

Activités et résultats du 1^{er} trimestre 2017

- **Accélération dans les Drones professionnels (CA +73%)**
- Lancement d'une offre drones *prosumer*
- **Rétablissement confirmé de la marge brute (MB à 40% du CA)**
- **Réorganisation de l'entreprise**
- **Réductions sensibles des pertes opérationnelles**
- Finalisation du **partenariat stratégique et capitalistique** entre Parrot Automotive et Faurecia
- **Revalorisation des actifs Parrot Automotive très favorable au résultat net (RN de 6,7 M€)**

Henri Seydoux, Président Directeur général de Parrot déclare : « *Les résultats de ce premier trimestre démontrent la force de Parrot depuis sa création il y a plus de 20 ans. Dans un secteur par nature évolutif, c'est son ADN de start-up toujours à la pointe de la transformation numérique qui soutient son développement. A la convergence de nos deux approches drones grand public et drones professionnels, Parrot investit aujourd'hui un nouveau territoire d'avenir, les PME et les ETI, et met à leur disposition de nouvelles solutions adaptées à leurs besoins spécifiques, alliant l'ensemble des technologies et offres de services du Groupe. Je suis particulièrement heureux que cette ambition soit servie par l'élan de nos résultats trimestriels : croissance du chiffre d'affaires des activités drones, accélération des drones professionnels, bonne reprise de notre marge brute. Cette assise financière nous permet de poursuivre en confiance ce cap stratégique et le redéploiement de l'entreprise.* »

Activités & faits marquants du 1^{er} trimestre

- **Lancement d'une offre *prosumer* en mai 2017**
 - Issue des synergies déployées entre les activités Drones grand public et Drones professionnels, la gamme Parrot Professional débute avec une offre dédiée aux TPE, PME et indépendants des secteurs de l'agriculture, de la construction et de l'immobilier.
 - Les solutions Parrot Professional sont des outils "tout-en-un", fiables et abordables. Développés à partir des drones grand public de Parrot (Bebop 2 et Disco) qui ont déjà fait la preuve de leur maniabilité, robustesse et simplicité de pilotage. Elles intègrent également des capteurs de précision et des logiciels professionnels adaptés aux besoins des TPE et PME. Cette offre déployée au niveau mondial pays par pays sera progressivement disponible en ligne et chez les distributeurs spécialisés.
 - Ces solutions complètent l'offre actuelle et soulignent l'engagement de Parrot et de ses filiales Drones professionnels sur le marché des drones civils professionnels. Fort d'un ensemble de solutions avancées et reconnues fournissant des données à valeur ajoutée pour les grands comptes, Parrot est désormais en mesure d'adresser également les besoins spécifiques des petites entreprises.
- **Finalisation du partenariat stratégique et capitalistique entre Parrot Automotive et Faurecia**
 - Le partenariat entre Parrot Automotive SAS¹ et Faurecia a été signé le 24 mars 2017. Le communiqué du 27 mars 2017 détaille la structure qui amènerait Faurecia à prendre progressivement le contrôle de Parrot Automotive sur la base d'une valeur d'entrée de 100 M€. Le partenariat prévoit également un partage de la création de valeur future entre les partenaires, sur la base de paramètres de valorisation cohérents avec ceux retenus pour cette première prise de participation et appréciés sur les performances de 2021.

(1) Soit l'activité Automotive OEM/ Grands comptes qui a représenté en 2016 un chiffre d'affaires de 66,8 M€, soit 29 % du chiffre d'affaires du Groupe et une marge brute 2016 de 37,3 M€. L'activité Automobile Grand public (35,3 M€ de chiffre d'affaires en 2016) n'est pas concernée par ce partenariat.

• Mise en place opérationnelle de la réorganisation de l'entreprise

- Le plan de réorganisation des activités grand public débuté en janvier 2017 a été largement complété au cours de ce 1^{er} trimestre. Pour ce qui concerne la France un accord a été signé en date du 10 mars 2017. Simultanément la restructuration des agences commerciales et des filiales à l'étranger est achevée. La grande majorité des départs, soit 245 personnes, a été effectué début mai. L'objectif d'une réduction de 30% de la structure de coûts est confirmé. Le bon déroulement de cette phase de transformation permet de revoir à la baisse les coûts de réorganisation désormais d'environ 16 M€ (contre 20 M€ précédemment estimés).
- Désormais en phase de redéploiement, le Groupe fait évoluer son organigramme : Gilles Labossière, Directeur financier de Parrot depuis 2008, prend la fonction de Directeur général délégué du Groupe Parrot. Au coté d'Henri Seydoux qui prend en charge le département R&D et reste le référent des équipes Industrialisation et Production et Ressources Humaines, Gilles Labossière assurera le déploiement de la stratégie Drones professionnels et sera le référent des directions Ventes & Marketing Grand Public, pris en charges depuis fin 2016 par Chris Roberts ainsi que Finance, Juridique, et DSI.

