Au sein de l'activité Solutions, les Services affichent une croissance de **+1 %**, les commandes étant en hausse **haute à un chiffre** (« *high single digit* »). Les Solutions représentent **41 %** du C.A. au premier trimestre.

II. ANALYSE DE LA CROISSANCE ORGANIQUE PAR GÉOGRAPHIE

En millions d'euros	T1 2017		
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Europe de l'Ouest	1 635	+3 %	+1 %
Asie-Pacifique	1 535	+5 %	+7 %
Amérique du Nord	1 662	+2 %	+5 %
Reste du Monde	1 008	+3 %	+6 %
Groupe	5 840	+3,1 %	+4,5 %

L'Europe de l'Ouest (28 % du C.A. au T1) est en hausse de **+3 %**, et toutes les activités sont en croissance, soutenues par un effet positif des jours ouvrés. La France est en légère hausse dans des marchés de la construction résidentielle et IT favorables, alors que l'activité industrielle demeure quasi stable. L'Allemagne et l'Espagne bénéficient d'une demande positive des OEM, mais l'Espagne est impactée par une exécution des

Page | 3

projets plus faible sur l'activité Infrastructure. L'Italie croît du fait du succès d'initiatives commerciales sur les marchés de la construction, des OEM et IT. Le Royaume-Uni est en hausse, tandis que le Groupe continue de suivre avec attention les répercussions potentielles du Brexit sur ses activités.

L'Asie-Pacifique (26 % du C.A. au T1) est en hausse de **+5 %** avec une croissance à deux chiffres en Chine et dans plusieurs nouvelles économies de la région. La Chine bénéficie de nouvelles améliorations des marchés finaux. Le marché de la construction des grandes métropoles (« Tier 1 & 2 cities ») reste solide (et les politiques réglementaires n'ont pour l'heure pas eu d'impact significatif), tandis que la croissance redémarre dans le marché de la construction des villes secondaires (« Tier 3 & 4 cities »). La demande des OEM reste positive. En outre, le Groupe observe que les distributeurs reconstituent leurs stocks en prévision de hausses de prix. L'Inde est en croissance grâce à une forte demande des produits d'énergie sécurisée pour le résidentiel. Les résultats en Australie continuent d'être pénalisés par la faiblesse des marchés liés aux matières premières et par un marché résidentiel moins favorable. Le reste de l'Asie affiche des résultats contrastés, le Japon souffrant d'une base de comparaison élevée tandis que l'Indonésie affiche de bons résultats.

L'Amérique du Nord (28 % du C.A. au T1) est en hausse de **+2 %**. Les États-Unis affichent une croissance dans toutes les activités à l'exception d'Infrastructure. Les activités *Building* et *Industry* sont en croissance dans un marché favorable de la construction et des OEM. *IT* est en hausse, bénéficiant de l'accent mis sur les Services et l'exécution des projets. L'activité *Infrastructure* continue d'être impactée par la faiblesse des investissements de l'an dernier. Le Mexique est en croissance, principalement en raison d'un marché de la construction favorable. Le Canada décroît du fait d'une moindre exécution de projets dans l'activité Infrastructure.

Le Reste du Monde (18 % du C.A. au T1) est en hausse organique de **+3 %**, porté par l'Afrique et la CEI qui enregistrent une croissance dans toutes les activités. Le Moyen-Orient reste un frein, l'environnement économique en Arabie saoudite étant difficile, tandis que la Turquie est en croissance. L'Amérique du Sud est en baisse, avec une légère croissance au Brésil compensée par des déclins dans le reste de la région, principalement du fait d'une base de comparaison élevée dans les projets.

Les nouvelles économies affichent une croissance organique du C.A. de **+6 %** et représentent **41 %** du C.A. du Groupe au premier trimestre 2017.

III. PÉRIMÈTRE⁴ ET EFFET DE CHANGE

La contribution nette des acquisitions s'élève à **-34 millions d'euros** soit un impact de **-0,6 %** sur le chiffre d'affaires. Cet effet inclut principalement la cession de Telvent Transportation (consolidé dans l'activité *Infrastructure*), ainsi que quelques acquisitions et cessions mineures dans d'autres activités.

Le Groupe réorganise son activité solaire (anciennement consolidée dans l'activité *Building*) afin d'apporter plus d'agilité dans son fonctionnement, ouvrant la voie à de potentielles futures alliances ou/et *joint-ventures* afin d'accélérer son développement. Cette réorganisation inclut une prise de participation par le management de l'activité. Ce changement de gouvernance se traduit par une mise en équivalence de l'activité. Cette modification transparaît dans le tableau présentant le chiffre d'affaires au T1 de 2016 fourni en annexe.

L'impact de la variation des taux de change est positif, à **+107 millions d'euros** soit **+2,0 %**, principalement dû à l'appréciation du dollar américain et des devises de plusieurs nouvelles économies face à l'euro.

Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2017 devrait être positif à hauteur d'environ **+400 millions d'euros**. L'impact des devises sur la marge d'EBITA ajusté pour l'année 2017 devrait être quasi neutre.

