



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 mai 2017

GIORGIO FEDON & FIGLI : au premier trimestre 2017 le chiffre d'affaires s'élève à 15,7 millions d'euros et l'EBITDA atteint 607 mille euros.

Le Groupe poursuit son expansion en Europe avec la constitution de FEDON Spain et inaugure le premier magasin virtuel adoptant un modèle de vente innovant.

Vallesella di Cadore, 11 mai 2017

Le conseil d'administration de Giorgio Fedon & Figli S.p.A., cotée sur le marché AIM Italie, organisée et gérée par Borsa Italiana S.p.A., et sur le marché Euronext Paris - société leader au niveau international dans le secteur de la production d'accessoires de lunetterie et d'articles Lifestyle portant la griffe « Fedon » - a pris vision de l'évolution de la gestion du premier trimestre 2017.

L'Administrateur délégué du Groupe Fedon, M. Maurizio Schiavo, observe ce qui suit :

«L'ouverture du nouveau magasin au Terminal 1 de l'aéroport de Madrid, importante pont de liaison avec les principaux pays de l'Amérique du Sud, fait partie d'un projet de plus longue haleine ayant pour objectif notre essor sur un marché similaire au nôtre en termes de goût et de vivacité. C'est la raison pour laquelle il a été décidé de constituer la Fedon Spain et d'établir son siège précisément à Madrid. Notre entreprise, toujours attentive aux innovations technologiques, inaugure dans quelques jours à Padoue le premier magasin adoptant un modèle de vente innovant, qui propose d'expérimenter une modalité d'achat physique et en même temps virtuelle grâce à laquelle il sera possible, entre autres choses, de choisir sur écran tactile le produit qui sera ensuite livré directement à domicile. »

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe qui s'élève à 15,7 millions d'euros (17,2 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016) montre une légère flexion par rapport aux années précédentes en ligne avec la tendance caractérisant le secteur de l'optique. En particulier, le montant des ventes directes au détail (magasins monomarque Fedon), soit 1,1 million d'euros, témoigne d'une hausse de 11% par rapport au 1^{er} trimestre 2016 (1,0 million d'euros) également grâce

aux nouvelles ouvertures par rapport à la période précédente ; à périmètre constant (c'est-à-dire moyennant la prise en compte des seuls points de vente présents dans le réseau au cours des premiers trimestres 2016 et 2017) le chiffre d'affaires passe de 894 mille euros à 808 mille euros. Les ventes en gros concernant les magasins d'optique et le circuit de distribution des articles de maroquinerie se chiffrent à 2,4 millions d'euros (2,8 millions d'euros au 1Q2016) : le Groupe a amorcé un processus complexe de réorganisation de la structure de distribution, qui privilégie une clientèle italienne et étrangère plus prestigieuse ayant les moyens d'acheter des produits à plus grande valeur ajoutée, processus qui ne sera pas achevé avant la fin de l'année 2017.

Au cours du premier trimestre 2017, au réseau composé de 20 magasins-phares et de 6 shops-in-shop se sont ajoutés deux nouveaux points de vente, à Turin, à l'outlet Village de Settimo torinese, et à l'aéroport de Hong Kong, qui ont immédiatement remporté la faveur du public. Le trimestre prochain verra deux autres ouvertures, à Padoue et à Madrid.

Les ventes dérivant du canal OEM (grands et petits fabricants de lunettes) se montent à 12,2 millions d'euros (13,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016), en raison d'un ralentissement général du marché de l'optique et notamment du segment du luxe, celui où le Groupe est davantage présent. Le management, vu également l'évolution positive de la tendance du chiffre d'affaires à ce jour, estime que cette situation s'améliorera au cours de l'année 2017.

L'**EBITDA** est de 607 mille euros, par rapport aux 944 mille euros atteints le 31 mars 2016. La variation est imputable au plus bas chiffre d'affaires réalisé au cours des trois premiers mois de l'année 2017 non moins qu'à l'impact des coûts fixes supportés par l'entreprise, encore que l'on constate une plus grande marge de bénéfice en raison d'une gestion d'ensemble qui indique une capacité accrue de générer une marge opérationnelle par rapport aux coûts variables.

Le **Résultat opérationnel net (EBIT)** du Groupe, soit 163 mille euros, montre une baisse par rapport au chiffre de 517 mille euros relatif au premier trimestre 2016, principalement au motif de la diminution du chiffre d'affaires ci-dessus indiquée, à laquelle s'ajoute, de façon résiduelle, l'effet de plus gros amortissements (444 mille euros en 2017 contre 427 mille euros en 2016), à leur tour déterminés par les investissements effectués dans les sites de production

et pour les nouveaux magasins ouverts en Italie et en Chine au cours de l'année 2016 et lors des premiers mois de l'année.

L'endettement financier net, soit 9,9 millions d'euros, est supérieur par rapport au premier trimestre 2016 lorsqu'il se chiffrait à 5,7 millions d'euros, et au chiffre enregistré au 31 décembre 2016 (6,1 millions d'euros) : cette variation est attribuable à l'augmentation du capital circulant au cours des premiers mois de l'exercice 2017 - soit 3,8 millions d'euros - de nature conjoncturelle et qui est essentiellement déterminée par le paiement de dettes à des fournisseurs de la société contrôlée Feidong en correspondance du Nouvel An chinois, ainsi qu'à la variation du chiffre d'affaires du Groupe.

Le communiqué est à disposition sur les sites Internet www.fedongroup.com

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) est une société leader à l'échelle internationale dans le secteur de la production et de la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires de lunetterie. Plus récemment elle exploite avec succès une ligne complète de produits de maroquinerie et d'accessoires personnels, tels que les attachés-cases, sacs-trolleys, articles de voyage, montres et lunettes de soleil. Les produits Fedon sont distribués au niveau mondial également à travers un réseau de vente au détail dans les magasins monomarque, non seulement à gestion directe (à Vallesella di Cadore, Pieve d'Alpago, les aéroports de Venise Marco Polo, Rome Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milan Malpensa Terminal 1 et Terminal 2, Milan Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Vérone-Catullo, à Venise dans la prestigieuse Calle Larga, dans la gare ferroviaire de Rome Termini, la gare de Naples-Centrale, Sicilia Outlet Village, Palmanova Outlet Village, Mantova Outlet Village, Torino Outlet Village, Times Square Hong Kong, K11 Art Mall Hong Kong, Aéroport International de Hong Kong, Iapm Shanghai) mais aussi à gestion indirecte (la Rinascente à Milan, COIN Corso Vercelli, Yaohan Dept. Store Shanghai, et à l'aéroport d'Olbia et Cagliari) et dans des points de vente spécialisés dans les articles de maroquinerie et de papeterie. La Société est à la tête d'un Groupe international qui compte des établissements en Italie, en Roumanie et en Chine ainsi que des filiales aux USA, en France, en Allemagne et à Hong Kong, employant un effectif d'environ 1.600 salariés.

Contacts

IR TOP

Investor Relations
Floriana Vitale
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milan
Tél. +39 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.aimnews.it

GIORGIO FEDON & FIGLI

Via dell'Industria, 5/9
32010 Pieve d'Alpago (BL)
Tél. +39 0437 9823
investorrelations@fedon.com
www.fedongroup.com

NOMAD

Banca Finnat Euramerica
Palazzo Altieri
Piazza del Gesù, 49
00186 Rome
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Tél. +39 06 699331

BUREAU DE PRESSE

Gagliardi & Partners
Via XX Settembre, 38
35122 Padoue
Tél. 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it