Résultats du 1^{er} trimestre 2017

Suite à l'accord sur le partenariat entre Parrot Automotive et Faurecia, les comptes du 1^{er} trimestre 2017 sont en IFRS 5 (actifs et passifs destinés à être cédés et activité non poursuivie) : les chiffres 2016 présentés ci-dessous sont retraités pour être comparables.

• Reprise de la croissance du chiffre d'affaires

IFRS, en M€ (détails en annexes)	T1 2017	T1 2016 retraité	Var.	T4 2016 retraité
Chiffre d'affaires, dont	28,6	16,0	+79%	67,1
- Drones professionnels	9,7	5,6	+73%	8,9
- Drones grand public	12,2	-3,1	NA	45,1
- Autres produits grand public	6,8	12,7	-46%	12,3

Drones professionnels

Les Drones professionnels ont généré 9,7 M€ de chiffre d'affaires (34% du CA Groupe), en hausse de 73% par rapport au 1^{er} trimestre 2016.

Les ventes d'équipements (5,3 M€, +100% vs. T1 2016) sont portées par le renouvellement de l'offre opéré fin 2016 et l'élargissement du réseau de distribution largement tourné vers l'international. senseFly a par ailleurs signé de nouveaux partenariats (Airware, Agribotix, HumingBird, Maptek) permettant de déployer des solutions complètes et avancées adaptées aux clients grands comptes et d'accéder à de nouveaux distributeurs de premier plan (Caterpillar). Les ventes de Logiciels & Services (4,4 M€, +42% vs. T1 2016) sont toujours soutenues par le succès de Pix4D. Le spécialiste des logiciels de modélisation et de cartographie a continué le développement de son offre multi-secteurs (inspection, construction, agriculture, immobilier) et a adapté son expertise aux besoins de la gamme Parrot Professional dédiée au marché prosumer. Pour leur part Airinov, MicaSense et Air Support continuent d'investir dans le domaine de la fourniture de données (*big data analytics*) aux clients finaux.

Drones grand public

Les Drones grand public ont généré 12,2 M€ de chiffre d'affaires (43% du CA Groupe). Les ventes du 1^{er} trimestre bénéficient d'une base de comparaison très favorable par rapport au 1^{er} trimestre 2016 qui permet au Groupe d'engranger une réserve de croissance pour 2017 et de maintenir une dynamique commerciale axée sur le rétablissement de la marge brute auquel contribuera notamment la nouvelle gamme *prosumer*.

Autres produits grand public

Les Autres produits grand public ont généré 6,8 M€ de chiffre d'affaires (23% du CA Groupe), en recul de 46%. La contribution en termes de marges est largement positive et la baisse est en ligne avec les attentes du Groupe qui donne la priorité au développement des activités Drones.

• Premiers bénéfiques de la réorganisation et redressement des résultats

IFRS, en M€ (détails en annexes)	T1 2017	T1 2016 retraité	Var.	T4 2016 retraité
Chiffre d'affaires	28,6	16,0	+79%	67,1
Marge Brute	11,4	-5,8	+296%	20,4
<i>en % du CA</i>	<i>39,8%</i>	<i>-36,3%</i>		<i>30,4%</i>
Résultat opérationnel courant	-18,8	-41,5	+55%	-33,1
<i>en % du CA</i>	<i>-65,7%</i>	<i>-259,4%</i>		<i>ns</i>
Résultat opérationnel	11,0	ND	ND	-38,9
<i>en % du CA</i>	<i>38,4%</i>			<i>ns</i>
Résultat net (part du Groupe)	7,0	ND	ND	-44,7
<i>en % du CA</i>	<i>24,3%</i>			<i>ns</i>

La **marge brute** consolidée de la période s'établit à 39,8% du chiffre d'affaires en net redressement par rapport à 2016. L'évolution du mix produit en faveur des Drones professionnels et les ventes des Autres produits grand public y contribuent favorablement. Au delà du mix produit, le Groupe mène par ailleurs une politique d'amélioration de sa marge brute fondée sur une meilleure sélection des réseaux de distribution et un recentrage des ventes sur les territoires les plus porteurs qui dont les résultats sont attendus sur les prochains trimestres.