IV. OPTIMISATION DU PORTEFEUILLE

Schneider Electric a annoncé récemment être parvenu à un accord sur la vente de Telvent DTN à TBG AG, après avoir effectué une revue stratégique concluant que l'activité n'était pas une offre cœur pour le Groupe. L'opération est consolidée dans la division *Infrastructure* du Groupe et enregistre un chiffre d'affaires de 213 millions de dollars américains en 2016. La transaction repose sur la base d'une valeur d'entreprise d'environ 900 millions de dollars américains (environ 840 millions d'euros) et valorise l'entreprise à environ 17x son EBITA ajusté dans les comptes 2016 de Schneider Electric. L'accord est soumis à la satisfaction de certaines conditions réglementaires et conditions de clôture usuelles. La transaction devrait être finalisée au deuxième trimestre 2017 et l'activité sera alors déconsolidée des comptes du Groupe.

V. OBJECTIFS 2017

Suite aux résultats positifs du premier trimestre, le Groupe s'attend en 2017 à une meilleure dynamique sur ses principaux marchés finaux. La construction et les industries des automatismes discrets (« *discrete industries* ») devraient rester positives sur les marchés clés, notamment aux Etats-Unis et en Chine. Une croissance modérée est attendue en Europe de l'Ouest, mais des risques politiques demeurent. Le Groupe anticipe encore un secteur pétrolier & gazier défavorable, ainsi qu'une faiblesse continue de certaines économies liées aux matières premières, ces impacts pourraient néanmoins s'améliorer vers la fin de l'année.

Par ailleurs, le Groupe devra faire face en 2017 à une forte hausse du coût des matières premières estimée à environ -200 millions d'euros aux prix actuels. Dans cet environnement, les priorités du Groupe sont d'augmenter les prix afin d'atténuer l'impact de la hausse des matières premières, de faire croître son réseau de partenaires au travers du lancement de nombreuses offres nouvelles et intégrées, d'accélérer dans les services et les logiciels, de travailler à l'amélioration de la marge grâce à la poursuite de la sélectivité sur les

⁴ Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

projets, et de porter à nouveau une attention forte au contrôle des coûts. De plus, le Groupe devrait bénéficier du déploiement récent de son architecture EcoStruxure sur plusieurs domaines et générer ainsi de nouvelles opportunités de croissance.

Par conséquent, le Groupe confirme ses objectifs pour 2017:

- Une croissance organique du chiffre d'affaires pour le Groupe hors activité *Infrastructure* située entre +1 % et +3 %. Pour *Infrastructure*, la priorité reste d'améliorer la marge, avec un objectif de croissance organique sous-jacente quasi stable, avant un impact de la sélectivité des projets attendu entre -4 % et -5 % pour la division en 2017.
- Une amélioration organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +20 et +50 bps. L'impact des devises sur la marge devrait être quasi neutre aux taux de change actuels.

La présentation du chiffre d'affaires T1 2017 est disponible sur le site www.schneider-electric.com

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu le 25 avril 2017.

Les résultats du S1 2017 seront présentés le 27 juillet 2017.

Avertissement Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.schneider-electric.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric Schneider Electric est le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes et a réalisé 25 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016. Nos 144 000 collaborateurs répondent aux besoins de clients dans plus de 100 pays en les aidant à gérer leur énergie et leurs processus de manière sûre, fiable, efficace et durable. Des interrupteurs les plus simples aux systèmes d'exploitation les plus complexes, nos technologies, logiciels et services permettent à nos clients d'optimiser la gestion et l'automatisation de leurs activités. Nos technologies connectées contribuent à repenser les industries, à transformer les villes et à enrichir les vies de leurs habitants. Chez Schneider Electric, nous appelons cela : **Life Is On**.

Discover Life is On

www.schneider-electric.com

Suivez-nous sur :       

Page | 6

Annexe – Effet de périmètre sur le chiffre d'affaires et l'EBITA

En nombre de mois	2016				2017			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Juno Lighting Activité Building C.A. de 230 millions de \$ en 2014	3m	3m	3m	2m				
Telvent Transportation Activité Infrastructure C.A. de 125 millions d'€ en 2015		3m	3m	3m		3m		
Delixi (déconsolidation) Activité Building C.A. de 650 millions d'€ en 2015 Marge d'EBITA ajusté de 63 millions d'€ en 2015	3m	3m	3m	3m				

Annexe – répartition du chiffre d'affaires, avec le T1 2016 retraité⁵

En millions d'euros	T1 2016 (retraité)	T1 2017	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Building	2 431	2 556	+3,8 %	-0,3 %	+1,6 %	+5,1 %
Industry	1 301	1 416	+5,3 %	+1,7 %	+1,9 %	+8,9 %
Infrastructure	1 083	1 036	-2,4 %	-4,5 %	+2,5 %	-4,4 %
IT	774	832	+4,6 %	0,0 %	+2,9 %	+7,5 %
Groupe	5 589	5 840	+3,1 %	-0,6 %	+2,0 %	+4,5 %

En millions d'euros	T1 2016 (retraité)	T1 2017	Croissance organique	Croissance publiée
Europe de l'Ouest	1 624	1 635	+3 %	+1 %
Asie-Pacifique	1 431	1 535	+5 %	+7 %
Amérique du Nord	1 583	1 662	+2 %	+5 %
Reste du Monde	951	1 008	+3 %	+6 %
Groupe	5 589	5 840	+3,1 %	+4,5 %

⁵ Retraité de la déconsolidation de Delixi et de la mise en équivalence de l'activité Solaire