Les **dépenses opérationnelles courantes** sont de 27,8 M€ (hors dépenses de marketing externe), en recul de 4,2 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2016. Le résultat opérationnel ressort à -18,8 M€, contre -41,5 M€ au 1^{er} trimestre 2016. Cette baisse ne reflète qu'une partie des effets du plan de réorganisation mis en oeuvre au cours du 1^{er} trimestre 2017. La diminution annuelle prévue de 30% de la structure de coûts est confirmée.

Au 31 mars 2017, les **effectifs** (CDD+CDI) du Groupe sont de 737 (854 au 31/12/16) auxquels s'ajoutent 19 prestataires externes (17 au 31/12/16). La diminution globale des effectifs se poursuivra ces prochains mois conformément aux attentes et priorités du Groupe qui sera également amené à embaucher environ 30 personnes dédiées aux activités Drones professionnels sur ce 1^{er} semestre 2017.

Les **produits opérationnels non courants**, soit 29,7 M€, traduisent les effets de la revalorisation de Parrot Automotive SAS pour 45,4 M€ (hors 5,0, M€ d'impôts et de frais) qui compensent largement les 15,7 M€ de charges non courantes générées par la réorganisation.

Le résultat net ressort ainsi à +6,6 M€ contre -40,1 M€ au 1^{er} trimestre 2016 (comptes publiés).

Trésorerie et bilan au 31 mars 2017

Au 31 mars 2017, Parrot dispose de 174,7 M€ de trésorerie nette (184,8 M€ au 31/12/2016). La consommation de trésorerie d'exploitation s'élève à 18,7 M€, dont 4,4 M€ de charges exceptionnelles et 1,0 M€ de variation de BFR.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 297,1 M€ (290,3 M€ au 31/12/2016) pour un total de bilan de 486,8 M€ (506,6 au 31/12/2016). Les stocks à 43,6 M€ (contre 46,4 M€ au 31/12/2016) ont été normalisés. Le poste clients de 31,2 M€ (59,8 M€ au 31/12/2016) et les dettes fournisseurs de 33,5 M€ (52,1 M€ au 31/12/2016) sont en ligne avec les besoins courants et attestent d'une amélioration de la chaîne logistique.

Perspectives 2017

• 2^{ème} trimestre : poursuite du redressement du Groupe

Pour le 2nd trimestre, Parrot fait de son redéploiement la preuve de sa capacité à démontrer son agilité et la flexibilité de son modèle économique. L'accélération du redressement sera tirée par la croissance des drones professionnels et les bénéfices de la réorganisation sur la structure de coûts. L'effet de base n'est pas favorable aux produits grand public en raison de la saisonnalité des campagnes marketing : les promotions pratiquées en mai 2016 (*Flying Season*) seront cette année positionnées au 2^{ème} semestre ; en tout état de cause, la recherche de la poursuite de la baisse des pertes opérationnelles est privilégiée.

Les besoins de trésorerie opérationnelle continueront de se réduire. Le décaissement des charges de restructuration et l'acquisition des 40% restant du capital de Pix4D impacteront la variation de trésorerie du trimestre.

Parrot confirme l'ensemble de ses objectifs annuels communiqués le 1^{er} mars 2017 et rappelés ci-dessous.

Perspectives publiées le 27/02/2017

Parrot vise une croissance globale de son chiffre d'affaires et une nette amélioration de sa profitabilité, avant prise en compte de l'éventuelle plus-value enregistrée par la revalorisation de Parrot Automotive SAS dans les comptes du Groupe.

Les Drones grand public pourront repartir en croissance en 2017 en s'appuyant sur l'offre actuelle et ses évolutions à venir, une nouvelle accélération des ventes directes en ligne, la conquête de nouveaux segments de clientèles et marchés géographiques et une meilleure efficacité marketing permise par les enseignements tirés des campagnes menées en 2016. La croissance des Drones grand public sera particulièrement vive au 1^{er} semestre et compensera **la décroissance des Objets connectés et des produits Automotive grand public** (car kit et plug & play) sur l'année, deux activités désormais marginales. Ces deux lignes de produits seront gérées en privilégiant les marges.

Le Groupe attend une croissance accélérée des Drones professionnels permise notamment par une nouvelle phase de développement dans les équipements. Celle-ci s'appuie sur un carnet de commandes des nouvelles générations de drones bien orienté et une poursuite de l'augmentation des ventes de logiciels et de services tirée par la croissance du marché et l'élargissement de l'offre de solutions du Groupe. Parrot poursuivra sa stratégie de prise de participations et de partenariats technologiques et commerciaux, en parallèle d'une augmentation des ressources propres pour soutenir son avance technologique et son expansion commerciale.

L'augmentation de l'activité Drones professionnels, l'évolution de l'offre de Drones grand public pour une maîtrise des marges ainsi que les optimisations industrielles conduites en 2016 doivent permettre **une forte amélioration de la marge brute**.

Au global, la croissance et le redressement de la marge brute couplés aux réductions de coûts permettront une **forte diminution des pertes opérationnelles et des pertes nettes**, avant prise en compte de l'éventuelle plus-value enregistrée par la revalorisation Parrot Automotive SAS dans les comptes du Groupe.

Parrot devient un pure player des drones civils grand public et professionnels et confirme son plan de marche qui vise un retour à la rentabilité en 2018. Doté d'une offre de premier plan couvrant drones grand public et professionnels, capteurs, logiciels et services et fort d'une organisation reconfigurée, de ressources financières solides, d'expertises technologiques de premier plan et d'un repositionnement de sa recherche au service d'une nouvelle phase de disruption, Parrot confirme sa volonté de rester l'un des leaders sur le marché en pleine expansion des drones civils.

Prochains rendez-vous financiers

- **21 juin 2017** : Assemblée générale des actionnaires de Parrot
- **28 juillet 2017** : Résultats du 2^{ème} trimestre 2017

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des drones de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 700 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Investisseurs, analystes, médias financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Médias grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 11 mai 2017. Suite à l'accord sur le partenariat entre Parrot Automotive et Faurecia, les comptes du 1^{er} trimestre 2017 sont en IFRS 5 (actifs et passifs destinés à être cédés et activité non poursuivie) : les chiffres 2016 présentés ci-dessous sont retraités pour être comparables..

Chiffre d'affaires par activités

Comptes consolidés, IFRS En M€ et % du CA du Groupe	T1 2017		T1 2016 retraité		T4 2016 retraité	
	Drones et produits Grand Public	19,0	66%	9,6	60%	57,3
- Drones grand public ⁽¹⁾	12,2	43%	-3,1	-20%	45,1	67%
- Autres produits grand public ⁽²⁾	6,8	23%	12,7	NS	12,3	18%
Drones et solutions professionnels	9,7	34%	5,6	35%	8,9	13%
- Equipements professionnels	5,3	18%	2,6	16%	4,0	6%
- Logiciels et services	4,4	15%	3,1	19%	4,9	7%
Autres	-0,1	0%	0,8	5%	0,9	1%
Total Groupe	28,6	100%	16,0	100%	67,1	100%

(1) Les produits Sequoia sont comptabilisés dans la sous-famille « Drones grand public ».

(2) Regroupement des lignes de produits Automobile Grand Public, Plug& Play Automobile, Objets connectés (audio et jardin connecté)

Compte de résultats consolidés

IFRS en M€ et en % du CA	T1 2017	T1 2016 retraité	2016 retraité
Chiffre d'affaires	28,6	16,0	166,4
Marge brute	11,4	-5,8	26,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	39,8%	-36,3%	16,1%
Frais de R&D	-10,7	ND	-52,7
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	37,5%		31,7%
Frais Marketing & Commerciaux	-12,0	ND	-68,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	41,8%		41,1%
Frais Généraux & Administratifs	4,3	ND	-20,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	15,0%		12,2%
Frais de Production & Qualité	3,2	ND	-16,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	11,1%		9,9%
Résultat opérationnel courant	-18,8	-41,5	-131,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-65,6%	-259,4%	-78,8%
Autres produits et charges opérationnelles	29,7	ND	
Résultat opérationnel	11,0	ND	-136,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	38,4%		-82,0%
Résultat financier	0,1	ND	-2,0
Quote part du résultat MEQ	NS	ND	NS
Résultat des activités abandonnées, net d'impôts	-0,6	ND	-
Impôt sur le résultat	-3,8	ND	-8,1
Résultat net	6,6	ND	-141,4
Intérêts minoritaires	-0,3	ND	-3,5
Résultat net, part du Groupe	7,0	ND	-137,9
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24,3%		-82,9%

ND : non disponible, NS : non significatif.